



INVIBES ADVERTISING N.V.

Capital de 11 664 959,33 euros

Technologiepark 3 boîte 26 – 9052 GENT – GAND (Zwijnaarde) – Belgique

Registre des personnes morales de GENT (division GENT – GAND), numéro 0836.533.938

(ci-après « **INVIBES** », le « **Groupe** » ou la « **Société** »)

<https://www.invibes.com/>

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

30 JUIN 2021

Euronext **GROWTH**TM



TABLE DES MATIERES

A. RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITE	3
B. ETAT FINANCIERS CONSOLIDES	6

A. RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITE

Des résultats semestriels 2021 en très forte amélioration

Données consolidées non auditées, en K€	S1 2021	S1 2020	Δ
Chiffre d'affaires	8 714	3 663	+138%
Achats et charges externes	(4 493)	(1 873)	+140%
Charges de personnel	(3 137)	(1 732)	+81%
EBITDA ¹	1 084	58	x 18,6
Dotations aux amortissements et provisions	(504)	(349)	+44%
Résultat opérationnel	580	(291)	na
Résultat net	310	(503)	na

Très forte amélioration des résultats semestriels 2021

Bénéficiant de l'accélération de son expansion internationale, avec la montée en puissance sur la période de ses bureaux européens, le Groupe affiche une forte croissance de +138% au cours des 6 premiers mois.

Cette nouvelle performance confirme le succès de la stratégie d'Invibes Advertising qui repose sur une plateforme technologique propriétaire intégrant data et intelligence artificielle pour assurer à ses clients un meilleur ciblage et une efficacité maximum de leurs campagnes.

Cette croissance remarquable se traduit directement dans les résultats dans un contexte de poursuite des investissements pour accompagner la montée en charge des activités. L'EBITDA est ainsi multiplié par 18,6 à 1,1 M€ sur la période et la marge EBITDA ressort ainsi à 12,4% du chiffre d'affaires total.

Sur la période, la rentabilité a bénéficié de plusieurs facteurs favorables :

- La contribution des nouveaux marchés, un an à peine après leur ouverture en 2020, sous l'ère Covid ;
- L'accélération du nombre de campagnes pan-européenne auprès de grandes enseignes internationales, portée par la montée en puissance des marchés récemment ouverts, et notamment : Sisley, Tirol Tourism, Dell, Fiat, Max Mara, Siemens et Under Armour ;
- Une nouvelle progression du panier moyen du groupe, conjuguée à un accroissement du nombre de clients sur la période.

Après comptabilisation des dotations aux amortissements pour un montant de 504 K€, Invibes Advertising affiche un résultat opérationnel positif de +580 K€, contre une perte opérationnelle de -291 K€ au 1er semestre 2020.

Le résultat net s'inscrit également en territoire positif dès le 1er semestre à +310 K€ contre une perte nette de -503 K€ au 1er semestre 2020.

Montée en puissance commerciale à l'international

Déjà présent dans huit pays en Europe, Invibes Advertising renforce son empreinte européenne avec une implantation dans les pays nordiques. Le Groupe a ouvert un bureau à Stockholm, avec l'arrivée de Niklas Bellander en tant que Country Director (Smartclip, SpotX, Adtoox), auquel seront affiliées deux antennes à Copenhague et à Oslo.

Fort désormais d'un maillage puissant en Europe, Invibes Advertising poursuit son expansion internationale et s'étend également hors des frontières européennes, avec l'implantation dans deux nouveaux marchés clés : les Emirats Arabes Unis avec l'ouverture d'un bureau à Dubaï, et l'Afrique du Sud avec l'ouverture d'un bureau à Johannesburg, dirigés respectivement par Wissam Azzi (ex. Carat, Digital Venture) et Linda Snyman (ex. TheSpaceStation, Clockwork), nommés Country Directors.

Invibes Advertising a également recruté de nombreux collaborateurs commerciaux dans les structures existantes, notamment : Mitchel Van Boven (ex. Ad Alliance, RTL, Strandwacht) Directeur Commercial basé à Amsterdam, Ben Weiss (ex. Vibrant, Hamburg First), Directeur Commercial basé à Hamburg, Max Stern (ex. Burda, Red Bull) basé à Munich.

