

ESG-Strategie

Umwelt, Soziales und Unternehmensführung

April, 2022

Invibes Advertising N.V. («Invibes») ist ein internationales Technologieunternehmen, das im Bereich der Digitalwerbung innovative Lösungen anbietet und die Interaktion von Konsumentinnen und Konsumenten mit den Marken durch kreative und packende In-Feed-Werbeformate verändert. Unsere Plattform mit proprietären Algorithmen nutzt Datenanalyse für intelligentes Targeting und effizientere Kampagnen. Dank unserer Zusammenarbeit mit führenden Mediengruppen erreichen wir ein Publikum in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld und unterstützen so die Werbetreibenden dabei, sich von der Konkurrenz abzuheben und ihre Sichtbarkeit zu erhöhen.

Wir beschäftigen über 170 Mitarbeitende an 15 Standorten in Westeuropa, Südafrika und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Weitere Niederlassungen sollen 2022 eröffnet werden. Dank unserer anhaltenden Rekrutierungsbemühungen wächst unser Team stark.

Die für uns zentralen ESG-Ziele betreffen die folgenden Themenbereiche:

- Mitarbeitende: Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Angestellten sind unerlässlich für unsere Arbeit und unseren Erfolg.
- Kundinnen und Kunden: Erfolgreich sein bedeutet für uns, unseren Kundinnen und Kunden erstklassige und sichere Dienstleistungen anzubieten.
- Umwelt: Wir wollen die Umweltauswirkungen unserer Arbeit, insbesondere hinsichtlich des Stromverbrauchs, steuern.
- Ethik: Wir sind überzeugt, dass eine kompromisslose ethische Haltung für den Erfolg unseres Unternehmens ausschlaggebend ist.
- Empfehlungen der Vereinten Nationen: Wir unterstützen die in der Agenda 2030 der UN definierten Ziele für nachhaltige Entwicklung sowie die zehn Prinzipien des UN Global Compact.

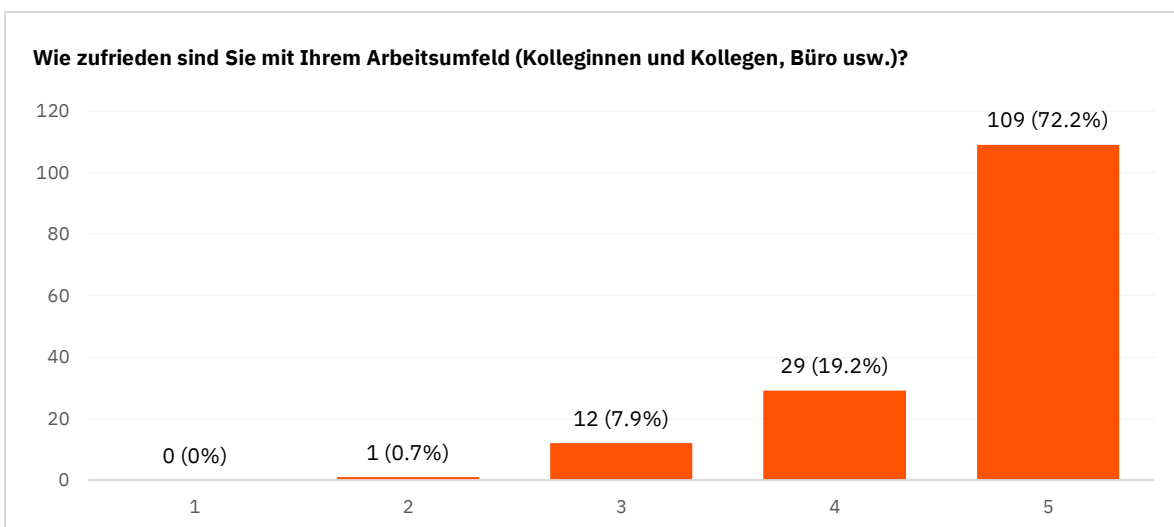
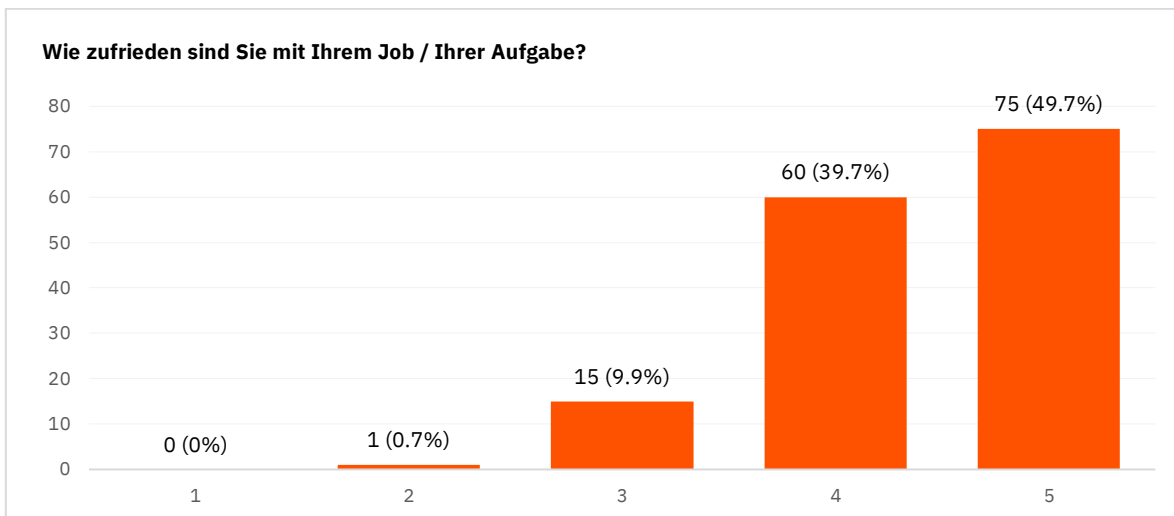
Mitarbeitende

