

Tisková zpráva

## V Czech News Center inovují reklamní feed. Jako první mediahouse integrovali Invibes technologie

**Praha, 23. březen 2023 - Czech News Center (CNC) bylo prvním plně integrovaným vydavatelstvím nové mezinárodní technologické platformy. Invibes přináší značkám vysoké zapojení a pozornost uživatelům hlavně tím, že využívá síly velkých dat, inovativních in-feed formátů a širokého zásahu.**

„Je pro nás důležité neustále zkvalitňovat náš reklamní prostor a technologii, která za ním stojí. Ať už z pohledu monetizačního, tak samozřejmě potom i směrem k inzerentům. Těm zdokonalení reklamního prostoru pomáhá oslovovat cílové publikum a získat jejich pozornost, proto se snažíme soustředit na viditelnost, focus a interakci s značkou inzerenta,“ říká k novince **Michal Gabriel**, AdOps Manager v mediální domě CNC. Ten byl prvním mediahousem, který Invibes, platformu kombinující moderní reklamní algoritmy a technologie strojového učení, implementoval do celého portfolia.

„Jsme přesvědčení, že budoucnost patří neinvazivní, neotravné a zároveň precizně zacílené reklamě. Proto jsme, v souladu se standardy Coalition for Better ads, vyvinuli tuto technologickou platformu, která nabízí skutečně inovativní a poutavé reklamní zážitky. Jinými slovy můžeme říci, že Invibes poskytuje také typ reklamy, jaký mohou lidé vidět třeba na sociálních platformách, ale děláme to v kontextu prémiových médií,“ vysvětluje **Petr Mareš**, Commercial Director, Czech Republic.

Pozornost čtenářů se technologie snaží upoutat pomocí formátu in-feed. Jedná se o více než 80 exkluzivních reklamních formátů, které jsou publikovány napříč výběrem prémiových médií, přičemž využívají vždy víceúrovňového cílení a data. „Jsme rádi, že jedno z významných vydavatelství s námi šlo jako první do této poměrně náročné integrace,“ doplňuje Mareš.

Technologie zkouší i velké brandy. „Pro L’Oréal je digitální transformace a implementování nových reklamních formátů jedinečnou příležitostí, jak zvýšit efektivitu našich reklamních investic, a zároveň oslovit nové zákazníky, které již tradiční reklamní formáty neoslovují. Jsme rádi, že jsme mohli být jedni z prvních, kdo si mohl novou technologii vyzkoušet s naší značkou Armani,“ doplňuje **Jan Los**, Chief Marketing & Digital Officer, L’Oréal.

**Iva Žáčková**, ředitelka divize v mediální agentuře Mets Czech k tomu dodává: Společně s klientem L’Oréal se v METS stále snažíme hledat nové cesty, jak efektivně oslovit potenciálního zákazníka. V kampani Armani Code, realizované prostřednictvím Invibes, se potvrdilo, že využité formáty a jejich umístění jsou pro cílovou skupinu atraktivní, a mimo jiné jsou schopny doručit vysokou vizibilitu,“

O spolupráci s Invibes také mluví **Pavel Ctibor** - business director Publicis Groupe „S Prazdrojem rádi zkusíme inovativní kanály a hledáme cesty, jak posouvat kampaně dál, zvyšovat jejich pozornost a vliv. A inovativní formáty od Invibes, s relevantním sdělením a na prémiových placementech tak přesně zafungovaly, což jsme si nechali změřit od IAS. Navíc je spolupráce perfektně řízená, takže máme vše plně pod kontrolou.“

## **O Invibes Advertising**

Invibes Advertising (Invibes) je mezinárodní technologická společnost specializující se na inovace v oblasti digitální reklamy.

Společnost Invibes, která byla založena na filozofii, že efektivita reklamy vychází z toho, že je skutečně inovativní a přirozeně zaujme uživatele, vyvinula integrovanou technologickou platformu pro značky, která umožňuje oslovit spotřebitele prostřednictvím působivé reklamy ve feedu.

Společnost Invibes poskytuje reklamu, která vyvolává pozitivní pozornost díky využití velkých dat, inovativních formátů, širokého dosahu a rozsáhlých inteligentních služeb.

Společnost Invibes je průkopníkem v oblasti udržitelné reklamy a nabízí také jedinečné řešení kompenzace emisí z kampaní prostřednictvím své značky Carbon-Neutral.

Abychom mohli spolupracovat s největšími světovými značkami, jako jsou Amazon, Bacardi, Dell, IKEA a Toyota, spoléháme na ještě kvalitnější lidi. Ve společnosti Invibes se snažíme udržovat energické a otevřené prostředí, které podporuje kulturu nápadů, růstu a #GoodVibes, která vychází přímo z našich klientů.

Chcete se o Invibes dozvědět více? Navštivte: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising je kótována na burze Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316).

### **Naše nejnovější tiskové zprávy najdete na:**

<https://www.invibes.com/cz/cs/investors.html>

### **Sledujte živě nejnovější zprávy společnosti Invibes Advertising:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

### **PR kontakty:**

#### **Invibes Advertising**

Ewelina Kluz  
Country Director CEE  
ewelina.kluz@invibes.com  
+48 604 473 458

**Group Investor Relations**

Audrey Mela

Investor Relations

[audrey.mela@invibes.com](mailto:audrey.mela@invibes.com)