

Política ASG

Ambiental, Social y de Gobernanza

Abril de 2022

Invibes Advertising N.V. («Invibes») es una empresa tecnológica internacional que innova en publicidad digital y transforma el modo en que los consumidores interactúan con las marcas, a través de formatos publicitarios «in-feed» creativos y atractivos. Nuestra plataforma de algoritmos propios utiliza el análisis de datos para una orientación inteligente y unas campañas más eficaces. Trabajamos con grupos de medios de comunicación de primera línea para ayudar a los anunciantes a destacar y aumentar su visibilidad llegando a las audiencias en un contexto de alta calidad.

Empleamos a más de 170 personas en 15 oficinas repartidas por Europa Occidental, así como en Sudáfrica y los Emiratos Árabes Unidos. En 2022 está prevista la apertura de nuevas oficinas. Nuestros esfuerzos de contratación continúan a medida que nuestro equipo crece con fuerza.

Los principales objetivos ASG que hemos identificado se centran en las siguientes cuestiones:

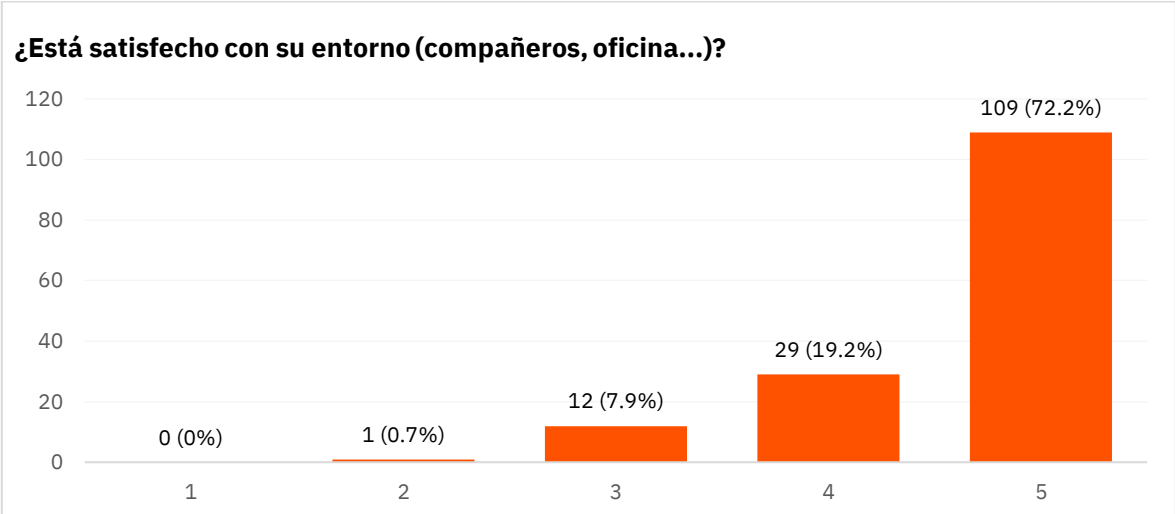
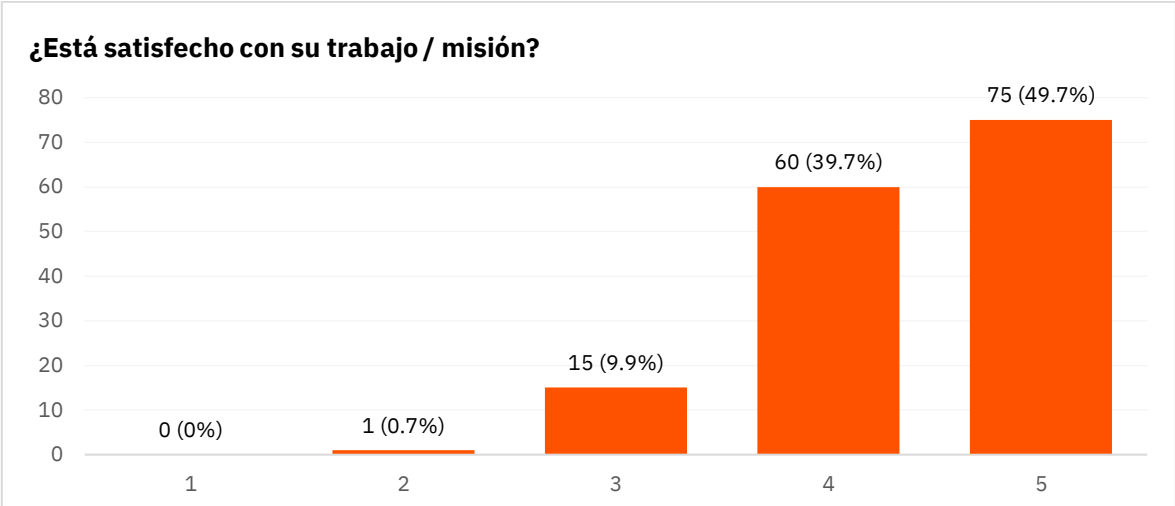
- Empleados: la seguridad y el bienestar de nuestros empleados son esenciales para nuestra actividad y nuestro éxito.
- Clientes: proporcionamos a nuestros clientes unos servicios excelentes y seguros con éxito.
- Medio ambiente: nuestro objetivo es gestionar el impacto ambiental de nuestra actividad, especialmente en lo que respecta al consumo de energía.
- Ética: creemos que una fuerte postura ética es primordial para el éxito de nuestra empresa.
- Recomendaciones de las Naciones Unidas: apoyamos la agenda 2030 definida en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, así como los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU.

