

Politica ESG

Ambientale, sociale e di governance

Aprile 2022

Invibes Advertising N.V. ("Invibes") è una tech company internazionale che innova il digital advertising, rivoluzionando il modo in cui gli utenti interagiscono con i brand, attraverso formati pubblicitari in-feed creativi e ad alto engagement. La nostra piattaforma di algoritmi proprietari utilizza l'analisi dei dati per garantire un targeting intelligente e campagne più efficaci.

Collaboriamo con gruppi editoriali premium per aiutare gli inserzionisti a emergere e avere maggiore visibilità, raggiungendo il target in un contesto di elevata qualità.

Con oltre 170 dipendenti, vantiamo 15 sedi in Europa occidentale e siamo inoltre presenti in Sudafrica e negli Emirati Arabi Uniti. Nel 2022 è prevista l'apertura di nuovi uffici. Il nostro team è in forte crescita e, per tale motivo, siamo alla costante ricerca di talenti.

I principali obiettivi ESG che abbiamo individuato ruotano attorno ai seguenti assi:

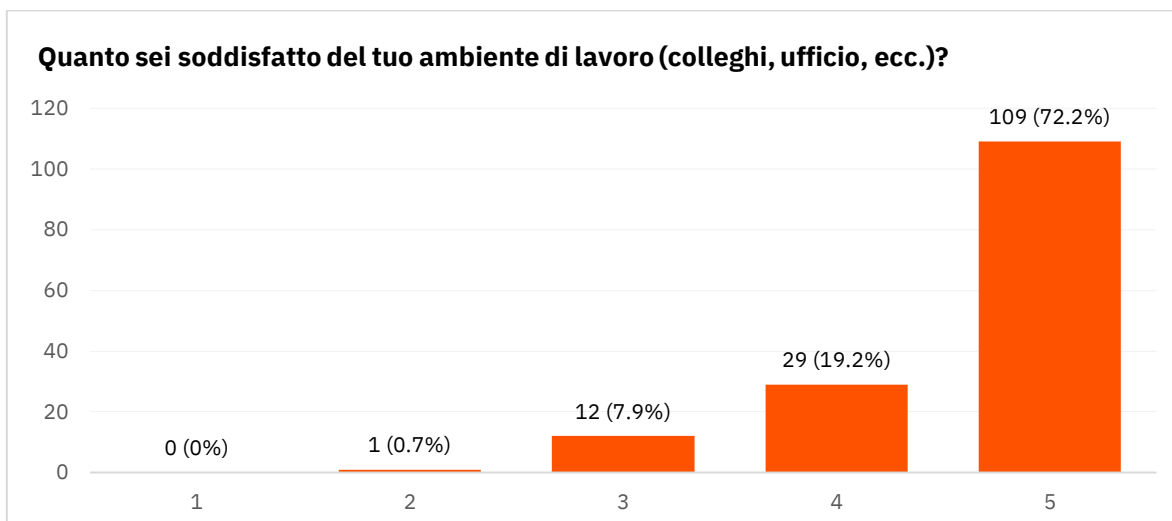
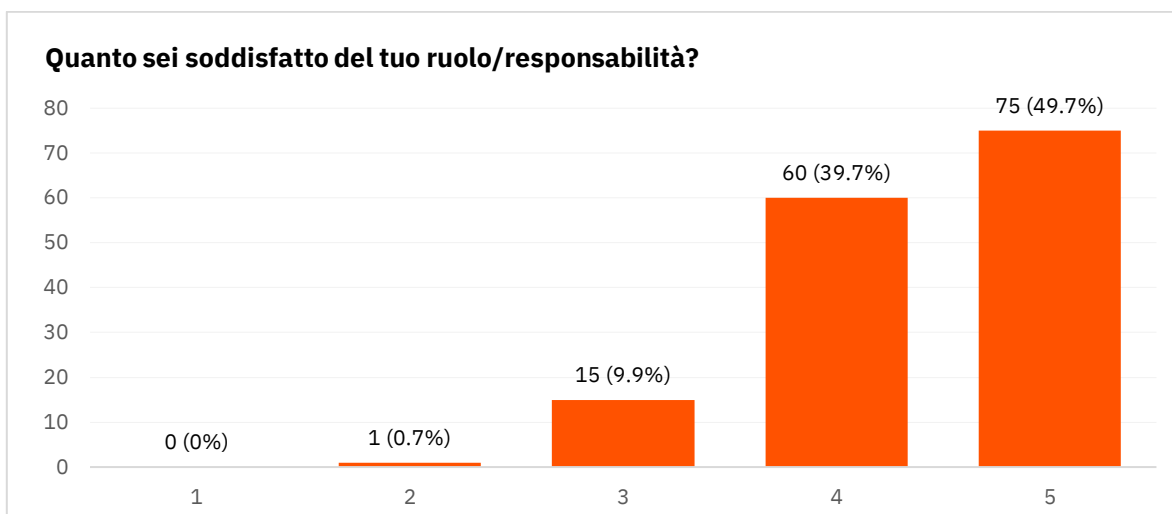
- Dipendenti: la sicurezza e il benessere dei dipendenti sono essenziali per consentire alla nostra attività di prosperare.
- Clienti: la nostra mission è fornire servizi eccellenti e sicuri ai clienti.
- Ambiente: ambiamo a limitare l'impatto ambientale del nostro business, con particolare riguardo ai consumi energetici.
- Etica: un solido approccio etico è un requisito fondamentale per il successo della nostra società.
- Raccomandazioni delle Nazioni Unite: sosteniamo l'agenda 2030 definita negli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite come pure i Dieci principi del Global Compact.

