

# ESG-beleid

## Milieu, Sociaal en Bestuurlijk Beleid

April 2022

Invibes Advertising N.V. ("Invibes") is een internationaal technologiebedrijf dat vernieuwing brengt in digitale reclame, en de manier waarop consumenten omgaan met merken verandert door middel van creatieve en boeiende in-feed reclameformats. Ons platform met eigen algoritmen maakt gebruik van data-analyse voor slimme targeting en efficiëntere campagnes. Dankzij onze samenwerking met vooraanstaande mediagroepen, helpen we adverteerders om op te vallen en op een kwalitatieve manier hun zichtbaarheid te vergroten bij geselecteerde doelgroepen.

Wij hebben meer dan 170 mensen in dienst, verspreid over 15 kantoren in West-Europa, Zuid-Afrika en de Verenigde Arabische Emiraten. Ook in 2022 plannen we de opening van nieuwe kantoren. We vernieuwen onze aanwervingsinspanningen op het ritme van onze groei.

### Onze belangrijkste ESG-doelstellingen zijn gericht op de volgende punten:

- Medewerkers: de veiligheid en het welzijn van onze medewerkers is essentieel voor onze activiteiten en ons succes
- Klanten: wij slagen in ons opzet door onze klanten uitstekende en veilige diensten aan te bieden.
- Milieu: wij willen de milieu-impact van onze activiteit onder controle houden, en in het bijzonder ons energieverbruik.
- Ethiek: wij geloven dat een sterke ethische houding van het grootste belang is voor het succes van onze onderneming.
- Aanbevelingen van de Verenigde Naties: wij steunen de 2030-agenda zoals gedefinieerd in de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN en de Tien Principes van het UN Global Compact.

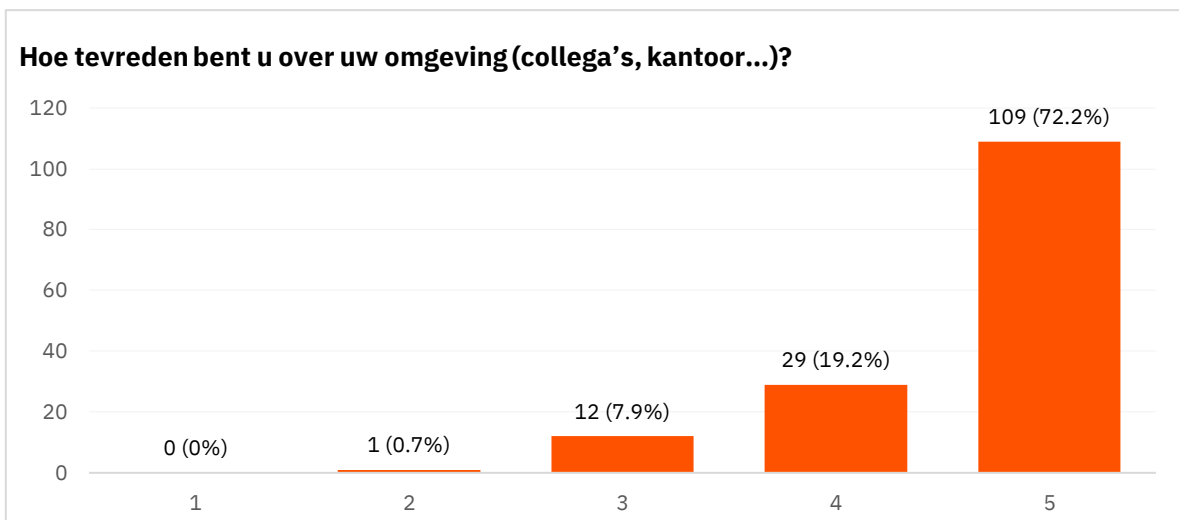
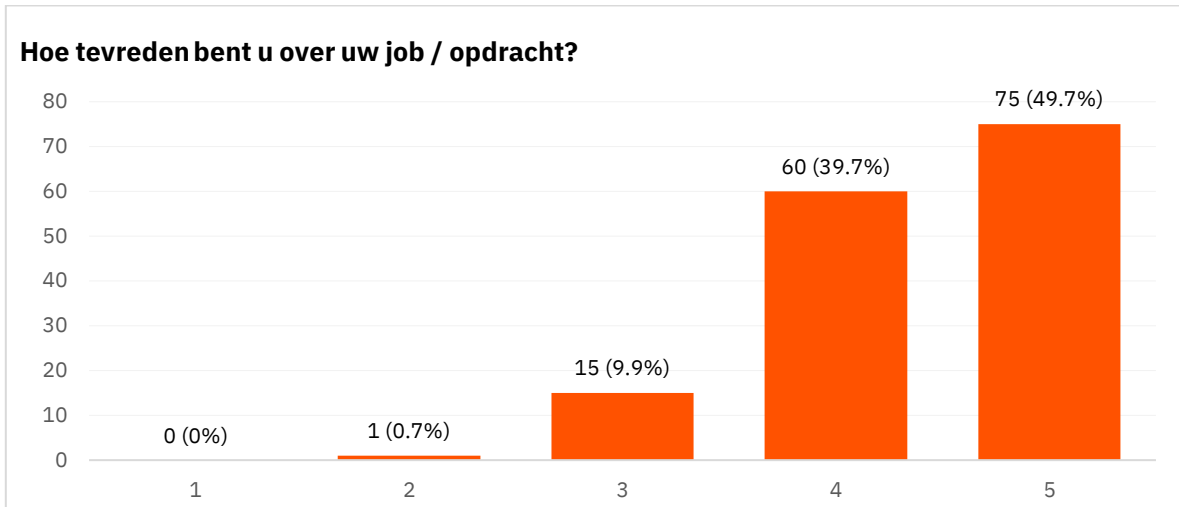
### Medewerkers

