

VALÉRIE DUESBERG WIRD REGIONAL HEAD OF SALES BEI INVIBES ADVERTISING, MÜNCHEN!

MÜNCHEN, 11 Januar 2019 - INVIBES ADVERTISING baut sein Deutschland-Team aus: Der Anbieter von innovativen Infeed-Advertising-Formaten in redaktionellen Qualitätsumfeldern hat Valérie Duesberg als Regional Head of Sales verpflichtet. In ihrer neuen Funktion wird Valérie Duesberg Kunden- und Agenturbeziehungen entwickeln. Sven Holsten, Deutschland-Vorstand von INVIBES-ADVERTISING, kündigt an, das erste deutsche Office von INVIBES in München personell zu Beginn des neuen Jahres weiter zu verstärken und darüber hinaus neue Büros in den wichtigen Agenturstandorten aufzubauen.

Valérie Duesberg hat über vier Jahre Erfahrung im digitalen Marketing, zuletzt als Digital Media Executive bei Philip Morris tätig; davor als Account Manager der United Digital Group (UDG).

In ihrer neuen Position berichtet sie direkt an Sven Holsten: „*Wir sind auf der Suche nach kompetenten online-erfahrenen Marketingkräften, die neue Herausforderungen suchen. Mit Valérie Duesberg konnten wir die erste Top-Kandidatin verpflichten*“, so der Deutschland-Vorstand.



Valérie Duesberg, Regional Head of Sale von INVIBES, erklärte: *«Ich freue mich darauf, die innovativen Werbeformat von INVIBES in den deutschen Markt zu bringen, weil, sich hier Potential für deutlich verbesserte Online-Werbewirkung bietet.*

Ende Oktober 2018 gab INVIBES die Eröffnung des ersten Büros in Deutschland und die Ernennung von Sven HOLSTEN zum Country Manager Germany bekannt und stärkte damit seine kommerzielle Präsenz in Europa. Deutschland wird für INVIBES zum Knotenpunkt aller kommerziellen Aktivitäten und ermöglicht es dem Konzern, seinen Kunden noch mehr branchennahe Dienstleistungen anzubieten.

Über INVIBES ADVERTISING INVIBES ADVERTISING

INVIBES ADVERTISING wurde 2011 gegründet und ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech Unternehmen. INVIBES hat Kommunikationslösungen entwickelt, welche durch in Content integrierte in-feed- Formate unterstützt werden, die durch soziale Netzwerke inspiriert und für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk optimiert sind: um an dieser Stelle nur Einige zu nennen, wie z.B. Bertelsmann, NZZ, CCM Benchmark, und andere. Zu den Kunden gehören u.a. große Marken wie Volkswagen, Samsung, Levis und IBM.

Informationen entnehmen Sie bitte unserer letzten Pressemitteilung:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Finanz- und Unternehmenskontakte**INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ACTUS finance & communication

invibes@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

ATOUT CAPITAL

Rodolphe OSSOLA, Auflistung sponsor
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 1 56 69 61 80

Medien Kontakt

Anca MARCU
anca.marcu@invibes.com
