

Comunicato stampa

Invibes Advertising: decodificare il cambiamento allo IAB Forum 2022

Milano, 16 novembre 2022 - Soluzioni alternative e servizi premium, così Invibes Advertising (Invibes), tech company internazionale specializzata in digital advertising tramite formati in-feed, decodifica e affronta i cambiamenti del mondo digital durante lo IAB Forum 22 il 15 e il 16 novembre.

Per la prima volta dalla sua apertura in Italia, Invibes partecipa come espositore allo IAB Forum 22. Un'occasione imperdibile per presentare la propria offerta innovativa dedicata a publisher e advertiser e per incontrare di persona altri professionisti della comunicazione digitale in un hub dedicato.

L'argomento centrale di quest'edizione dello IAB Forum è Decoding Change, un focus necessario in un mercato che ha fatto del cambiamento e dell'evoluzione la sua colonna portante. Un tema molto sentito anche per Invibes, che dalla sua fondazione lavora per rendere la sua offerta sempre più innovativa, fornendo in modo proattivo soluzioni allineate con i trend del mercato. L'obiettivo è quello di continuare a sviluppare una suite di prodotti e servizi premium in grado di soddisfare tutte le esigenze dei propri clienti e publisher, garantendo risultati ottimali anche in un contesto in continua evoluzione come quello digital.

Durante l'evento, il team Invibes italiano ha presentato ai visitatori le novità della propria piattaforma tecnologica. Nel 2022, infatti, sono stati sviluppati nuovi formati pubblicitari in-feed più impattanti e capaci di catturare l'attenzione degli utenti, oggi sempre più difficile da ottenere. Sono state anche consolidate soluzioni tecnologiche per migliorare l'addressability tramite un approccio di targeting multilivello definito Smart Scenarios. Con questa innovazione è possibile combinare dati probabilistici e deterministici a dati proprietari dell'Invibes Data Cloud focalizzati su comportamenti e interessi dell'utente, contesto di erogazione e dati esogeni. In questo modo le campagne raggiungono utenti veramente interessati al prodotto e l'esperienza pubblicitaria risulta coinvolgente.

“Siamo molto orgogliosi di aver partecipato come espositori alla ventesima edizione dello IAB Forum. È stato un modo per raccontare la crescita di Invibes in Italia in termini di partnership attive, clienti soddisfatti e nuovi talenti.” dichiara **Alvise Zennaro, Country Director Italia di Invibes Advertising**. “In Invibes crediamo nel potere delle connessioni, non solo digitali, ma anche interpersonali. Lo IAB Forum è per noi un momento importante di incontro e confronto con altri professionisti di settore che fino ad ora non sempre abbiamo potuto incontrare fisicamente. Grazie alle recenti novità e a quello che ci aspetta in futuro, ora guardiamo al 2023 per affermarci ancora di più come player di riferimento nel mondo del digital advertising”.

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è un'azienda tecnologica internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising. Fondata nel 2011 dai due co-CEO Kris Vlaemynck e Nicolas Pollet, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata progettata per rendere più forte il rapporto tra brand e consumatori attraverso l'in-feed advertising.

Noi di Invibes crediamo nel potere delle connessioni.

- Il potere di connettere i brand direttamente con i consumatori per consentire interazioni più significative.
- Il potere di connettere big data, formati in-feed innovativi, ampio reach e servizi di intelligence estesi in un'unica piattaforma olistica per avvicinare brand e consumatori in modo fluido ed efficiente.
- Il potere di connettere in-feed specialists appassionati, dinamici, competenti e provenienti da tutto il mondo per formare lo straordinario team di Invibes.

Per collaborare con alcuni dei più grandi brand del mondo, come Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi per condividere le nostre innovazioni a livello internazionale. Oltre alla nostra fiducia incondizionata nel potenziale tecnologico, crediamo, anche e soprattutto, nel potenziale delle nostre persone. Noi di Invibes ci sforziamo attivamente a mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, che traspare direttamente dai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita il nostro sito: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata su Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contatti PR:

Invibes Advertising

Alvise Zennaro

Country Director Italy

alvise.zennaro@invibes.com

+39 348 3386950

+39 02 92852620

Group Investor Relations

Audrey Mela

VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com