

COUVERTURE DIGITALE EXCLUSIVE : +3,1% GÉNÉRÉS PAR INVIBES

Paris, 31 mars - INVIBES ADVERTISING s'est récemment appuyée sur l'étude XCR de Médiamétrie pour démontrer l'apport des supports numériques, et notamment des formats développés par Invibes dans les campagnes Cross média TV / Digital.

Comment mesurer l'apport du Digital dans une communication Cross Media ? Grâce à son étude XCR, Médiamétrie offre depuis trois ans une solution fiable et exploitée par le marché publicitaire pour mesurer l'apport de chacun des médias sur les performances d'une campagne.

L'étude a récemment été réalisée lors d'une campagne ciblée sur les 25/49 ans sur un plan mixant TV / Digital et IPTV.

Au global, la couverture du plan sur la cible 25/49 ans s'élève à 80,2%. Si la TV génère 70,4% de couverture, le digital et l'IPTV apportent quant à eux 9,8% de couverture exclusive sur la base de impressions servies sur des formats vidéo et non vidéo. **Parmi les 16 régies digitales, Invibes est l'entité la plus contributive en couverture incrémentale de cette campagne. Elle apporte à elle seule 3,1% de couverture exclusive.**

Pour **Nicolas Pollet, CEO d'Invibes** : « ces résultats fournis par Médiamétrie apportent un éclairage fondamental sur l'évolution de la consommation des médias et la complémentarité désormais incontournable du digital, en particulier chez les plus jeunes. Invibes se positionne comme un acteur majeur de cet univers de complément à la TV et s'affiche comme un moyen efficace de toucher les petits consommateurs TV en allant chercher de précieux points de couverture marginale... ».

Deux mots de Méthodologie

La méthodologie utilisée dans l'étude XCR s'appuie sur 2 panels d'audience de référence, le panel Mediamat de Médiamétrie pour la TV et le panel Internet Global de Médiamétrie NetRatings qui mesure au quotidien l'activité Internet de 25 000 panélistes sur leurs différents écrans (desktop, mobile, tablette). Les données d'exposition de ces deux panels sont fusionnées sur l'enquête Hub Cross-Médias et calibrées sur les indicateurs du Mediamat pour la TV et pour Internet sur les données d'exposition à la campagne tagguée avec DAR (Digital Ad Ratings).

Sources: Médiamétrie – Médiamétrie//NetRatings – Cross Médias – 1 Bilan XCR - Septembre-Octobre 2019 ;

Sur Internet, les impressions publicitaires Internet prises en compte sont les impressions servies sans notion de visibilité ni de durée d'exposition. Il en est de même pour la couverture Internet. Sur la Télévision, seul le périmètre des chaînes TV du Mediamat National Quotidien est pris en compte dans le calcul de la couverture TV. Le contact TV est calculé sur un indicateur de durée contrairement au contact Internet.

Plan media de la campagne sur cible 25-49 ans : TV : 411 GRP; Internet : 15 966 108 impressions servies sur des formats vidéo et non-vidéo; IPTV : 1 067 259 impressions servies.

Univers: Cible 25-49 ans France Entière = 19 591 547.

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créée en 2011, INVIBES ADVERTISING est une société technologique du secteur de la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire non intrusive et efficace, qui s'appuie sur un format in-feed, intégré dans les contenus média, inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média : Bertelsmann, Hearst, Axel Springer et beaucoup d'autres. Ses clients sont par ailleurs de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Air France et IBM. INVIBES ADVERTISING est cotée sur Euronext Growth à Paris (Mnémonique : ALINV – ISIN : BE0974299316).

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING:

LinkedIn: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Contacts Finance & Relations Publiques**INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Relations Presse France

Julien HIRTZ, Le Basque Et La Plume
julien@lebasqueetlaplume.fr
+33 (0)6 83 98 72 79