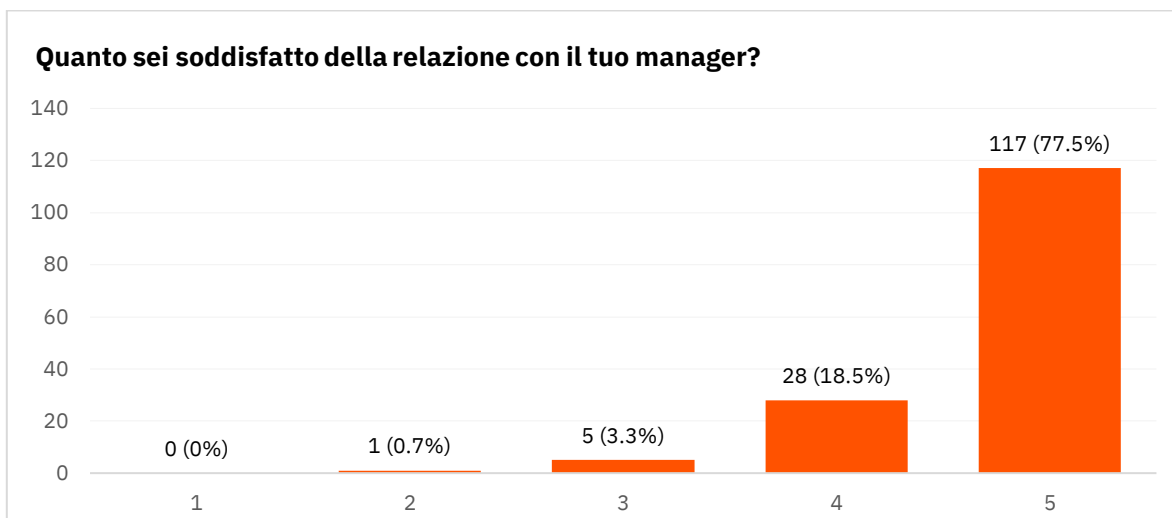
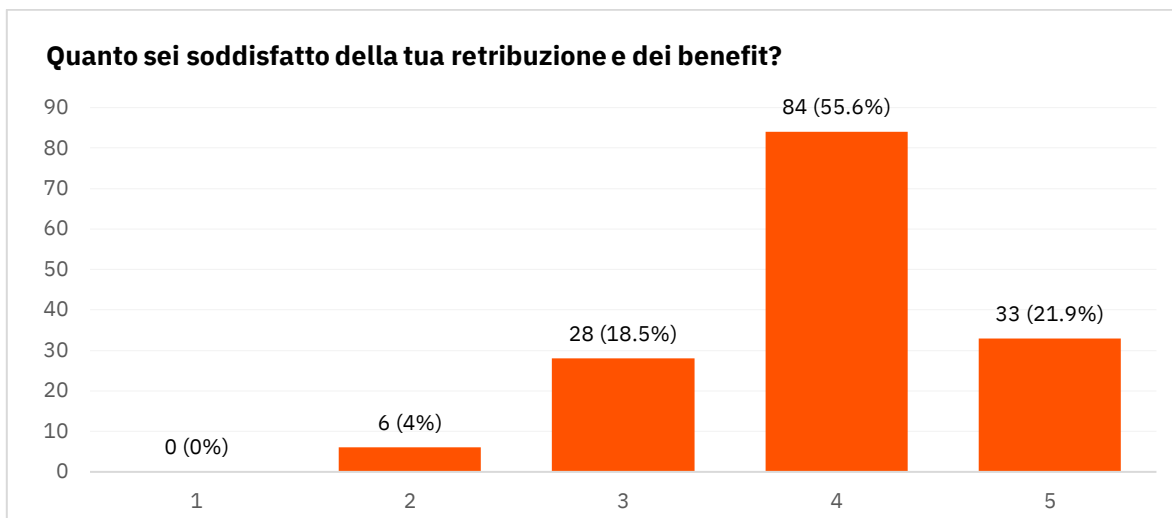
Dipendenti

