

INVIBES ADVERTISING FÊTE SES 6 ANS

Paris, le 12 juin 2017 - **INVIBES ADVERTISING, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (*In-feed*), célèbre son sixième anniversaire en renouvelant à cette occasion son identité visuelle et en lançant un nouveau site Internet.**

Le parcours d'INVIBES ADVERTISING a débuté en 2011 et c'est après seulement 2 ans de développement que la société a lancé son premier format *In-feed*. Cette performance lui a permis de se positionner comme le précurseur de la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux.

Depuis, INVIBES ADVERTISING n'a cessé de faire évoluer son offre publicitaire en étoffant ses pôles d'expertises, pour totaliser aujourd'hui plus de 15 formats exclusivement *In-feed* qui permettent aux annonceurs de proposer des expériences publicitaires innovantes et différenciantes aux internautes. Fort d'un portefeuille de plus de 200 grands annonceurs français et internationaux, INVIBES ADVERTISING a déjà réussi à s'imposer comme un acteur majeur pour promouvoir des contenus de tout type (vidéo, live, photos et rédactionnel).

Durant cette période, le Groupe a connu un développement commercial exceptionnel et multiplié son chiffre d'affaire par près de 10 fois en 4 ans, passant de 282 K€ en 2013 à 2 691 K€ en 2016, soit une croissance de +854%.

L'année 2016 a également été marquée par un important travail de réflexion stratégique et le lancement d'une nouvelle étape clé du développement du Groupe au travers de l'introduction en Bourse d'INVIBES ADVERTISING sur Euronext Access (ex-Marché Libre) à Paris.

Plusieurs innovations, fruits de cette réflexion stratégique, ont vu le jour en 2017, notamment son offre Locator, solution innovante de publicité géolocalisée, Invibes Play (format vidéo), la première offre de facturation dynamique « à la carte » ou, tout récemment, sa nouvelle plateforme automatisée « FULL STACK » dédiée à la publicité *In-feed*.

Aujourd'hui, la nouvelle identité visuelle du Groupe va renforcer l'accent mis sur l'aspect technologique, réaffirmer les valeurs de la société et sa capacité d'adaptation à un monde en perpétuel mouvement ; l'ensemble représenté par le symbole de l'infini. A cette occasion, INVIBES ADVERTISING a également mis en ligne la nouvelle version de son site Internet.

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format *In-feed* (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Le Monde, Team Media et Prisma). Ses clients sont de grandes marques (Carrefour, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SBB, SNCF, Swissquote et Volkswagen). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016 et a pour ambition de maintenir une croissance forte.

INVIBES ADVERTISING est coté sur Euronext Access à Paris (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com - www.invibes.ch



COMMUNIQUE DE PRESSE

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes_Ads_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

Contacts

INVIBES ADVERTISING

Nicolas POLLET
CEO
nicolas.pollet@invibes.com
+33 1 84 17 62 82

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI
Relations Investisseurs
nmorandi@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
+33 1 53 67 36 34