

INVIBES ADVERTISING ADQUIERE DREICOM PARA FORTALECER SU POSICIÓN EN EL MERCADO SUIZO

París, 26 de noviembre de 2018 - **INVIBES ADVERTISING, empresa tecnológica puntera, especializada en publicidad digital con formatos in-feed, anuncia hoy la adquisición de DREICOM para fortalecer sus actividades en Suiza.**

Desde 2013, DREICOM ha operado la red de publicidad online más grande de Suiza dedicada a la publicidad nativa. Este formato publicitario, al igual que el in-feed, está altamente integrado con el contenido editorial tradicional y adopta la forma de un artículo o video en armonía con el formato de los medios. Con más de 60 socios Premium, en tres idiomas (alemán, francés e italiano), esta red independiente está formada exclusivamente por editores que desarrollan su propio contenido.

En 2017, DREICOM registró un crecimiento rentable con una facturación de CHF 1,6 millones (€ 1,4 millones), un aumento de más del 40% año con año.

Progreso estratégico para acelerar la penetración del mercado en la región DACH¹

Esta adquisición permitirá alinear las ofertas y tecnologías innovadoras desarrolladas por INVIBES ADVERTISING Group en el segmento de in-feed y las de DREICOM en el segmento de publicidad nativa. El objetivo es crear un nuevo jugador clave en Suiza aprovechando de la cultura y know-how de cada empresa.

DREICOM AG se convertirá en INVIBES SWITZERLAND AG. Esta nueva filial en el INVIBES Group tendrá su sede en Zurich. INVIBES ADVERTISING apunta a reforzar sus equipos muy pronto en Suiza para acelerar su despliegue comercial.

Los dos Socios fundadores de DREICOM permanecen totalmente comprometidos con el proyecto. Alex Oeschger se convertirá en COO y miembro de la Junta de INVIBES ADVERTISING AG, mientras que Tom Uebersax asumirá las funciones de Gerente del país de Suiza y miembro de la Junta de INVIBES SWITZERLAND AG.

Términos principales de la adquisición

Una vez finalizados todos los procedimientos administrativos, planeados dentro de 30 días, INVIBES ADVERTISING tendrá el 90.5% de las acciones de DREICOM AG junto con los fundadores. La adquisición se paga en efectivo y en acciones de la participación de INVIBES ADVERTISING y acciones de INVIBES ADVERTISING AG. Por lo tanto, no se crean valores. Los accionistas de INVIBES ADVERTISING se beneficiarán de la creación de valor adicional gracias a las sinergias esperadas y al fortalecimiento de la dimensión pan-Europea del Grupo.

Nicolas POLLET, CEO y co-fundador de INVIBES ADVERTISING, dijo: «La creación de INVIBES SWITZERLAND AG está en el corazón del esfuerzo colectivo que realizan todos nuestros equipos para impulsar nuestro desarrollo comercial en uno de nuestros mercados existentes, Suiza, al tiempo que

¹ Alemania, Austria y Suiza.

ofrece a nuestros clientes formatos de publicidad cada vez más innovadores que cumplen con sus diversos objetivos: Visibilidad, tráfico y vídeo.

De acuerdo con el plan de mercado anunciado en abril pasado, esta adquisición ayudará a impulsar el desarrollo comercial en la región DACH y capitalizará los años de experiencia en un campo que exige rigor, innovación y visión a largo plazo. Es una nueva aventura que comienza sobre bases sólidas.»

Sobre INVIBES ADVERTISING

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa de tecnología puntera especializada en publicidad digital. Ha desarrollado soluciones publicitarias en formato in-feed, integrado en el contenido de los medios, inspirado en las redes sociales y optimizado para su difusión en una red cerrada de publishers: Bertelsmann, NZZ, CCM Benchmark y muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Volkswagen, Samsung, Levis o IBM. INVIBES ADVERTISING es una empresa acreditada por la Pass French Tech 2016, que cotiza en la bolsa de valores Euronext Paris (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316). Para más información, visite www.invibes.com

Lea nuestros últimos comunicados de prensa en:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Contactos de finanzas

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOUT CAPITAL

Rodolphe OSSOLA, Listado de patrocinador
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 1 56 69 61 80

ACTUS finanzas y comunicacion

Natacha MORANDI, Relaciones con los inversores
invibes@actus.fr
+33 1 53 67 36 72

Relaciones de prensa

Anca MARCU
anca.marcu@invibes.com
+34 512 703 493
