

Miele vertrouwt digitale reclamecampagnes toe aan Invibes Advertising en blue2purple

Gent, 7 mei 2021 – De digitale reclamebedrijven blue2purple en Invibes Advertising werken samen om de huishoudtoestellen van Miele te promoten op het internet.

Miele heeft het Brusselse agency blue2purple ingeschakeld om advertentieruimte in te kopen. In het kader van zijn opdracht maakt blue2purple voortaan ook gebruik van het digitale advertentieplatform Invibes Advertising. Invibes maakt *in-feed* reclame mogelijk, of advertenties tussen redactionele artikels op mediawebsites. Drie eerste reclamecampagnes rond stofzuigers, wasmachines en keukentoestellen van Miele lopen tot midden mei.

"Invibes Advertising heeft ons heel snel modellen aangeboden met een meer dan bevredigend resultaat," zegt **Quentin Thielemans, Digital Strategy Consultant bij blue2purple**. "Met de juiste targeting hebben we vervolgens samen de campagnes afgerond. Je kunt op basis van de vraag van de klant en de gewoonten van de consument, zeer gemakkelijk en snel de technologie instellen. We zijn zeer tevreden met de cijfers van de in-feed advertenties. Miele scoort met zijn campagnes een viewability rate van meer dan 85% bijvoorbeeld. Wij denken dan ook al vooruit met nieuwe soortgelijke campagnes, voor Miele of andere adverteerders."

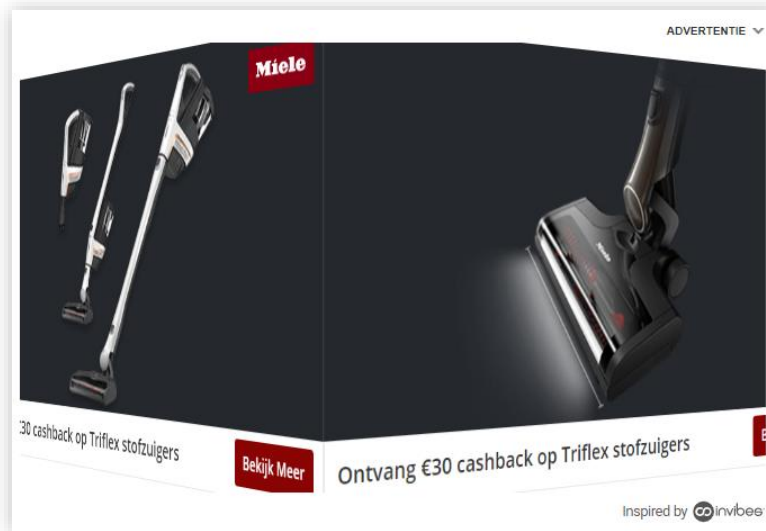
200 miljoen bezoekers

Invibes Advertising is gespecialiseerd in in-feed advertising. Dat reclameformat stop je tussen redactionele content op mediawebsites wat voor een hoger engagement zorgt bij de consument. Met een pan-Europees netwerk van 9 kantoren en 1000 partnersites, heeft het bedrijf een totaal bereik van 200 miljoen unieke bezoekers per maand. Het Europese bedrijf is sinds kort aanwezig in België en gaat met zijn eerste lokale campagne voor Miele finaal van start in ons land.

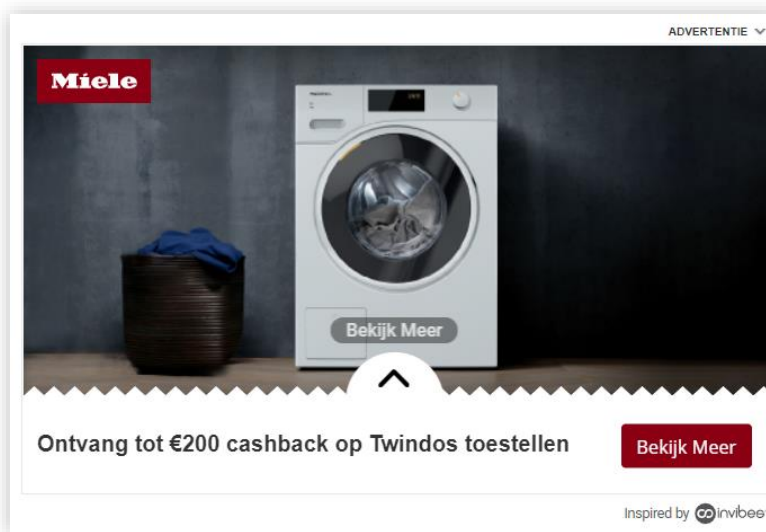
Sami Battikh, Country Director Frankrijk en Benelux bij Invibes Advertising, legt uit: "Invibes Advertising heeft een Gentse origine, maar breidde meteen naar Frankrijk en later internationaal. Wij zijn trots op deze terugkeer naar onze roots, met eerste grote campagnes voor Miele, Renault en VOO. We werken ook heel erg goed samen met blue2purple, de toekomst met het agentschap ziet er rooskleurig uit. Tegelijk zullen we nog partnerschappen met plaatselijke spelers ontwikkelen."

Voorbeelden:

- [Voorbeeld 1 - Stofzuigers](#)



- [Voorbeeld 2 – Wasmachines](#)



- [Voorbeeld 3 - Keuken](#)



Over Miele

Miele is sinds de oprichting in 1899 een onafhankelijk familiebedrijf dat zich in gelijke mate verbonden voelt met de eigenaars, werknemers, klanten, leveranciers, het milieu en de maatschappij.

De onderneming concentreert zich op de productie van huishoudelijke toestellen voor de keuken, wasgoed en vloeronderhoud alsmede toestellen voor de commerciële markt en medische instrumenten (Miele Professional). De strategische visie is om in de wereld het meest betrouwbare en begeerde premium merk te zijn.

Miele biedt haar klanten producten die toonaangevend zijn op het gebied van duurzaamheid, prestaties, bedieningsgemak, energie-efficiëntie, design en service. Dit is in overeenstemming met het motto 'Altijd beter', dat de oprichters Carl Miele (li.) en Reinhard Zinkann op hun eerste apparaten drukten, en waardoor Miele zich nog steeds laat leiden.

Over blue2purple

blue2purple is een onafhankelijk Belgisch adviesbureau voor digitale media-aankopen. Het pakt samen met adverteerders de digitale uitdagingen rond media-investeringen aan. blue2purple stelt een team van gepassioneerde experts ter beschikking, de meest geavanceerde digitale middelen. De adviseurs werken in team bij de klanten, of leveren consultancy op basis van methodologieën om een performant ecosysteem te vormen. Bezoek www.blue2purple.com voor meer informatie.

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een in-feed reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor verspreiding op een gesloten netwerk van mediawebsites zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek www.invibes.com.

Onze recentste persberichten vindt u op:

<https://www.invibes.com/be/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising live:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

PR-contacten:

Contactpersoon in de Benelux

Sami Battikh
Country Director
sami.battikh@invibes.com
+33 6 09 17 46 98

Media Relations, Belgium

Factivity
Rafaël Tirmarche
rafael@factivity.be
+32 476 68 94 92