Le déploiement du réseau Invibes ID Network s'accélère

Le réseau Invibes ID Network lancé par Invibes Advertising a pour objectif de s'appuyer sur les emails hash que les visiteurs des sites Internet acceptent de communiquer, afin de pouvoir offrir des services d'analyse et d'intelligence data très poussés auprès de ses clients, agences et annonceurs. Les premières intégrations ont été réalisées et plusieurs déploiements sont en cours partout en Europe marquant une étape importante en vue de la création d'une offre technologique à valeur ajoutée intégrée à l'offre publicitaire d'Invibes Advertising.

Structuration des équipes de direction en ordre de marche pour accélérer la croissance future

Afin d'accompagner sa dynamique et accompagner sa croissance future, Invibes Advertising a renforcé sa direction avec la nomination de Dale Fernandes (VP Marketing, Londres), Daniela Fendt (VP Operations, Munich), Carol Van der Donck (VP Technology, Gent) et Eliot Maricou (VP Finance, Gent).

Au total, Invibes Advertising a recruté 59 nouveaux collaborateurs au 1er semestre 2021, portant l'effectif total à 158 personnes au 30 juin 2021 contre 106 à fin 2020.

Perspectives

Fort d'un excellent 1er semestre, Invibes Advertising est confiant dans le maintien d'un rythme de croissance soutenu au 2ème semestre 2021.

B. ETATS FINANCIERS CONSOLIDES

Bilan consolidé

ACTIF en K€	Note	30/06/2021	31/12/2020
ACTIFS NON COURANTS			
Goodwill	2.1	2 100	2 100
Immobilisations incorporelles	2.2	2 409	1 988
Immobilisations corporelles	2.3	702	421
Participations entreprises associées	2.4	0	0
Actifs financiers non courants	2.4	996	1 284
Actifs d'impôts non courants			
TOTAL ACTIFS NON COURANTS		6 207	5 793
ACTIFS COURANTS			
Stocks et en-cours		0	0
Créances clients	2.5	4 490	2 862
Actifs d'impôt courants	2.5	408	413
Autres actifs courants	2.5	2 818	2 393
Trésorerie et équivalents trésorerie	2.7	9 172	6 867
Actifs destinés à être cédés			
TOTAL ACTIFS COURANTS		16 888	12 535
TOTAL ACTIF		23 095	18 328

PASSIF en K€	Note	30/06/2021	31/12/2020
CAPITAUX PROPRES			
Capital social, primes		11 665	6 665
Autres réserves		638	636
Résultat de l'exercice part du groupe		307	260
TOTAL CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE		12 610	7 561
Intérêts minoritaires		64	42
TOTAL CAPITAUX PROPRES		12 673	7 602
PASSIFS NON COURANTS			
Emprunts et dettes à long terme	3.1	2 416	2 994
Passifs d'impôts différés			
Provisions à long terme		102	72
Fournisseurs et autres créditeurs non courants			
TOTAL PASSIFS NON COURANTS		2 519	3 066
PASSIFS COURANTS			
Fournisseurs	3.2	2 215	2 352
Part courante des emprunts et dettes financières à long terme (dont concours bancaires courants et intérêts courus)	3.1	3 374	2 652
Passifs d'impôt	3.2	0	0
Provisions à court terme			
Autres passifs courants	3.2	2 314	2 656
Passifs destinés à la vente			
TOTAL PASSIFS COURANTS		7 903	7 660
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS		23 095	18 328