Invibes si impegna a garantire a tutti i dipendenti un luogo di lavoro sicuro, sereno e inclusivo, dove possano eccellere e crescere professionalmente. Tutti i dipendenti sono tenuti a rispettare i loro colleghi. Non tolleriamo discriminazioni, molestie o vessazioni di alcun genere.

Assumere e trattenere le giuste persone è cruciale per il successo e la crescita della nostra società. Puntiamo all'eccellenza attraverso il talento e il duro lavoro a ogni livello dell'organizzazione, promuovendo al contempo una cultura positiva, che trova espressione nel concetto di "good vibes".

Nel 2021 abbiamo condotto il primo Happiness Survey, dando la possibilità a tutti i dipendenti di fornire in modo anonimo feedback sulle condizioni lavorative. Intendiamo ripetere questa indagine per comprendere cosa pensano realmente i nostri dipendenti dell'ambiente di lavoro in Invibes. Desideriamo mantenere gli altissimi tassi di soddisfazione raggiunti nel 2021, esposti in sintesi nei seguenti grafici.





Inibes è un datore di lavoro per le pari opportunità e favorisce la creazione di un organico multiculturale. Di diverse estrazioni, nazionalità e culture, i nostri dipendenti arricchiscono l'impresa e la rendono, al contempo, più intraprendente e innovativa. Le 25 cittadinanze rappresentate dimostrano l'importanza che attribuiamo alla diversità. Al 31/12/2021, le donne sono il 56% dei dipendenti e intendiamo preservare questo straordinario equilibrio. Inoltre, 4 dei nostri 6 VP sono donne; in pratica, il 66% delle posizioni apicali nelle funzioni del Gruppo, che riferiscono direttamente ai co-CEO, è ricoperto da donne.

La nostra strategia in materia di assunzioni è incentrata sulla ricerca dei migliori talenti, delle competenze ideali, dell'esperienza più rilevante e delle persone più motivate, senza alcuna discriminazione di genere, etnia, religione, orientamento sessuale, età o abilità fisiche. Un

approccio che ci ha permesso finora di trovare la convergenza perfetta tra Intelligenza, Dinamismo e Integrità, garantendo in tal modo il massimo livello di eccellenza.

