

## Medienmitteilung

# Invibes baut den Standort Schweiz massiv aus

**Zürich, 5. Mai 2021 – Invibes Advertising ist ein auf in-feed Formate spezialisiertes Technologie-Unternehmen in der digitalen Kommunikation mit Standorten in Frankreich, Spanien, Italien, England, Deutschland, Benelux, Österreich und der Schweiz.**

Seit der Gründung 2011 wächst Invibes jährlich um über 50%. Für das Q1 2021 kann das börsennotierte Unternehmen in einem schwierigen Marktumfeld eine Umsatzsteigerung von 98% ggü. Vorjahr ausweisen.

Das Team in Zürich wird nun im Zuge dieser positiven Entwicklung in den kommenden Monaten von 5 auf 16 Mitarbeiter ausgebaut. Für **Kris Vlaemyneck**, CFO und Mitgründer von Invibes, und **Tom Uebersax**, Country Director Switzerland & Austria, ist die Strategie klar auf das Wachstum der DACH-Region ausgerichtet. Das Bedürfnis der Kunden nach innovativen und qualitativ hochstehenden Ad-Formaten nimmt in einem mehrheitlich programmatisch getriebenen Markt signifikant zu. Die professionelle, persönliche Beratung in Verbindung mit transparenten Angeboten und harten Leistungsgarantien sind ein wichtiger USP für die Kunden von Invibes.



Kris Vlaemyneck, CFO und Mitgründer von Invibes, und Tom Uebersax, Country Director Switzerland & Austria

**Tom Uebersax sagt zur geplanten Expansion:** «Mein Team und ich freuen uns über das Vertrauen und die Chance, den Schweizer Markt auf der internationalen Landkarte von Invibes Advertising als Leuchtturm zu positionieren. Dieser Ausbau ist auch ein positives Signal für unsere Partner und Kunden. Invibes hat sich früh auf die bevorstehende Cookie-Revolution vorbereitet und adaptiert. Mit unseren individuellen Formaten, der proprietären Technologie und unserer Data-Strategie haben wir international aber auch auf dem Schweizer Markt ein Alleinstellungsmerkmal.»

## Über Invibes Advertising

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf [www.invibes.com](http://www.invibes.com).

## Hier finden Sie aktuelle Pressemitteilungen von Invibes Advertising:

<https://www.invibes.com/ch/de/investors.html>

## Folgen Sie Invibes Advertising, um auf dem Laufenden zu bleiben:

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

## PR-Kontakte:

### Invibes in der Schweiz

Tom Uebersax  
Country Director  
tom.uebersax@invibes.com  
+41 44 508 00 93

### Group Investor Relations

Actifin  
Alexandre Commerot  
acommerot@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 11