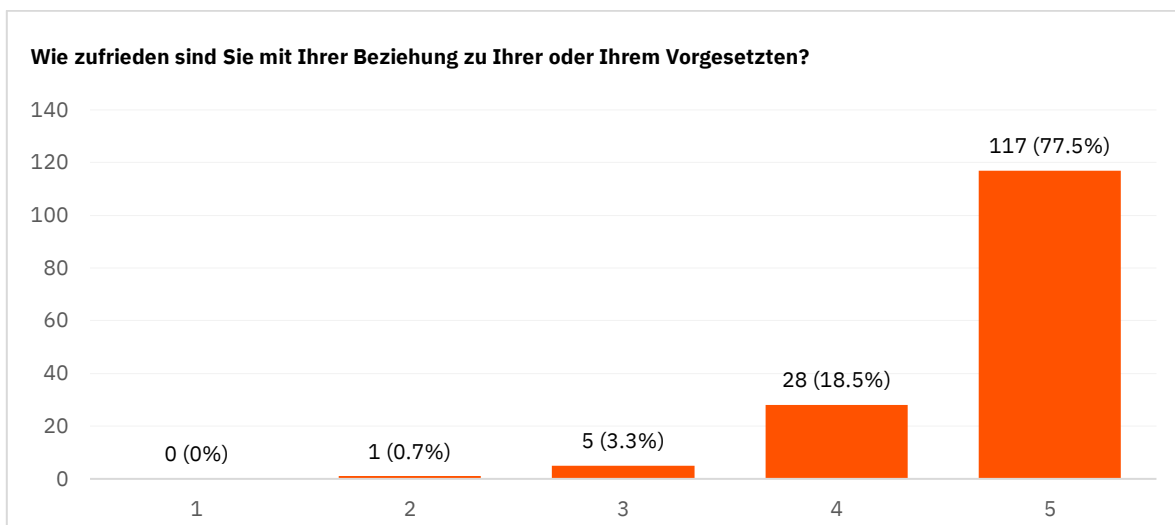
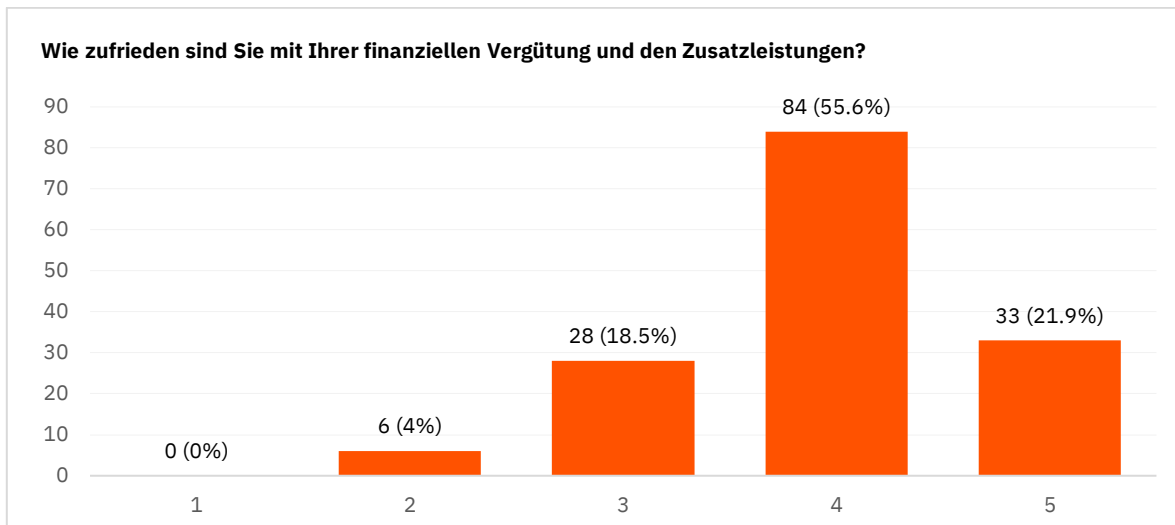
Invibes ist bestrebt, allen Angestellten ein sicheres und positives Arbeitsumfeld zu bieten, in dem sie erfolgreich sind und sich entwickeln können. Alle Mitarbeitenden sollen ihre Kolleginnen und

