

Comunicato stampa

“Lunch at the Museum”: Invibes organizza al Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci un evento culturale esclusivo per i suoi clienti

Milano, 13 Aprile 2023 - Invibes Advertising (Invibes), la tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising, ha organizzato al Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci un'esperienza culturale e culinaria riservata ad alcuni dei suoi clienti advertiser

Grazie alla collaborazione con il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, Invibes ha riservato per alcuni clienti advertiser un'esperienza unica che unisce cultura, storia e gastronomia. L'evento si è aperto con una visita guidata alle Gallerie Leonardo e ai Padiglioni Ferroviario e Aeronavale per poi proseguire con una historic dining experience nella suggestiva Sala Cenacolo, decorata con affreschi in stile barocco del XVIII secolo.

Durante l'aperitivo, il co-CEO di Invibes Nicolas Pollet ha raccontato le novità dell'azienda per il 2023. Il focus è posto sulle cosiddette Industry Solutions, un pacchetto aggiuntivo di soluzioni proprietarie e customizzate alle necessità dei brand che vanno a rendere l'offerta in-feed della tech company ancora più competitiva. Tra queste spicca la Drive-to-Dealership Solution, un'ottimizzazione dinamica geo-driven delle creatività dell'ad che va a potenziare le campagne nazionali o internazionali con messaggi rilevanti a livello locale. Lo Smart Targeting è un'altra recente integrazione che sfrutta i dati raccolti da Invibes, in conformità al GDPR, relativi alle preferenze e alle abitudini degli utenti per targetizzare in modo ancora più granulare le campagne.

Invibes si propone anche come l'unico player del mercato ad offrire ai suoi clienti l'opzione di rendere le proprie campagne più ecosostenibili tramite l'attivazione della Carbon-Neutral label. Grazie a una partnership con Gold Standard, la carbon footprint delle campagne con questa label sarà neutralizzata andando ad investire in progetti internazionali di riqualificazione energetica.

“L'evento organizzato con la collaborazione del Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci è stato particolarmente apprezzato dai nostri invitati proprio per la sua unicità” afferma **Alvise Zennaro**, Country Director Italy di Invibes Advertising. “È stato anche un'ottima occasione per rafforzare il rapporto con alcuni importanti clienti e presentare le novità della nostra offerta”.

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Invibes Advertising

Via Domenico Cimarosa 4
20144 Milano, Italia
www.invibes.com

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contatti PR:

Invibes Advertising

Alvise Zennaro

Country Director Italy

alvise.zennaro@invibes.com

+39 348 3386950

+39 02 92852620

Group Investor Relations

Audrey Mela

Investor Relations

audrey.mela@invibes.com