Compte de résultat consolidé

COMPTE DE RÉSULTAT en K€	Note	30/06/2021 <i>6 mois</i>	31/12/2020 <i>12 mois</i>	30/06/2020 <i>6 mois</i>
Chiffre d'affaires	4.1	8 715	11 530	3 663
Achats et Charges externes		-4 538	-6 135	-1 942
Impôts taxes et versements assimilés		-27	-43	-18
Charges de personnel	4.2	-3 137	-3 861	-1 672
Dotations aux amortissements et provisions	4.3	-504	-814	-349
Autres produits et charges		43	-95	-89
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT		552	582	-407
Autres produits et charges opérationnels	4.4	-31	-55	-20
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL		522	528	-427
Produits/Pertes de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	4.5			
Charge d'intérêts des emprunts	4.5	-127	-161	-51
COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET		-127	-161	-51
AUTRES PRODUITS ET CHARGES FINANCIÈRES	4.5	-84	-101	-13
Gains et pertes liés aux transactions	4.6	0	0	0
Charges d'impôt	4.7	-1	9	-11
RESULTAT NET AVANT RESULTAT DES ACTIVITÉS ABANDONNÉES		310	274	-502
Résultat net d'impôts des activités cédées				
RESULTAT NET DE LA PÉRIODE		310	274	-502
dont part revenant au groupe		308	254	-515
dont part revenant aux minoritaires		2	20	13
Résultat par action en euros				
<i>de base</i>		<i>0,090</i>	<i>0,087</i>	<i>-0,177</i>
<i>dilué</i>		<i>0,080</i>	<i>0,077</i>	<i>-0,177</i>

Résultat global

Résultat Global en K€	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
<i>Résultat de la période</i>	310	274	-502
Éléments qui ne sont pas reclassables en résultat			
Variation des écarts de conversion	7	5	0
Actualisation des Pensions retraites			
Impôt différés sur éléments non reclassables en résultat			
Éléments pouvant être reclassés en résultat			
Sous-total des pertes et profits comptabilisés directement en capitaux propres net d'impôt	7	5	0
RÉSULTAT GLOBAL	317	278	-502
dont part revenant au groupe	315	259	-515
dont part revenant aux minoritaires	2	20	13

Tableau de variation des capitaux

Tableau de variation des capitaux propres en K€	Capital	Primes	Réserves consolidées	Ecart de conversion	Résultat de la période	Total Capitaux propres part du groupe	Intérêts minoritaires	Total Capitaux propres
CAPITAUX PROPRES au 01/01/2020	6 165	0	72	0	617	6 854	22	6 876
Résultat au 31/12/2020					254	254	20	274
Pertes/profits nets comptabilisés en capit. propres			-1	0	6	5		5
<i>Total des charges et produits comptabilisés</i>	0	0	-1	0	260	259	20	278
Affectation du résultat en réserves			617		-617	0		0
Distribution de dividendes						0	0	0
Augmentation de capital	500					500	0	500
Actions propres						0		0
Frais d'émission d'actions			-51			-51		-51
Variations de périmètre et divers	0		0			0	0	0
CAPITAUX PROPRES au 31/12/2020	6 665	0	636	0	260	7 561	42	7 603
Résultat au 30/06/2021					308	308	2	310
Pertes/profits nets comptabilisés en capit. propres			8	0	-1	7		7
<i>Total des charges et produits comptabilisés</i>	0	0	8	0	307	315	2	317
Affectation du résultat en réserves			260		-260	0		0
Distribution de dividendes						0	0	0
Augmentation de capital	5 000					5 000	0	5 000
Actions propres						0		0
Frais d'émission d'actions			-218			-218		-218
Variations de périmètre et divers	0		-48			-48	20	-28
CAPITAUX PROPRES au 30/06/2021	11 665	0	638	0	307	12 610	64	12 674