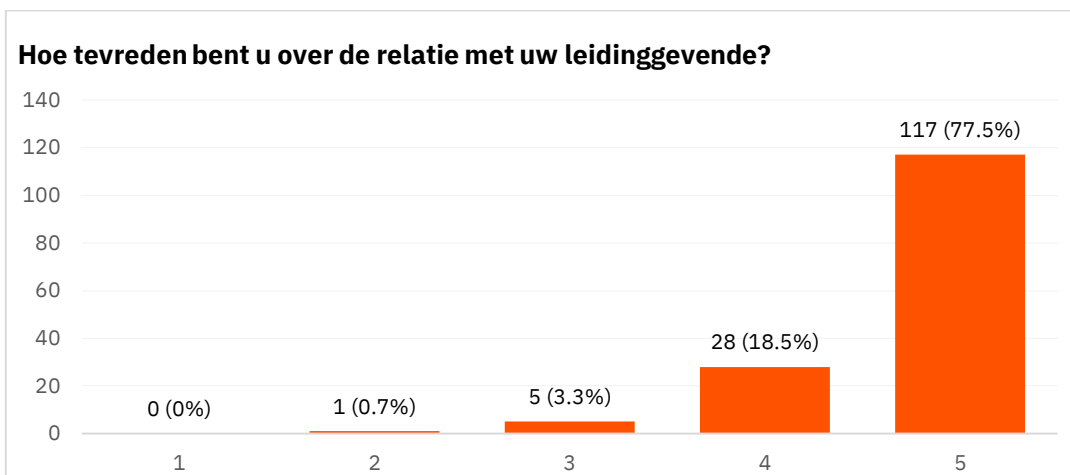
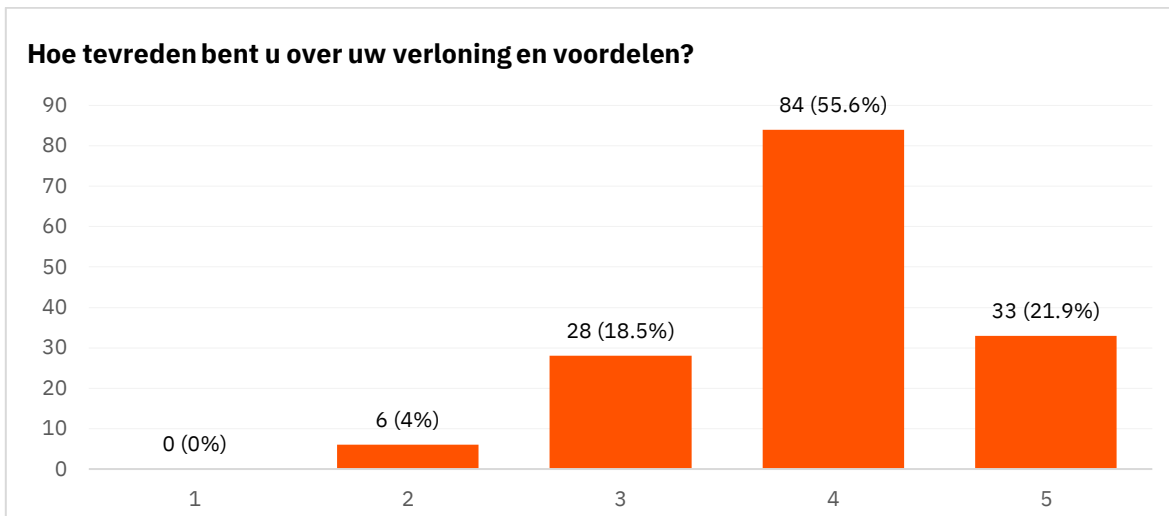
Invibes streeft ernaar om al zijn medewerkers een veilige, zekere en positieve werkomgeving te bieden, met ruimte voor persoonlijke ontwikkeling. Alle medewerkers moeten hun collega's respecteren. Slachtoffers of gelijk welke vorm van discriminerend gedrag en pesterijen wordt niet toegestaan.

