

Comunicado de prensa

## Invibes Advertising celebra 10 años de #GoodVibes anunciando nuevos retos para el futuro

**Madrid, 10 de mayo de 2021 – Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital in-feed, cumple 10 años en el mercado. Para celebrar este aniversario, la compañía tecnológica anuncia sus planes más audaces para continuar con su crecimiento.**

En 2011, Invibes Advertising nació de la convicción de que el sello de identidad de la publicidad digital del mañana no sólo se basaría en la concienciación, sino también en el compromiso. Con el fin de cumplir ambos retos, la compañía tecnológica comenzó a desarrollar experiencias publicitarias exclusivas, difundidas a través de una potente selección de medios, mientras utilizaba conjuntos de datos contextuales y de comportamiento que garantizaran que el usuario más relevante siempre estuviera en juego.

Desde sus inicios, Invibes ha invertido anualmente al menos el 10% de su facturación en I+D. Esta actitud visionaria sobre la innovación ha demostrado ser muy exitosa, lo que ha impulsado una tasa media de crecimiento anual de las ventas de más del 50% cada año.

Hoy en día, la plataforma Invibes combina algoritmos publicitarios complejos y tecnologías innovadoras de aprendizaje automático. Su posicionamiento "Walled Garden" combina todas las ventajas de entornos multimedia de alta calidad y grandes plataformas que operan tecnologías patentadas. Este enfoque audaz ha permitido a Invibes llevar a cabo campañas para las marcas más relevantes del mundo y asociarse con las editoriales más prestigiosas.

Con varios nuevos proyectos ambiciosos en marcha, se espera que Invibes Advertising mantenga su fuerte crecimiento en toda Europa. Su estrategia de independencia técnica en términos de innovación y evolución continuará creciendo de manera exponencial en los próximos diez años.

### Invibes ID Network

Un claro ejemplo de ello es la respuesta de Invibes a la desaparición de las cookies de terceros. El desarrollador de tecnología publicitaria se anticipó a este escenario ya hace dos años, trabajando posteriormente para desarrollar su propio perfil-tecnológico de segmentación que se basa en una red de identificación privada alimentada por *partners* de datos.

Este sistema es posible gracias a las asociaciones directas de Invibes con más de 1.000 editores que son capaces de sincronizar los hashes de correo electrónico de los lectores. Esta red segura de sitios web de medios premium permite a Invibes llegar a 250 millones de usuarios únicos al mes en Europa, que se materializará en una de las

redes de identificación -basadas en hash de correo electrónico- más fuertes de toda la industria, que ofrece los mismos beneficios que las grandes plataformas a través de sus inicios de sesión de usuario.

Complementariamente, Invibes ha comenzado a establecer acuerdos con los principales *data brokers* y propietarios de datos, como sitios web de comercio electrónico. Cuando se asocian con su ID Network (red de identificación), estas alianzas proporcionarán a la empresa tecnológica una capacidad de segmentación que era inconcebible hasta ahora, incluso en la era de las cookies de terceros.

## **Focalizados en el futuro**

Invibes seguirá invirtiendo en tecnología de IA y Machine Learning, con el objetivo de seguir potenciando su plataforma de última generación. Los algoritmos basados en big data están actualmente en desarrollo, lo que en última instancia permitirá a Invibes obtener información muy profunda de cantidades masivas de datos sin procesar.

En este punto, el desarrollador de tecnología cuenta con más de 40 formatos de anuncios innovadores en su portfolio. Este número seguirá creciendo, con nuevos productos atractivos y paquetes de productos ya en desarrollo.

La red de sitios web de medios a través de los cuales se difunden estos formatos también se expandirá mucho más allá del número actual de 1.000. Los editores premium de toda Europa se asocian constantemente con Invibes gracias a sus formatos de anuncios creativos, su capacidad para aumentar los rendimientos globales y la facilidad de integración técnica.

Actualmente, operando en 7 mercados europeos, el grupo seguirá expandiendo su alcance internacional a nuevos países, incluso a nuevos continentes. Esto permitirá la realización de campañas transfronterizas más amplias e impactantes que nunca, allanando el camino para incorporar más acuerdos grupales con clientes relevantes.

Por último, pero no menos importante, Invibes continuará reclutando a los mejores talentos de diversos orígenes culturales y perfiles profesionales, expertos que ayudarán a Invibes a llegar aún más lejos como compañía innovadora y disruptiva.

**Kris Vlaemynck & Nicolas Pollet, cofundador de Invibes Advertising:** "Estamos orgullosos de todo lo que hemos logrado en nuestros primeros 10 años, pero, lo que es más importante, estamos entusiasmados por lo que nos depara el futuro. El tiempo ha demostrado que ningún desafío es imposible para Invibes, y nuestros grandes planes para el futuro nos permitirán seguir traspasando fronteras".

## **Acerca de Invibes Advertising**

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato in-feed, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web [www.invibes.com](http://www.invibes.com) para obtener más información.

### **Lea nuestros últimos comunicados de prensa en:**

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

### **Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

### **Contactos de relaciones públicas:**

#### **Invibes España**

Jorge Palacios  
Country Director  
[jorge.palacios@invibes.com](mailto:jorge.palacios@invibes.com)  
+34 666 40 31 03

#### **Agencia de PR**

OD Comunico  
Beatriz Chapaprieta  
[bchapaprieta@odcomunico.com](mailto:bchapaprieta@odcomunico.com)  
+34 667 30 66 24