

Kolekce MARCO TOZZI s Guidem Marií Kretschmerem vyniká inovativní kampaní Invibes

Kontext a výzva

MARCO TOZZI, jedna z největších značek renomované skupiny Wortmann, spolupracuje s vášnivým návrhářem Guidem Marií Kretschmerem na kolekci pro jaro/léto 2022 a svatební kolekci. Společnost Invibes pomohla upozornit na Guidovu nejnovější kolekci obuvi MARCO TOZZI by **Guido Maria Kretschmer** a na obuv MARCO TOZZI obecně tím, že zahájila jejich první společnou kampaň.

Po uvedení elegantní kolekce chtěly společnosti MARCO TOZZI a Crossmedia zvolit stejný přístup i v případě digitální kampaně a pověřily společnost Invibes propagací svých výrobků.

Invibes' solution

Aby společnost Invibes vzbudila zájem o jarní/letní a svatební kolekci MARCO TOZZI by Guido Maria Kretschmer a také o boty MARCO TOZZI, spustila tři různé reklamy Invibes Swipe in-feedu.

Každá reklama obsahovala karuselovou fotogalerii nové kolekce, která umožňovala uživatelům aktivně procházet reklamou. V reklamách na kolekce jaro/léto a svatební kolekce se objevily také fotografie Guida Maria Kretschmera s některými z jeho nových návrhů. Tato interaktivní karuselová reklama zvýšila zapojení uživatelů do značky a umožnila jim prohlédnout si výrobky i samotného návrháře.

Kampaň byla propagována po celém Německu od 21. března do 24. dubna 2022.

12:00



[zufrieden](#). Doch Haarefärben ist nicht nur strapaziös fürs Haar, sondern mehrmals chemisch behandelte Haare werden irgendwann auch zu trocken und brüchig, um sie weiterhin zu färben.

Für viele Menschen spielt außerdem der gesundheitliche Aspekt eine Rolle, denn chemische Haarfarben können Allergien auslösen und sind auch nicht gerade gut für unseren Körper.

WERBUNG

FÜR DICH - GUIDOS NEUE FRÜHJAHR-SKOLLEKTION
Schuhe mit wunderschönen Details - Mit Guidos Schuhen bist du immer perfekt gestylt. **JETZT SHOPPEN**

Inspired by invibes

Ihr möchtet eure Haarfarbe verändern, aber dabei keine bedenklichen Inhaltsstoffe verwenden? Henna-Haarfarbe soll es möglich machen, denn mit ihr könnt ihr eure Mähne natürlich färben. Wir verraten euch die Vor- und [Nachteile](#) von Henna-Haarfarbe, wie sie angewendet wird und was ihr dabei beachten solltet.

Henna-Haarfarbe kaufen: Welche ist die beste?

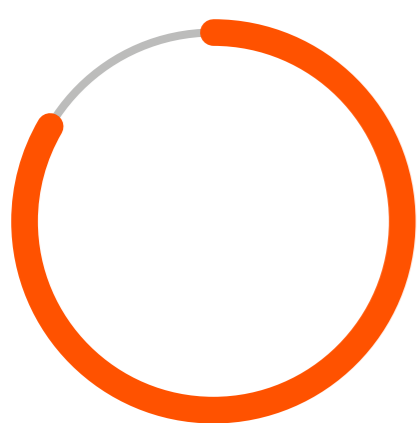
Insgesamt ist das Endergebnis beim Färben mit Henna immer abhängig von der Naturhaarfarbe und der Haarstruktur. Sind die Haare bereits sehr porös vom chemischen Färben oder Blondieren kann das Farbergebnis anders ausfallen als erwartet.

Výsledky

Díky inovativnímu formátu, který vyvinula společnost Invibes, měly reklamy vynikající výsledky.

Digitální kampaň zaznamenala průměrnou sledovanost 81 %, což je výrazně více než 65-70 %, které klient původně očekával. Kromě toho dosažená míra zapojení 2,23 % rovněž překonala původní očekávání 0,25-1,5 %.

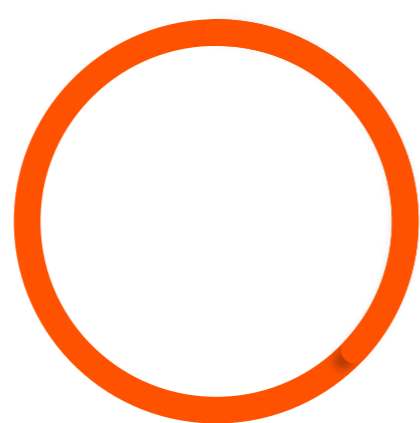
Interaktivní swipe formát Invibes byl ideálním stylem reklamy, který uživatele zaujal a zvýšil povědomí o kolekcích obuvi MARCO TOZZI a Guido Maria Kretschmer.