Kollegen mit Respekt behandeln. Wir dulden kein diskriminierendes Verhalten, keine Belästigung und keine Viktimisierung.

Die richtigen Mitarbeitenden einzustellen und zu binden, ist für den Erfolg und das Wachstum unseres Unternehmens zentral. Wir streben auf allen Organisationsebenen mit Talent und harter Arbeit nach Exzellenz, während wir eine positive Kultur mit, wie wir es nennen, «Good Vibes» bewahren.

2021 führten wir unsere erste Zufriedenheitsumfrage durch, in der uns alle Mitarbeitenden anonym mitteilen konnten, wie sie sich bei der Arbeit fühlten. Wir planen, diese Art von Umfrage zu wiederholen, um sicherzustellen, dass wir verstehen, was unsere Mitarbeitenden wirklich über das Arbeiten bei Invibes denken. Wir wollen diese sehr hohen Zufriedenheitswerte, die wir 2021 erreicht haben und die in den folgenden Grafiken dargestellt sind, beibehalten.





Invibes verfolgt als Arbeitgeberin eine Politik der Gleichberechtigung und engagiert sich dafür, eine vielfältige Belegschaft aufzubauen. Werdegänge, Nationalitäten und kulturelle Hintergründe unserer Angestellten sind vielseitig, was zum Reichtum, zur Kreativität und zur Innovationskraft unseres Unternehmens beiträgt. Invibes beschäftigt Personen aus 25 Nationen und ist somit wirklich divers. Am Stichtag 31. Dezember 2021 waren 56 % unserer Angestellten Frauen – eine erfreulich ausgeglichene Situation, die wir unbedingt beibehalten wollen. Zudem sind vier unserer sechs Vizepräsidentinnen und -präsidenten Frauen: Das bedeutet, dass 66 % der höchsten Konzernfunktionen, die direkt an die Co-CEOs berichten, von Frauen besetzt sind.

Unser Rekrutierungsprozess ist darauf ausgerichtet, die besten Talente, die besten Kompetenzen, die wichtigsten Erfahrungen und die motiviertesten Personen zu finden. In diesem Prozess ist kein Platz für Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Ethnizität, Religion, sexueller Orientierung, Alter oder physischen Fähigkeiten. Dieser Ansatz erlaubte uns bisher, das magische Dreieck aus

Intelligenz, Dynamik und Integrität, auf dem unser ausserordentliches Exzellenzniveau gründet, zu erreichen.

Wir kommunizieren intern sehr transparent. Alle Mitarbeitenden haben eine klare Vorstellung ihrer Rolle, ihrer Verantwortlichkeiten und ihres Beitrags, den sie zum Erfolg des Unternehmens leisten. Unsere Mitarbeitenden haben sowohl Einsicht in unsere Zahlen als auch in unsere Strategie. Treten Fragen auf, werden diese höflich und konstruktiv behandelt.

