

Comunicato stampa

Invibes Advertising chiude il 2020 in crescita su fatturato, reach e clienti

Milano, 12 aprile 2021 - La tech company attiva in 7 paesi europei mantiene il trend di crescita e punta a consolidare i mercati di recente apertura.

Nonostante la crisi sanitaria legata all'epidemia di Covid-19, l'anno 2020 ha permesso a Invibes Advertising di mantenere una crescita a doppia cifra del suo fatturato a livello europeo. Anche la sede italiana conclude il suo primo anno con risultati che hanno superato le aspettative in termini di fatturato, editori e campagne gestite. Infatti nel corso dell'anno, oltre 50 inserzionisti hanno attivato una prima campagna video e display con Invibes in Italia, conquistati dai suoi formati adv non intrusivi che garantiscono un alto engagement dell'utente a favore del marchio e della sua percezione.

Oltretutto, con la sua offerta paneuropea, nel Q4 sono state attivate dall'Italia campagne multi country per conto di Moncler, Fratelli Rossetti e Au Départ. Questi lanci confermano la volontà dei grandi brand internazionali di appoggiarsi ad un unico player in grado di proporre loro soluzioni pubblicitarie uniche coordinate su un premium network a livello europeo.

Fattore chiave di espansione ed elemento decisivo nella conquista di nuovi inserzionisti, il network si è ampliato notevolmente nel quarto trimestre tramite nuove collaborazioni con gruppi come Mediamond in Italia, Reworld Media e Groupe Bayard in Francia, 1XL nel Regno Unito. Questi nuovi editori sono entrati a far parte della rete di Invibes per la qualità delle esperienze pubblicitarie proposte e top brand inserzionisti. In totale sono 1.000 gli editori che collaborano oggi con Invibes in Europa, totalizzando un reach di 200 milioni di unique users al mese.

“Aprire un nuovo mercato durante una pandemia è stato a dir poco complesso” dichiara **Alvise Zennaro, Country Director Italia di Invibes Advertising**, “ma grazie al lavoro di tutti i department di Invibes siamo riusciti a chiudere ugualmente oltre le aspettative. Abbiamo affrontato la crisi continuando ad investire in ricerca e sviluppo, nuovi formati e strutturando un team commerciale in Italia dimostrando che Invibes non ha alcuna intenzione di rallentare. Il 2021 dovrà essere l'anno del consolidamento del mercato italiano per Invibes con nuovi inserimenti nel team e partnership strategiche con clienti, agenzie ed editori”.

Nel 2020, Invibes Advertising registra un fatturato consolidato 11.530 K€ a livello europeo, in crescita organica di +19 %. In un contesto di strutturazione dell'organico dove oggi si contano oltre 110 dipendenti, al fine di sostenere lo sviluppo dell'azienda sul piano internazionale, gli oneri per il personale sono cresciuti del 36% e gli oneri esterni del 15% sul periodo. Tuttavia, nonostante l'incremento degli investimenti

destinati ad alimentare la crescita di lungo termine, la società è riuscita a mantenere un EBITDA elevato, pari a 1.384 K€, stabile rispetto al 2019.

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito www.invibes.com.

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contatti PR:

Contatto in Italia

Alvise Zennaro
Country Director
alvise.zennaro@invibes.com
+39 348 3386950
+39 02 92852620

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11