

JORGE PALACIOS DESIGNADO COUNTRY MANAGER DE INVIBES ESPAÑA: UN PASO ADELANTE HACIA EL CRECIMIENTO ESTRATÉGICO DE INVIBES EN EL SUR DE EUROPA

París, 18.10.2018 - INVIBES ADVERTISING, empresa tecnológica puntera, especializada en publicidad digital con formatos in-feed, ha anunciado el nombramiento de Jorge Palacios como Country Manager de España.

Experto en marketing digital, Jorge Palacios, ha gestionado y desarrollado con éxito marcas líderes en importantes empresas como Campofrío, Johnson Wax, Deoleo y Royal Caribbean durante más de 20 años. A lo largo de su carrera, Jorge ha demostrado su capacidad para hacer crecer marcas y negocios en el mercado español.

Además de su experiencia en marketing en anunciantes, centrada en el desarrollo e implementación de todo tipo de proyectos de innovación, de marca y de comunicación, también ha trabajado como Director de Desarrollo de Nuevos Negocios para Havas Media Group. Después de haber pasado los últimos 5 años en esta agencia de medios, Jorge posee una gran experiencia en desarrollo de negocios, ventas y creación de propuestas estratégicas para todo tipo de anunciantes, lo que le ha proporcionado una amplia visión 360 del negocio de los medios.

Jorge se ha incorporado a INVIBES ADVERTISING en septiembre de 2018 para impulsar la expansión de la empresa en el mercado español: desarrollar la estrategia, incrementar el número de clientes y aumentar los ingresos de la compañía, e incluirá la gestión de agencias, “publishers” y “data partners”. Javier Cobaleda, que ha liderado el equipo de ventas en España durante más de un año, lo apoyará. Javier ganó las primeras campañas y ahora maneja un equipo de ventas en crecimiento, formado por Javier Alonso y Sofía Jara.



De izquierda a derecha: Javier Cobaleda (Head of Sales), Nicolas Pollet (CEO), Jorge Palacios (Country Manager) y Kris Vlaemyck (CFO).

El cofundador y CEO de INVIBES ADVERTISING, Nicolas Pollet, dijo: “España es una de nuestras prioridades de estrategia de crecimiento y me alegro de haber podido contratar a Jorge Palacios. Su experiencia en la industria va a contribuir a mejorar nivel de ventas, desarrollo de negocios y conocimiento de nuestra compañía. Es genial contar con él al frente de nuestro equipo en España”.

INVIBES España se creó en 2016 en sociedad con SUMATE, una agencia de marketing digital española que poseía el 49,9% del capital social de la compañía, además de INVIBES ADVERTISING. INVIBES España lanzó sus primeras campañas a finales de 2017 y ya ha atraído a anunciantes de prestigio, y grandes marcas mundiales como BMW, DOMINO'S PIZZA, IKEA, ING y SEAT. En julio de 2018, INVIBES ADVERTISING anunció que había adquirido el control total sobre su filial, INVIBES España, como parte de su expansión de operaciones en el mercado español.

Sobre INVIBES ADVERTISING

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa de tecnología puntera especializada en publicidad digital. Ha desarrollado soluciones publicitarias en formato in-feed, integrado en el contenido de los medios, inspirado en las redes sociales y optimizado para su difusión en una red cerrada de publishers: El Español, La Vanguardia, Mundo Deportivo y muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como BBVA, Rayban, Levis y Volkswagen. INVIBES ADVERTISING es una empresa acreditada por la Pass French Tech 2016, que cotiza en la bolsa de valores Euronext Paris (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Para más información, visite www.invibes.com

Lea nuestros últimos comunicados de prensa en:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Contactos de finanzas

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemyck@invibes.com

ATOUT CAPITAL

Rodolphe OSSOLA, Listing Sponsor
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 1 56 69 61 80

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI, Relaciones con los inversores
invibes@actus.fr
+33 1 53 67 36 72
Vivien FERRAN, Relaciones Presse Financière
vferran@actus.fr
+33 1 53 67 36 34

Relaciones prensa

Anca MARCU
anca.marcu@invibes.com
+34 512 703 493
