

UN EXERCICE 2018 REUSSI

UNE ACTIVITE COMMERCIALE EN PROGRESSION

DES PERSPECTIVES PROMETTEUSES POUR 2019

- La croissance du chiffre d'affaires est de 56,5% portée par la solidité de l'activité et France ainsi que l'expansion en Espagne, en Suisse et en Allemagne
- Un EBITDA positif malgré d'importants investissements humains ($\approx x2$ - R&D et commerce)
- Un résultat net en hausse à 0,7 M€
- Une position de trésorerie nette de dettes de 1,7 M€
- 3 ouvertures de nouveaux marchés en 2019
- Développements stratégiques dans l'Intelligence Artificielle en combinant l'innovation R&D et le M&A

Paris, 20 Mars 2019 - INVIBES ADVERTISING, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), présente ses résultats annuels pour l'exercice 2018.

<i>Données consolidées - en milliers d'euros - Normes IFRS</i>	2017	2018	Variation
Chiffre d'affaires	3 881	6 075	+56,5%
Achats et charges de externes	(1 732)	(3 626)	+109,3%
Charges de personnel	(1 156)	(2 193)	+89,7%
EBITDA¹	978	230	(76,5)%
Dotations aux amortissements et aux provisions	(329)	(428)	+30,1%
Résultat opérationnel	649	(198)	-
Résultat financier	(46)	(85)	+84,8%
Charge d'impôts	(4)	4	-
Profits et pertes liés aux transactions	0	940	-
Résultat net	599	661	+10,4%

2018 : Le choix d'investissements majeurs structurant pour l'avenir tout en préservant la rentabilité

INVIBES ADVERTISING a réalisé un chiffre d'affaires de 6,1 M€ en hausse de 56,5%, reflétant la poursuite de l'expansion internationale (nouveaux développements en Espagne, Suisse et l'Allemagne) et le lancement de 10 nouveaux produits². Les ventes ont été soutenues par la croissance organique (+29%) et par l'acquisition stratégique de DREICOM, une AdTech Suisse.

¹ EBITDA = Résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et provisions.

² [2018 - Année de succès pour INVIBES ADVERTISING: développement structurel et expansion commerciale](#)

Le Groupe a embauché 28 nouveaux collaborateurs afin de dynamiser sa croissance et pour répondre à son ambition internationale, portant les charges de personnel à 2,2 M€ en 2019 (+1,0 M€ supplémentaire par rapport à 2018). Ces recrutements ont eu lieu à tous les niveaux de l'entreprise :

- recrutement de 2 responsables pays pour Invibes Spain et Invibes Germany ;
- 11 recrutements de commerciaux pour la France et l'Espagne ;
- 10 recrutements pour renforcer les fonctions support, avec de nouveaux employés destinés au « front office », aux stocks, à la gestion des données et au marketing digital ;
- 5 recrutements en R&D.

Le recrutement de ces 28 nouveaux collaborateurs a généré 0,2 M€ de coûts supplémentaires non récurrents. INVIBES ADVERTISING a également assumé des coûts non récurrents liés au transfert sur EURONEXT Growth et à la levée de fonds réalisée en avril (cf. ci-dessous), aux acquisitions de DREICOM et de ML2GROW et à la mise en place de sa structure légale internationale pour un total de 0,3 M€. Le total des coûts non récurrents se montent à 0,5 M€ pour l'exercice 2018.

Malgré ces investissements, l'EBITDA est resté positif à hauteur de 0,2 M€. Après la prise en compte des dotations aux amortissements (0,4 M€ qui tiennent compte des investissements R&D de l'année) et du profit lié aux transactions issues de l'acquisition de DREICOM, le Groupe a augmenté son résultat net de 10% à 0,7 M€.

Une structure financière saine

Ces investissements ont été soutenus par l'augmentation de capital de 2,0 M€ réalisée en avril 2018 et par une gestion financière stricte. La trésorerie nette de dette ressort à 1,7 M€ à fin décembre 2018 (3,6 M€ de trésorerie et 1,9 M€ d'emprunts à CT/LT).

Les développements prometteurs d'INVIBES ADVERTISING sont désormais ouverts à un panel plus large d'investisseurs grâce au transfert de ses titres d'EURONEXT Access vers le compartiment EURONEXT Growth le 12 juillet 2018.

+230 media partenaires

INVIBES ADVERTISING continue d'étendre son réseau d'éditeurs partenaires, en innovant dans le but d'accroître la visibilité de ses formats in-feed sur des plates-formes médias. L'enquête Médiamétrie / NetRatings de décembre 2018, fait état de près de 40 millions de visiteurs uniques par mois sur les sites partenaires en France, positionnant ainsi la société dans le sillage de géants tels que YOUTUBE et FACEBOOK.

Perspectives encourageantes pour 2019

En 2019, le Groupe entend poursuivre son développement sur ses marchés porteurs (France, Espagne, Allemagne et Suisse) et envisage l'ouverture de nouveaux marchés (Royaume-Uni, Autriche et Italie), de façon à consolider ses positions auprès de ses clients annonceurs en étant en mesure de proposer un accompagnement dans plusieurs pays européen.

Afin de garantir son leadership technologique et de stimuler la croissance de l'activité, INVIBES ADVERTISING persévèrera dans sa volonté de créer sans cesse des produits différenciants. En conséquence, le Groupe continuera d'investir en R&D et consolidera son expertise technologique (Format, Reach et en particulier la Data).

C'est dans cette logique qu'INVIBES ADVERTISING a annoncé le 12 février 2019³ une prise de participation de 50% du capital de la société belge ML2GROW, développeur de solutions de *Machine Learning*. En associant sa compétence PNL (Programmation Neuro-linguistique) et l'expertise de ML2GROW, INVIBES ADVERTISING continuera de bâtir des algorithmes perfectionnés pour sa plateforme. Cet investissement ouvre de nouvelles possibilités de développements commerciaux autour des technologies de l'Intelligence Artificielle.

Prochaines publications:

Chiffre d'affaires premier trimestre 25 avril 2019

Chiffre d'affaires premier semestre 25 juillet 2019

**Une réunion d'information se tiendra demain, jeudi 21 mars, à 17h30, dans les locaux de la SFAF.
Le management commentera les résultats 2018 et les perspectives du groupe**

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créée en 2011, INVIBES ADVERTISING est une AdTech spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format in-feed, intégré dans les contenus média, inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média : Bertelsmann, Hearst, Lagardère et beaucoup d'autres. Ses clients sont par ailleurs de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Air France et IBM. INVIBES ADVERTISING est cotée sur Euronext Growth à Paris (Mnémonique : ALINV – ISIN : BE0974299316).

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<http://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Contacts Finance

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOUT CAPITAL

Rodolphe OSSOLA, Listing Sponsor
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 1 56 69 61 80

ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc, Relations Investisseurs
invibes@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Relations Presse Financière

Vivien Ferran
vferran@actus.fr
+33(1) 53 67 36 34

Relations Presse

Anca MARCU
anca.marcu@invibes.com
+33 1 88 32 80 39

³ [INVIBES ADVERTISING prend une participation de 50% dans ML2GROW](#)