Het aanwerven en aan boord houden van de juiste mensen is essentieel voor het succes en de groei van ons bedrijf. Het is onze ambitie om goed te presteren op elk niveau van de organisatie,

dankzij enerzijds talent en anderzijds hard werk. Tegelijk willen we de positieve cultuur behouden van wat wij graag 'good vibes' noemen.

In 2021 zijn we gestart met onze eerste Happiness Survey, waarbij alle werknemers anoniem feedback kunnen geven over hoe ze zich voelen op het werk bij Invibes. Om het inzicht daarin te behouden, zijn we van plan om dit type onderzoek te herhalen. Wij willen in staat zijn om onze zeer hoge tevredenheidspercentages van 2021 te handhaven. Die hebben we samengevat in de volgende grafieken.





Invibes is een werkgever waar iedereen gelijke kansen krijgt, en die toegewijd is aan het opbouwen van een divers personeelsbestand. Onze medewerkers hebben verschillende achtergronden, nationaliteiten en culturen, waardoor ons bedrijf rijker, vindingrijker en innovatiever is. Met 25 verschillende nationaliteiten mogen we Invibes een diverse organisatie noemen. Op 31/12/2021 was 56% van onze werknemers een vrouw en we streven ernaar om deze uitzonderlijke balans te behouden. Bovendien zijn 4 van onze 6 VP's vrouwen: dat is 66% vrouwen op het hoogste niveau voor Groepsfuncties die rechtstreeks rapporteren aan de co-CEO's.

Onze rekruteerders zoeken de beste talenten en de meest gemotiveerde mensen met de meest relevante ervaring en de sterkste vaardigheden. Daarbij is geen plaats voor discriminatie op basis van geslacht, etnische afkomst, godsdienst, seksuele geaardheid, leeftijd of fysieke capaciteiten. Dankzij die aanpak hebben we de magische driehoek Intelligentie + Dynamisme + Integriteit bereikt en dat excellentieniveau legt ons geen windeieren.

Onze interne communicatie is zeer transparant. Iedereen heeft een duidelijk inzicht in zijn rol, verantwoordelijkheden en bijdrage tot de evolutie van het bedrijf. Onze medewerkers hebben toegang tot zowel de cijfers als de strategie. Als er problemen zijn die moeten worden aangepakt, worden ze op een beleefde en constructieve manier doorgegeven.

## Klanten

Wij bieden onze klanten in-feed advertentieoplossingen waarmee ze efficiënter online kunnen communiceren en tegelijkertijd de veiligheid van hun merken kunnen garanderen dankzij onze innovatieve Connected Walled Garden technologie. De tevredenheid en het vertrouwen van onze klanten zijn essentieel voor onze activiteiten.

