

Politique ESG

Enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance

Avril 2022

Invibes Advertising N.V. (« Invibes ») est une société technologique internationale qui innove dans le domaine de la publicité numérique et transforme la façon dont les consommateurs interagissent avec les marques, grâce à des formats publicitaires créatifs et engageants. Notre plateforme d'algorithmes propriétaires utilise l'analyse des données pour un ciblage intelligent et des campagnes publicitaires plus efficaces. Nous travaillons avec des groupes médias de premier plan pour permettre aux annonceurs de se démarquer et d'engager leurs audiences dans des contextes de qualité.

Nous employons plus de 170 personnes dans 15 bureaux en Europe occidentale, ainsi qu'en Afrique du Sud et aux Émirats Arabes Unis. L'ouverture de bureaux dans de nouveaux pays est prévue en 2022. Nos efforts de recrutement se poursuivent alors que notre équipe s'agrandit rapidement.

Les principaux objectifs ESG que nous avons identifiés sont centrés sur les enjeux suivants :

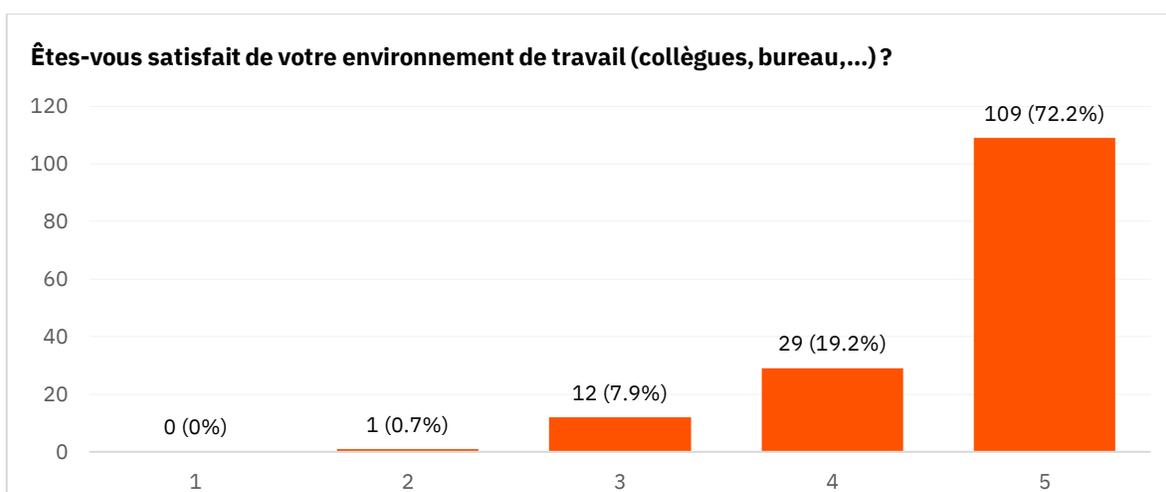
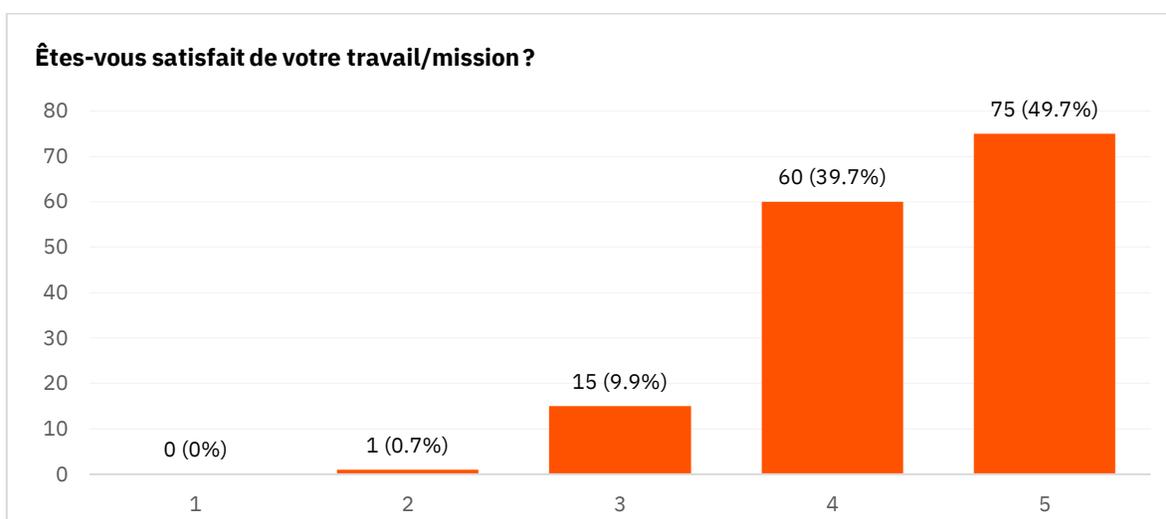
- **Employés** : la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs sont essentiels à notre activité et à notre réussite.
- **Clients** : la clef de notre succès réside dans notre capacité à fournir à nos clients des services sûrs et de qualité.
- **Environnement** : nous nous efforçons de maîtriser l'impact environnemental de notre activité, notamment en matière de consommation d'énergie.
- **Éthique** : nous sommes convaincus qu'une position éthique forte est primordiale pour le succès de notre entreprise.
- **Recommandations des Nations Unies** : nous soutenons l'agenda 2030 défini dans les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies ainsi que les Dix Principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Employés

