

DIE ENTWICKLUNG IN EUROPA NIMMT FAHRT AUF MIT DER ETABLIERUNG EINES NEUEN STANDORTES IN DEUTSCHLAND

München, 31 Oktober 2018 - INVIBES ADVERTISING, ein Unternehmen der Spitzentechnologie, mit der Spezialisierung auf digitale in-feed Werbung etabliert sich in Deutschland, einem zukunftssträchtigen, strategisch wichtigem Markt, mit größtem Potential.

Durch die Öffnung des neuen Standortes in Deutschland stärkt INVIBES die Präsenz in Europa und in besonderem im Kernmarkt der DACH Region, einer Schwerpunkt Region der Gruppe, wie bereits bei der erfolgreichen Kapitalerhöhung im Juni letzten Jahres angekündigt.

Deutschland wird nun für INVIBES zum Knotenpunkt aller Aktivitäten, die in Zukunft im DACH-Raum wachsen werden. Die Eröffnung dieses neuen Büros ermöglicht es der Gruppe, noch mehr Nähe und Dienstleistungen für lokale Kunden anzubieten.

Aus diesem Anlass stärkt INVIBES sein operatives Top-Management mit der Ernennung von Sven Holsten zum Country Manager Deutschland und Mitglied des Vorstandes der INVIBES ADVERTISING AG in München. Sven bringt mehr als 13 Jahre Erfahrung als Geschäftsführer und als branchenübergreifender Marketingexperte mit, ebenfalls mit Spezialisierung auf alle Kanäle, Digital und Print, der Medienlandschaft in Deutschland



Von links nach rechts : Nicolas POLLET (CEO), Sven HOLSTEN (Country Manager Deutschland und Mitglied Des Vorstandes der INVIBES ADVERTISING AG) und Kris VLAEMYNCK (CFO).

Sven HOLSTEN, Country Manager und Mitglied des Vorstandes in Deutschland von INVIBES sagt :
« Ich bin besonders stolz darauf, Teil des INVIBES ADVERTISING Teams zu werden und unsere Kunden durch in-feed Formate bei der besseren Sichtbarkeit ihrer Werbekampagnen zu unterstützen. Immerhin ist dies heute eine der größten Herausforderungen für Werbetreibende.

Ich bin überzeugt, dass die verschiedenen von INVIBES entwickelten Innovationen dazu beitragen werden, das Unternehmen zu einem der führenden Digital-Unternehmen in Frankreich und darüber hinaus u.a. der DACH-Region gegenüber Wettbewerbern wie Google und Facebook, zu machen. Die Gruppe verfügt bereits heute über eine gewisse Kapitalstärke, zu denen u.a. ein Qualitätspanel, sowie ein kompetentes und motiviertes Team gehören, wobei alle das gleiche Ziel verfolgen : das Wachstum der Gruppe. »

Über INVIBES ADVERTISING:

INVIBES ADVERTISING wurde 2011 gegründet und ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. INVIBES hat Kommunikationslösungen entwickelt, welche durch in Content integrierte in-feed- Formate unterstützt werden, die durch soziale Netzwerke inspiriert und für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk optimiert sind: um an dieser Stelle nur Einige zu nennen, wie z.B. Bertelsmann, NZZ, CCM Benchmark, und andere.

Zu den Kunden gehören u.a. große Marken wie Volkswagen, Samsung, Levis und IBM.

Informationen entnehmen Sie bitte unserer letzten Pressemitteilung:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Finanzen und Unternehmen Kontakte

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOUT CAPITAL

Rodolphe OSSOLA, Auflistung sponsor
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 1 56 69 61 80

ACTUS Finanzen & Kommunikation

Natacha MORANDI, Investor Verhältnis
invibes@actus.fr
+33 1 53 67 36 72

Medien Kontakt

Anca MARCU
anca.marcu@invibes.com
