

## ACELERACIÓN DEL DESARROLLO EUROPEO CON LA APERTURA DE UNA OFICINA EN ALEMANIA

---

Madrid, 5 de noviembre de 2018 - **INVIBES ADVERTISING**, empresa tecnológica puntera, especializada en publicidad digital con formatos in-feed, está estableciendo en Alemania un mercado estratégico de alto potencial. El Grupo acompaña la apertura de su nueva oficina en Múnich con el nombramiento de un Country Manager de Alemania, también miembro del consejo de INVIBES ADVERTISING AG.

A través de esta apertura, INVIBES refuerza su presencia comercial en Europa y, en particular, en el mercado clave como la zona DACH<sup>1</sup>, un área prioritaria para el Grupo como se anunció durante la exitosa ampliación de capital de la compañía el pasado junio.

Alemania se convierte ahora para INVIBES en el hub de todas las actividades comerciales que crecerán en el futuro en el área de DACH y la apertura de esta nueva oficina permite al Grupo ofrecer aún más proximidad y servicios a sus clientes locales.

En esta ocasión, INVIBES refuerza su gestión operativa con el nombramiento de Sven HOLSTEN como Country Manager de Alemania, y miembro de la junta directiva de INVIBES ADVERTISING AG en Munich. Sven cuenta con 13 años de experiencia como Director General así como portavoz de marketing intersectorial, especializándose en todos los canales de la prensa diaria en Alemania.



De izquierda a derecha: Nicolas POLLET (CEO), Sven HOLSTEN (Country Manager Alemania y miembro del consejo de INVIBES ADVERTISING AG) y Kris VLAEMYNCK (CFO).

---

<sup>1</sup> Alemania, Austria y Suiza

**Sven HOLSTEN, Country Manager Germany de INVIBES, dijo:** «Me siento particularmente orgulloso de unirme al equipo de **INVIBES ADVERTISING** y de apoyar a nuestros clientes para una mejor visibilidad de sus campañas publicitarias gracias a los formatos In-feed. Éste es uno de los mayores desafíos para los anunciantes en la actualidad. Estoy convencido de que las diversas innovaciones desarrolladas por INVIBES contribuirán a hacer de la compañía uno de los líderes en Francia y en el extranjero, frente a competidores como Google y Facebook. El Grupo ya tiene activos sólidos, entre los que se encuentra un panel de calidad, un equipo experto y motivado que comparte la misma ambición: hacer crecer el Grupo. »

### **Sobre INVIBES ADVERTISING**

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa de tecnología puntera especializada en publicidad digital. Ha desarrollado soluciones publicitarias en formato in-feed, integrado en el contenido de los medios, inspirado en las redes sociales y optimizado para su difusión en una red cerrada de publishers: Bertelsmann, NZZ, CCM Benchmark y muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Volkswagen, Samsung, Levis o IBM. INVIBES ADVERTISING es una empresa acreditada por la Pass French Tech 2016, que cotiza en la bolsa de valores Euronext Paris (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Para más información, visite [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

*Lea nuestros últimos comunicados de prensa en:*

<https://www.invibes.com/investors.html>

### **Contactos de finanzas**

---

#### **INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO  
kris.vlaemynck@invibes.com

#### **ATOUT CAPITAL**

Rodolphe OSSOLA, Listing Sponsor  
rodolphe.ossola@atoutcapital.com  
+33 1 56 69 61 80

#### **ACTUS finance & communication**

Natacha MORANDI, Relaciones con los inversores  
invibes@actus.fr  
+33 1 53 67 36 72

#### **Relaciones prensa**

Anca MARCU  
anca.marcu@invibes.com

---