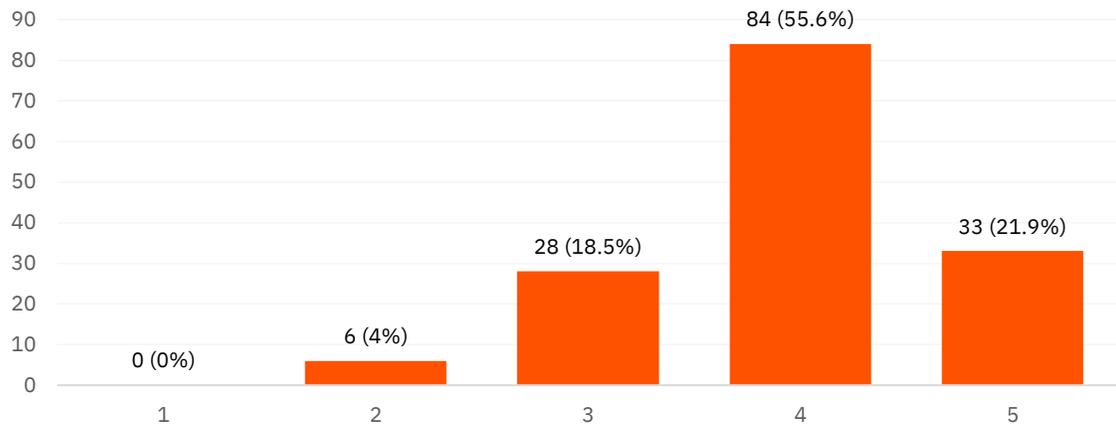
Invibes s'efforce de fournir à tous ses employés un environnement de travail sûr et positif, où ils peuvent exceller et se développer. Tous nos employés doivent respecter leurs collègues. Nous ne tolérons aucun comportement discriminatoire, de harcèlement ou de victimisation.

Recruter et retenir les bonnes personnes est essentiel au succès et au développement de notre entreprise. Nous visons l'excellence grâce au talent et à un travail acharné à tous les niveaux de notre organisation, tout en maintenant une culture positive et un bon esprit d'équipe.

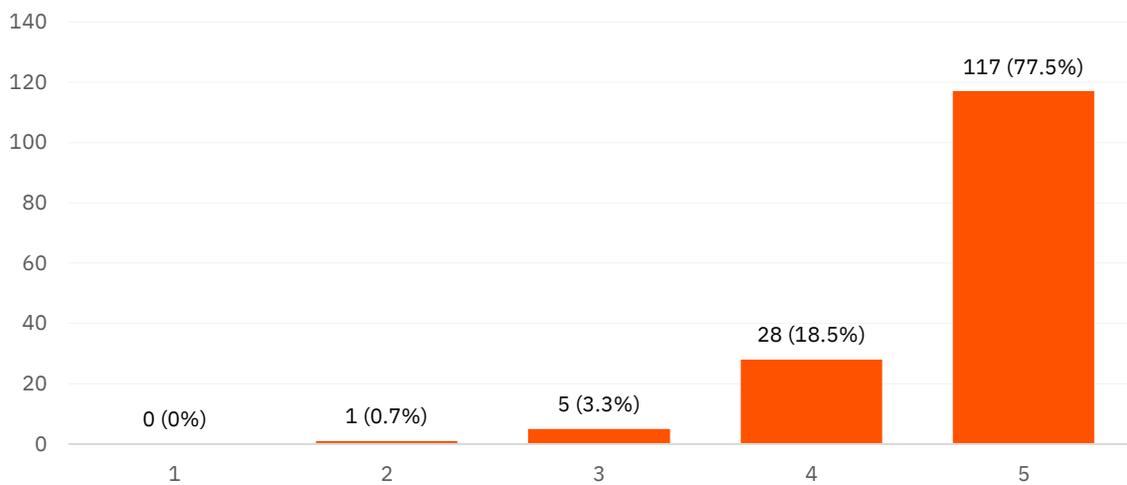
En 2021, nous avons réalisé pour la première fois un sondage pour permettre à tous les employés de s'exprimer de manière anonyme sur leur ressenti au travail. Nous prévoyons de réitérer ce type d'enquête pour nous assurer que nous comprenons ce que nos employés pensent vraiment de leur travail chez Invibes. Nous souhaitons pouvoir maintenir les taux de satisfaction très élevés atteints en 2021 et résumés dans les graphiques suivants.