Kundinnen und Kunden

Unsere In-Feed-Lösungen ermöglichen unseren Kundinnen und Kunden eine effizientere Onlinekommunikation, während sie gleichzeitig dank unserer innovativen «Connected Walled Garden»-Technologie die Markensicherheit gewährleisten. Die Zufriedenheit und das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden sind für unsere Arbeit entscheidend.

Unsere Technologie entspricht zu 100 % den Empfehlungen der Coalition for Better Ads:

- Keine Vollbild-Scrollover-Anzeigen
- Keine Prestitial- und Postitial-Anzeigen
- Keine Videoanzeigen mit eingeschaltetem Ton
- Keine grossen Sticky-Anzeigen
- Keine Pop-up-Anzeigen

Umwelt

Wir wissen, dass es echten Erfolg nur geben kann, wenn es eine gesunde Umgebung gibt, in der wir alle leben können. Deshalb wollen wir dazu beitragen, die Umweltauswirkungen unserer Arbeit zu reduzieren.

Wir überprüfen unsere Dienstleistungsanbieter, um herauszufinden, wie wir unseren Stromverbrauch reduzieren und/oder grüner machen können. Zudem ist Nachhaltigkeit eines der Kriterien, die wir bei der Auswahl neuer Lieferanten berücksichtigen.

Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden dazu, zu einer besseren Umwelt beizutragen, indem sie auf ihren Stromverbrauch im Büro achten und sich an die drei Prinzipien Reduzieren, Wiederverwenden und Recyceln halten.

Auch bauen wir die Verwendung virtueller Kommunikationsmittel stetig aus und ermutigen unsere Mitarbeitenden, sich bei Geschäftsreisen jeweils für die grünere Lösung, das heisst zum Beispiel den Zug statt das Flugzeug, zu entscheiden.

Ethik

Wir erwarten von allen unseren Angestellten, dass sie ihre Kolleginnen und Kollegen sowie Drittparteien mit Respekt behandeln. Ehrlichkeit und Integrität sind bei Invibes elementare Werte und bilden die Grundlage jeder soliden Geschäftstätigkeit.

Die Werte, die wir intern fördern, berücksichtigen wir auch bei der Auswahl unserer Lieferanten.

Zur Vorbeugung von Korruption haben wir für das Unterzeichnen von Verträgen eine Vier-Augen-Politik eingeführt.

Jedes Jahr unterstützen wir eine Reihe von NGOs, darunter das Rote Kreuz, Handicap International (Humanität & Inklusion), Action Contre la Faim und SeaCleaners.

Empfehlungen der Vereinten Nationen

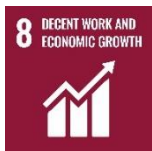


Unser Unternehmen trägt zu vier der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung bei:



Ziel 5: Geschlechtergleichheit

Am Stichtag 31. Dezember 2021 waren 56 % unserer Mitarbeitenden Frauen.



Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Invibes ist ein sich schnell entwickelndes Unternehmen, das seinen Umsatz von € 2,7 Mio. im Jahr 2016 auf € 23,2 Mio. im Jahr 2021 erhöht hat. Unser Ziel ist es, bis 2024 einen Umsatz von € 100 Mio. zu erwirtschaften.

Als fortschrittliches Technologieunternehmen ist es uns möglich, unseren Mitarbeitenden interessante und erfüllende Jobs anzubieten.



Ziel 10: Weniger Ungleichheiten

Während unser Unternehmen international wächst, schaffen wir in mehreren Ländern hochwertige Arbeitsplätze.



Ziel 13: Massnahmen zum Klimaschutz

Wir überprüfen unsere Dienstleistungsanbieter, um herauszufinden, wie wir unseren Stromverbrauch reduzieren und/oder grüner machen können.

Wir unterstützen die zehn Prinzipien des UN Global Compact:

- Menschenrechte

Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten; und

Prinzip 2: sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

- Arbeitsnormen

Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren;

Prinzip 4: für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,

Prinzip 5: die Abschaffung der Kinderarbeit; und

Prinzip 6: die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung.

- Umwelt

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen;

Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um ein grösseres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen; und

Prinzip 9: die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

- Korruptionsprävention

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschliesslich Erpressung und Bestechung.