Empleados

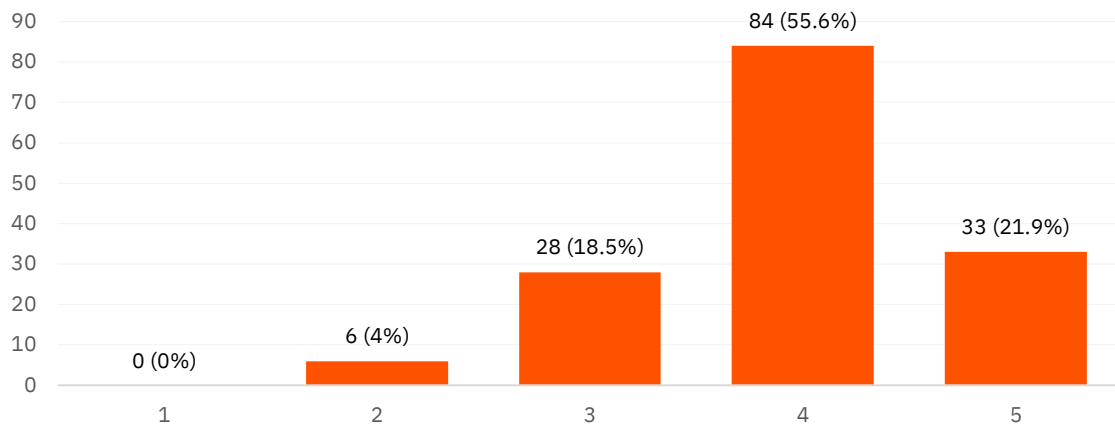
Invibes se esfuerza por ofrecer a todos sus empleados un entorno de trabajo seguro y positivo, en el que puedan brillar y superarse. Todos los empleados deben respetar a sus compañeros. No permitiremos ningún tipo de comportamiento discriminatorio, acoso o victimización.

Contratar y retener a las personas adecuadas es esencial para el éxito y el crecimiento de nuestra empresa. Nos esforzamos por alcanzar la excelencia mediante el talento y el trabajo duro en todos los niveles de la organización, al tiempo que mantenemos una cultura positiva de lo que nos gusta llamar «buen rollo».

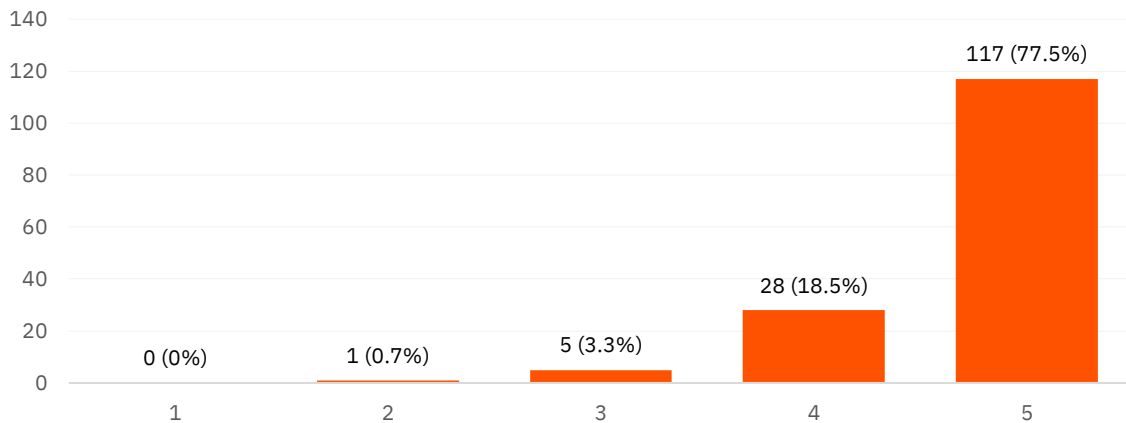
En 2021, iniciamos nuestra primera Encuesta de Felicidad que permite a todos los empleados dar su opinión sobre cómo se sienten en el trabajo de forma anónima. Tenemos previsto repetir este tipo de encuesta para asegurarnos de que entendemos cómo se sienten realmente nuestros empleados al trabajar en Invibes. Queremos ser capaces de mantener los altísimos índices de satisfacción alcanzados en 2021, que se resumen en los siguientes gráficos.



¿Está satisfecho con su remuneración financiera y sus beneficios?



¿Está satisfecho con la relación que tiene con su jefe?