Êtes-vous satisfait de votre rémunération/de vos avantages ?



Êtes-vous satisfait de votre relation avec votre manager ?



Invibes est un employeur qui soutient l'égalité des chances et promeut la diversité parmi ses collaborateurs. Nos employés ont des origines, des nationalités et des cultures diverses, ce qui rend notre entreprise plus riche, plus imaginative et plus innovante. 25 nationalités sont représentées au sein de l'entreprise. Au 31/12/2021, 56% de nos collaborateurs sont des femmes et nous souhaitons maintenir cette situation remarquablement équilibrée. Par ailleurs, 4 de nos 6 VP sont des femmes : c'est 66 % de femmes au plus haut niveau de fonction du Groupe, rendant compte directement aux co-CEOs.

Notre approche de recrutement repose sur la recherche des meilleurs talents, des meilleures compétences, de l'expérience la plus pertinente et des personnes les plus motivées, sans aucune discrimination fondée sur le sexe, l'origine ethnique, la religion, l'orientation sexuelle, l'âge ou les capacités physiques. À ce jour, cette approche nous a permis d'atteindre le triangle magique Intelligence + Dynamisme + Intégrité, pour le plus haut niveau d'excellence.

Notre communication interne est très transparente. Chacun a une compréhension claire de son rôle, de ses responsabilités et de sa contribution au développement de l'entreprise. Nos collaborateurs ont accès à la fois aux chiffres et à la stratégie. S'il y a un problème à résoudre, il est discuté de façon courtoise et constructive.

Clients

Nous fournissons à nos clients des solutions publicitaires in-feed qui leur permettent de communiquer plus efficacement en ligne, tout en assurant l'intégrité de leurs marques grâce à notre technologie innovante de Connected Walled Garden. La satisfaction et la confiance de nos clients sont essentielles à notre activité.

Notre technologie est 100% conforme aux recommandations de la Coalition for Better Ads :

- Jamais de publicités en plein écran
- Jamais d'annonces prestitielles et postitielles
- Jamais de vidéo avec le son activé
- Jamais de publicités envahissantes
- Jamais de publicités pop-up

Environnement

Nous savons qu'il ne peut y avoir de véritable succès sans un environnement sain où nous pouvons vivre. C'est pourquoi nous voulons contribuer à réduire l'impact environnemental de notre activité.

Nous passons en revue nos fournisseurs de services afin d'identifier comment réduire notre consommation d'électricité et/ou comment la rendre plus verte. La durabilité est l'un des critères que nous prenons en compte lors de la sélection d'un fournisseur.

Nos employés sont encouragés à contribuer à un meilleur environnement en étant attentifs à leur consommation d'énergie au bureau et en mettant en pratique les 3R : Réduire-Réutiliser-Recycler.

En plus d'intégrer de nombreux outils de communication virtuelle dans notre façon de travailler, nous encourageons les collaborateurs à opter pour la solution la plus verte lors de leurs déplacements professionnels, par exemple en privilégiant le train plutôt que l'avion si possible.

Éthique

Nous attendons de tous nos employés qu'ils fassent preuve de sens de l'équité avec leurs collègues ainsi qu'avec des tiers. L'honnêteté et l'intégrité sont des valeurs essentielles chez Invibes et la base de toute entreprise pérenne.

Les valeurs que nous promouvons en interne ne peuvent pas être ignorées lors de la sélection de nos fournisseurs.

Afin de prévenir la corruption, nous avons mis en place une politique dite des 'quatre yeux' pour la signature des contrats.

Chaque année, nous soutenons de nombreuses ONG, dont la Croix-Rouge, Handicap International (Humanity & Inclusion), Action Contre la Faim et SeaCleaners.

Recommandations des Nations Unies



Invibes contribue à 4 des 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies :



Objectif 5 : Égalité entre les sexes

Au 31/12/2021, 56% de nos collaborateurs sont des femmes.



Objectif 8 : Travail décent et croissance économique

Invibes est une entreprise en plein développement qui est passée de 2,7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016 à 23,2 millions d'euros en 2021. Notre ambition est d'atteindre 100 millions d'euros d'ici 2024.

En tant qu'entreprise de haute technologie, nous sommes en mesure d'offrir à nos employés des emplois intéressants et gratifiants.



Objectif 10 : Inégalités réduites

Au fur et à mesure que notre activité se développe à l'international, nous créons des emplois de qualité dans de nombreux pays.



Objectif 13 : Lutte contre les changements climatiques

Nous passons en revue nos fournisseurs de services afin d'identifier comment réduire notre consommation d'électricité et/ou comment la rendre plus verte.

Nous soutenons les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies :

- Droits de l'homme

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

- Travail

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

- Environnement

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

- Anti-corruption

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.