La nostra comunicazione interna è improntata alla trasparenza. Ognuno ha una chiara comprensione del proprio ruolo, delle responsabilità e del contributo atteso ai progressi dell'impresa. I dipendenti hanno accesso sia ai dati che alla strategia. Se emergono problemi che devono essere risolti, sono fatti notare educatamente e in maniera costruttiva.

Clienti

Proponiamo ai nostri clienti soluzioni pubblicitarie in-feed che consentono loro di comunicare online in modo più efficiente, assicurando al contempo la sicurezza dei loro brand grazie all'innovativa tecnologia Connected Walled Garden. La soddisfazione e la fiducia dei clienti sono essenziali per il nostro business.

La nostra tecnologia è conforme al 100% alle raccomandazioni della Coalition for Better Ads:

- Mai annunci a scorrimento a schermo intero
- Mai annunci prestitial e postitial
- Mai video con audio attivato
- Mai annunci persistenti di grandi dimensioni
- Mai annunci pop-up

Ambiente

Siamo consapevoli che il successo commerciale non può prescindere dalla protezione dell'ambiente. Per tale motivo, ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale della nostra attività.

È in corso una revisione dei fornitori di servizi per comprendere come limitare i nostri consumi elettrici e/o renderli più "green". La sostenibilità è uno dei criteri considerati nella selezione di un fornitore.

Incoraggiamo i nostri dipendenti a contribuire alla tutela dell'ambiente, prestando attenzione ai consumi energetici in ufficio e mettendo in pratica la regola delle 3 R: Ridurre, Riutilizzare, Riciclare.

Oltre a rendere disponibili numerosi strumenti di comunicazione virtuale, invitiamo i dipendenti a scegliere la soluzione meno inquinante nelle loro trasferte di lavoro, privilegiando ad esempio il treno all'aereo, ove possibile.

Etica

Nei loro rapporti con colleghi e terzi, ci aspettiamo che tutti i dipendenti mantengano un comportamento corretto. Oltre a essere valori essenziali per Invibes, l'onestà e l'integrità sono alla base di qualsiasi business che si rispetti.

I valori che promuoviamo internamente si applicano anche alla selezione dei fornitori.

Per prevenire la corruzione, adottiamo una politica cosiddetta "four-eye" al momento di sottoscrivere contratti.

Sosteniamo ogni anno diverse ONG, tra cui la Croce Rossa, Handicap International (Humanity & Inclusion), Action Contre la Faim e SeaCleaners.

Raccomandazioni delle Nazioni Unite

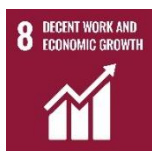


La nostra impresa contribuisce al raggiungimento di 4 dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite:



Obiettivo 5: parità di genere

Al 31/12/2021, il 56% del nostro organico è composto da donne.



Obiettivo 8: lavoro dignitoso e crescita economica

Invibes è una società in rapida espansione, con ricavi che sono passati da 2,7 milioni di euro nel 2016 a 23,2 milioni di euro nel 2021. Ambiamo a raggiungere 100 milioni di euro entro il 2024.

In qualità di impresa ad alto contenuto tecnologico, siamo in grado di offrire ai nostri dipendenti posizioni stimolanti e gratificanti.



Obiettivo 10: ridurre le disuguaglianze

Data la crescita del nostro business in tutto il mondo, creiamo esclusivi posti di lavoro in molteplici Paesi.



Obiettivo 13: lotta contro il cambiamento climatico

È in corso una revisione dei fornitori di servizi per comprendere come limitare i nostri consumi elettrici e/o renderli più "green".

Sosteniamo i Dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite:

- Diritti umani

Principio 1: alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti; e

Principio 2: assicurarsi di non essere complici negli abusi dei diritti umani.

- Lavoro

Principio 3: alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;

Principio 4: l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;

Principio 5: l'effettiva abolizione del lavoro minorile; e

Principio 6: l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

- Ambiente

Principio 7: alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali;

Principio 8: intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e

Principio 9: incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

- Lotta alla corruzione

Principio 10: le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.