Invibes es un empleador que ofrece igualdad de oportunidades y se compromete a crear una plantilla diversa. Nuestros empleados vienen de contextos, nacionalidades y culturas diversas, lo que hace que nuestra empresa sea más rica, más capaz y más innovadora. Con 25 nacionalidades representadas en la empresa, somos realmente diversos. A 31/12/2021, el 56 % de nuestros empleados son mujeres y nuestro objetivo es mantener esta situación increíblemente equilibrada. Además, 4 de nuestros 6 vicepresidentes son mujeres, lo que significa un 66 % de mujeres en el nivel más alto de las funciones del Grupo, que dependen directamente de los codirectores generales.

Nuestro enfoque de contratación se basa en la búsqueda de los mejores talentos, las mejores aptitudes, la experiencia más relevante y las personas más motivadas, donde no hay lugar para la discriminación por razones de género, raza, religión, orientación sexual, edad o capacidades

físicas. Hasta ahora este enfoque nos ha permitido alcanzar el triángulo mágico de Inteligencia + Dinamismo + Integridad, para alcanzar el máximo nivel de excelencia.

Nuestra comunicación interna es muy transparente. Todo el mundo entiende claramente sus funciones, sus responsabilidades y su contribución al progreso de la empresa. Nuestros empleados tienen acceso tanto a las cifras como a la estrategia. Si hay cuestiones que deben tratarse, se aprueban de forma educada y constructiva.

Cientes

Proporcionamos a nuestros clientes soluciones de publicidad «in-feed» que les permiten comunicarse más eficazmente en línea, al tiempo que garantizan la seguridad de sus marcas gracias a nuestra innovadora tecnología de «walled garden» conectado. La satisfacción y la confianza de nuestros clientes son esenciales para nuestra actividad.

Nuestra tecnología cumple al 100 % con las recomendaciones de la Coalición por unos Anuncios Mejores:

- Sin anuncios a pantalla completa
- Sin anuncios «prestitial» y «postitial»
- Sin vídeos con sonido activado
- Sin grandes anuncios fijos
- Sin anuncios emergentes

Medio ambiente

Sabemos que no puede haber un éxito real sin un entorno saludable en el que todos podamos vivir. Por eso queremos contribuir a reducir el impacto ambiental de nuestra actividad.

Estamos revisando nuestros proveedores de servicios para averiguar cómo reducir nuestro consumo de electricidad y/o cómo hacerlo más ecológico. La sostenibilidad es uno de los criterios que tenemos en cuenta a la hora de seleccionar un proveedor.

Animamos a nuestros empleados a contribuir a mejorar el medio ambiente siendo conscientes de su consumo de energía en la oficina y poniendo en práctica las 3 R: Reducir-Reutilizar-Reciclar.

Además de integrar muchas herramientas de comunicación virtual en nuestra forma de trabajar, animamos a los empleados a que opten por la solución más ecológica siempre que se desplacen por motivos de trabajo, por ejemplo, favoreciendo el tren frente al avión si es posible.

Ética

Esperamos que todos nuestros empleados se comporten de forma justa con sus compañeros, así como en el trato con terceros. La honestidad y la integridad son valores esenciales en Invibes y la base de cualquier negocio sólido.

Debemos respetar los valores que promovemos internamente incluso cuando seleccionamos a nuestros proveedores.

Para evitar la corrupción, hemos aplicado una política de cuatro ojos para la firma de contratos.

Cada año apoyamos a varias ONG, como la Cruz Roja, Handicap International (Humanidad e Inclusión), Acción contra el Hambre y SeaCleaners.

Recomendaciones de las Naciones Unidas

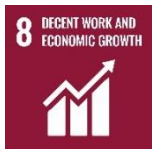


Nuestra empresa contribuye a 4 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU:



Objetivo 5: Igualdad de género

A 31/12/2021, el 56 % de nuestros empleados son mujeres.



Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Invibes es una empresa de rápido desarrollo que pasó de facturar 2,7 millones de euros en 2016 a 23,2 millones de euros en 2021. Nuestra ambición es alcanzar los 100 millones de euros en 2024.

Como empresa de tecnología avanzada, podemos ofrecer a nuestros empleados trabajos interesantes y gratificantes.



Objetivo 10: Reducción de las desigualdades

A medida que nuestra actividad crece a nivel internacional, estamos creando puestos de trabajo de calidad en varios países.



Objetivo 13: Acción por el clima

Estamos revisando nuestros proveedores de servicios para averiguar cómo reducir nuestro consumo de electricidad y/o cómo hacerlo más ecológico.

Apoyamos los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU:

- Derechos Humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de derechos humanos proclamados internacionalmente; y

Principio 2: asegurarse de que no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

- Trabajo

Principio 3: Las empresas deben defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;

Principio 4: la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio;

Principio 5: la abolición efectiva de la mano de obra infantil; y

Principio 6: la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

- Medio ambiente

Principio 7: Las empresas deben apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales;

Principio 8: llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental; y

Principio 9: promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

- Lucha contra la corrupción

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.