

Medienmitteilung

Invibes Advertising expandiert in Deutschland und gewinnt Max Stern als Commercial Director

München, 18. Mai 2021 - Der Adtech-Anbieter für In-Feed-Advertising Invibes bleibt auf Wachstumskurs und setzt seine Expansion in Deutschland fort: Nach der Eröffnung neuer Büros in Hamburg und Düsseldorf erweitert der Werbetechnologie-Anbieter das Sales Team am bestehenden Firmensitz in München.

Drei Neuzugänge für den Münchner Standort

Für die Position des Commercial Director konnte Invibes **Max Stern** gewinnen. Der 30-Jährige bringt Know-how in der Entwicklung, Planung und Ausführung von integrierten Marketing- & Mediakampagnen mit. Stern kommt vom Burda Vermarkter BCN und kann auf acht Jahre Erfahrung im crossmedialen Media-Consulting zurückblicken, die er unter anderem bei Red Bull sammeln konnte: "Branding ist die Königsdisziplin der Markenkommunikation und es bedarf vor allem in der digitalen Distribution eines hohen Anspruchs an Qualität, sowohl aufseiten des Werbemittels, als auch aufseiten des Umfelds. Invibes hat sich diesen Anspruch seit 2011 zur Aufgabe gemacht und diesen durch die stetige Entwicklung von innovativen Produkten auf ein neues Level gehoben."

Martin Olesch verantwortet bei Invibes als Head of Sales die Stärkung des Kerngeschäfts und die Neukundengewinnung. Olesch kommt ebenfalls von Red Bull, wo er die Vermarktungskanäle des Red Bull Media House in Deutschland mit Fokus auf individuelle Kundenlösungen und Sonderformate etablierte. Im Anschluss leitete der 39-Jährige den Vertrieb für wetter.com und agierte zuletzt als Berater für nationale Medienunternehmen.

Josephine Sandvoss steigt bei den Münchnern als Sales Managerin ein. Sandvoss kommt von Vibrant Media, wo sie Mediaagenturen und Direktkunden in der Digitalplanung strategisch beraten hat. Weitere Stationen der 28-Jährigen waren Avantgarde und Kreemart New York.

Starkes Wachstum dank Innovation

Invibes hat über 45 individuelle und kreative Werbeformate entwickelt, die mit der proprietären In-Feed-Technologie zielgenau im Lesefluss der Nutzer ausgespielt werden. So erzielen die Display-, Video- und Traffic-Kampagnen hohe Aufmerksamkeit und überdurchschnittliche Performance-Werte. Ein reichweitenstarkes Premium-Publisher-Netzwerk garantiert hochwertige, redaktionelle Umfeldler. Damit bietet Invibes europäischen Werbetreibenden eine ebenbürtige Alternative zu den namhaften US-Tech-Giganten.

Die drei Neuzugänge sollen dem starken Wachstum des Unternehmens Rechnung tragen, denn Invibes wächst seit seiner Gründung 2011 jährlich um über 50 Prozent. Für das Q1 2021 kann das börsennotierte Unternehmen in einem herausfordernden Marktumfeld eine Umsatz-Steigerung von 98 Prozent gegenüber dem Vorjahr ausweisen. Die Standorte in Frankreich, Spanien, Italien, England, Schweiz, Benelux und Deutschland wachsen stetig weiter. Gleichzeitig wird die Internationalisierung in weitere Länder vorangetrieben.

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf www.invibes.com.

Hier finden Sie aktuelle Pressemitteilungen von Invibes Advertising:

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

Folgen Sie Invibes Advertising, um auf dem Laufenden zu bleiben:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

PR-Kontakte:

Kontakt in Deutschland

Alex Oeschger
COO DACH / Vorstand
alex.oeschger@invibes.com
+41 44 508 00 91

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11