81%

Viewability

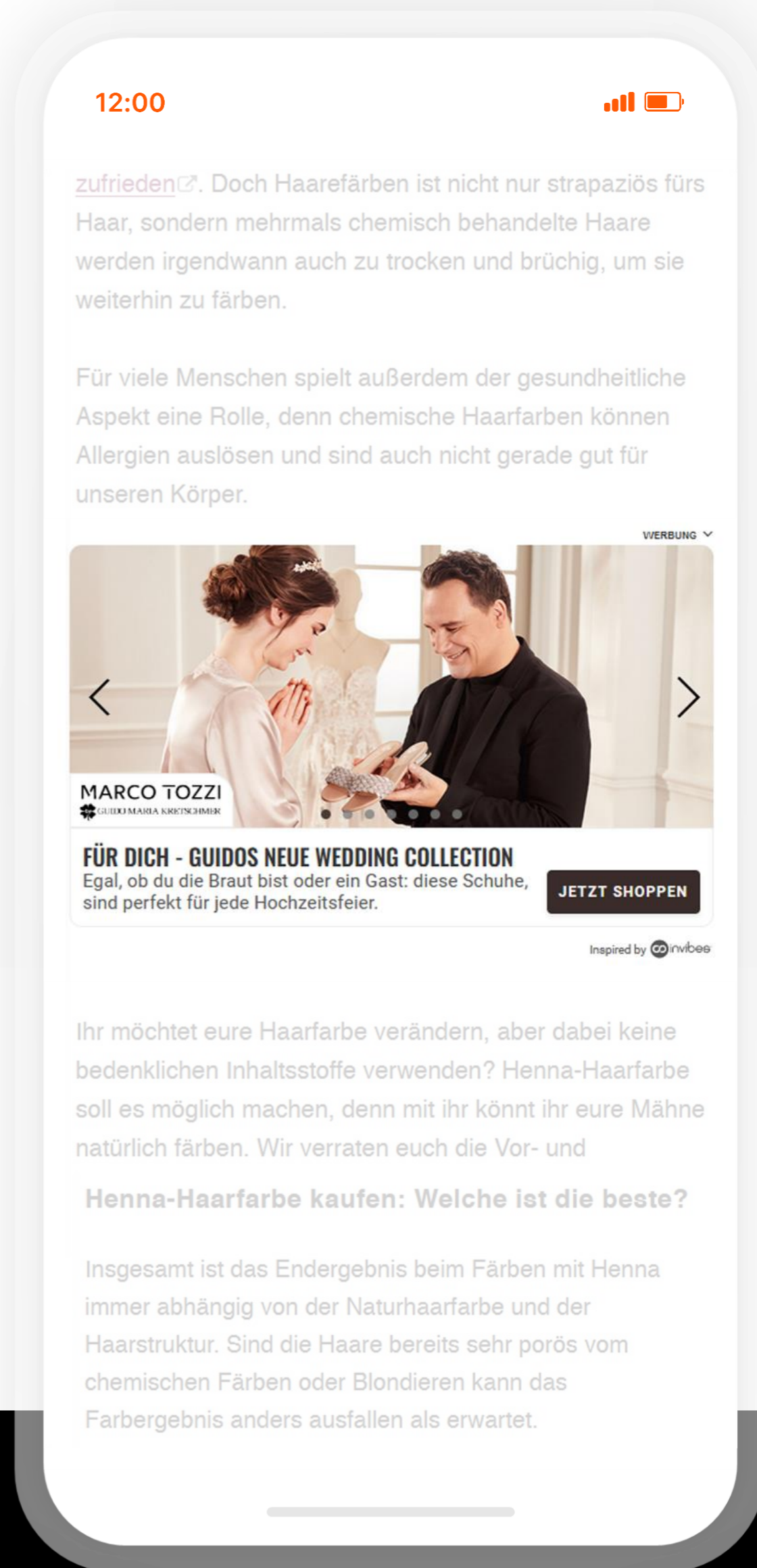
vs. očekávaný 65-70%



2.23%

Engagement Rate

vs. očekávaný 0.25-1.5%



“ Naše spolupráce se společností Invibes byla přesně taková, jakou jsme si představovali. Jejich znalosti a intuice na trhu digitální reklamy jsou těžko překonatelné a vždy jsme byli ohromeni jejich profesionalitou a efektivitou. Formát swipe společnosti Invibes byl dokonalým způsobem, jak prezentovat naše nové kolekce a úspěšně je představit širšímu publiku. ”

Vanessa Christina Schäfers

Head of Marketing & E-Commerce, Marco Tozzi

“ Jsem nadšený, že kampaň společnosti MARCO TOZZI opět prokázala účinnost formátů Invibes In-Feed a dosáhla tak skvělých výsledků. Nemohli bychom být pyšnější na to, že můžeme spolupracovat s takovou značkou. Jsem rád, že se našemu týmu podařilo překonat jejich očekávání a zvýšit povědomí o jejich nových kolekcích. ”

Alex Oeschger

COO, Invibes Advertising



in-feed your brand