Onze technologie is 100% in overeenstemming met de aanbevelingen van de Coalition for Better Ads:

- Nooit full-screen scroll-over advertenties
- Nooit prestitial & postitial advertenties
- Nooit video met het geluid aan
- Nooit grote sticky adds of vaststaande advertenties
- Nooit pop-up advertenties

## Milieu

Wij beseffen dat bedrijfssucces gepaard gaat met een gezond klimaat voor allen. Daarom willen wij bijdragen tot het verminderen van de milieu-impact van onze activiteiten.

Wij evalueren onze dienstverleners om na te gaan hoe wij ons elektriciteitsverbruik kunnen verminderen en/of vergroenen. Zo is duurzaamheid één van de criteria waarmee wij rekening houden bij de keuze van een leverancier.

Onze medewerkers worden aangemoedigd om bij te dragen tot een beter milieu door op kantoor op hun energieverbruik te letten en de 3R-strategie in praktijk te brengen: Reduce-Reuse-Recycle.

We gebruiken dus heel wat virtuele communicatiemiddelen voor onze interne en externe samenwerking, en moedigen onze medewerkers aan om voor de groenere oplossing te kiezen in geval van zakenreizen. Indien mogelijk krijgt de trein dus de voorkeur op het vliegtuig, bijvoorbeeld.

## Ethiek

Wij verwachten van al onze medewerkers dat zij zich eerlijk gedragen, zowel tegenover hun collega's als in hun contacten met derden. Eerlijkheid en integriteit zijn essentiële waarden bij Invibes en de basis van elk gezond bedrijf.

De waarden die wij intern promoten, hanteren we ook bij de selectie van leveranciers.

Om corruptie te voorkomen, hebben wij een vier-ogen-beleid ingevoerd voor de ondertekening van contracten.

Elk jaar steunen wij een aantal ngo's, waaronder het Rode Kruis, Handicap International (Humanity & Inclusion), Action Contre la Faim en de SeaCleaners.

## Aanbevelingen van de Verenigde Naties

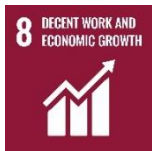


**Onze activiteiten dragen bij tot 4 van de 17 Sustainable Development Goals van de VN:**



### **Doelstelling 5: Gelijkheid van mannen en vrouwen**

Sinds 31/12/2021 is 56% van onze werknemers een vrouw



### **Doelstelling 8: Eerlijk werk en economische groei**

Invibes ontwikkelt zich snel en groeide van een omzet van €2,7 miljoen in 2016 naar €23,2 miljoen in 2021. Onze ambitie is om €100 miljoen te bereiken in 2024

Als geavanceerd technologiebedrijf zijn we in staat om onze werknemers interessante en aantrekkelijke jobs te bieden



### **Doelstelling 10: Minder ongelijkheid**

Naarmate onze activiteiten internationaal toenemen, creëren wij in een aantal landen kwaliteitsvolle arbeidsplaatsen



## Doelstelling 13: Klimaatactie

Wij evalueren onze dienstverleners om na te gaan hoe wij ons elektriciteitsverbruik kunnen verminderen en/of vergroenen

### Wij steunen de Tien Principes van het UN Global Compact:

- Mensenrechten

Principe 1: bedrijven moeten de bescherming van internationale mensenrechten steunen en respecteren; en

Principe 2: ervoor zorgen dat zij niet medeplichtig zijn aan schendingen van de mensenrechten.

- Arbeid

Principe 3: bedrijven dienen de vrijheid van vereniging en de effectieve erkenning van het recht op collectieve onderhandeling te handhaven;

Beginsel 4: alle vormen van gedwongen of verplichte arbeid;

Beginsel 5: de daadwerkelijke afschaffing van kinderarbeid; en

Beginsel 6: de discriminatie in arbeid en beroep te bannen

- Milieu

Principe 7: bedrijven moeten een preventieve aanpak van milieu-uitdagingen steunen;

Principe 8: initiatieven nemen om meer milieuverantwoordelijkheid te bevorderen; en

Principe 9: de ontwikkeling en verspreiding van milieuvriendelijke technologieën aanmoedigen.

- Corruptiebestrijding

Beginsel 10: Ondernemingen moeten alle vormen van corruptie bestrijden, met inbegrip van afpersing en omkoping