Tableau des flux de trésorerie

Tableau de flux de trésorerie en K€	30/06/2021	31/12/2020
<i>Résultat net consolidé</i>	310	274
Résultat dans les sociétés mises en équivalence		
Produits et charges comptabilisés dans les capitaux propres		
Plus et moins values de cession	0	1
+Charge d'impôt	1	28
+Coût de l'endettement	127	161
+Amortissements et provisions	504	785
<i>Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles avant variation du besoin en fonds de roulement</i>	941	1 250
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	-2 464	-430
Impôts sur les résultats payés	-61	-30
<i>Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles</i>	-1 584	789
Activités d'investissements		
Acquisitions d'immobilisations	-1074	-1976
Cessions d'immobilisations	379	0
Incidence des variations de périmètre	0	0
<i>Flux de trésorerie provenant des activités d'investissements</i>	-695	-1 976
Activité de financement		
Dividendes nets versés aux actionnaires et aux minoritaires		
Augmentation de capital reçue	4 782	1 398
Autre variation des fonds propres		
Augmentation de l'endettement	845	2 889
Remboursement des emprunts et coûts financiers	-1 211	-910
<i>Flux de trésorerie provenant des activités de financement</i>	4 417	3 378
Variation de trésorerie	2 138	2 191
Trésorerie d'ouverture	5 132	2 939
Trésorerie de clôture	7 268	5 132
Incidence des variations des cours devises	-3	2
Variation de trésorerie	2 138	2 191
Détail de la trésorerie de clôture		
Trésorerie et équivalents de trésorerie actifs	9 172	6 867
Concours bancaires courants	1 904	1 735

1. INFORMATIONS GENERALES

La société INVIBES ADVERTISING NV est une société par action.

Le GROUPE INVIBES ADVERTISING NV a établi ses premiers comptes consolidés au 31 décembre 2015.

Les comptes consolidés sont exprimés en milliers d'euro (KEUR).

1.1. *Principes comptables et méthodes d'évaluation IFRS*

La société INVIBES ADVERTISING NV a établi ses comptes consolidés semestriels au 30 juin 2021 conformément au référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union Européenne au travers du règlement européen 1606/2002 du 19 juillet 2002, portant homologation du référentiel IFRS, aucune option d'IFRS 1 n'est applicable.

Pour l'élaboration des états financiers au 30 juin 2021, le Groupe a appliqué les normes et interprétations dont l'application est obligatoire à compter du 1^{er} janvier 2021.

- Amendement à IFRS 4, contrat d'assurance,
- Amendement IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 et IFRS 16 : réforme des taux interbancaires de référence,

Pour l'élaboration des états financiers au 30 juin 2021, le Groupe n'a procédé à aucune anticipation de normes et interprétations dont l'application était possible.

1.2. *Estimations et jugements comptables déterminants*

Les états financiers sont préparés sur la base du coût historique à l'exception des actifs et passifs suivants évalués à leur juste valeur : instruments financiers dérivés, instruments financiers détenus à des fins de transaction, instruments financiers classés comme disponibles à la vente. Ils sont présentés en milliers d'euros.

La préparation des états financiers consolidés selon les IFRS nécessite, de la part de la direction du groupe, d'effectuer des estimations et de faire des hypothèses qui ont un impact sur l'application des méthodes comptables et sur les montants comptabilisés dans les états financiers.

Ces estimations et les hypothèses sous-jacentes sont établies et revues de manière constante à partir de l'expérience passée et d'autres facteurs considérés comme raisonnables au vu des circonstances. Elles servent ainsi de base à l'exercice du jugement rendu nécessaire à la détermination des valeurs comptables d'actifs et de passifs, qui ne peuvent être obtenus à partir d'autres sources. Les valeurs réelles peuvent être différentes des valeurs estimées.

Les jugements exercés par la direction lors de l'application des IFRS pouvant avoir un impact significatif sur les états financiers et les estimations présentant un risque important de variations au cours de la période ultérieure, sont exposés dans les notes relatives aux tests de dépréciation des Goodwill, autres immobilisations incorporelles, immobilisations corporelles, provisions pour risque et dépréciations des créances.

Les méthodes comptables ont été appliquées d'une manière uniforme par les entités du Groupe. Aucun changement significatif concernant les méthodes d'estimation n'a été mis en place sur la période.

1.3. Opérations majeures

La société INVIBES ADVERTISING NV a réalisé sur l'exercice 2021 :

- Une augmentation de capital de 5 M€ a été effectuée avec suppression du droit préférentiel de souscription. Un nombre total de 526 324 Actions Nouvelles, d'une valeur nominale de 9.50 €, représentant 15.3 % du capital social de la société après réalisation de l'Offre, a été émis au profit d'actionnaires existants et de nouveaux Investisseurs. Cette levée de fonds de 5 M€ est potentiellement non dilutive pour les actionnaires d'Invibes Advertising car la Société dispose de la faculté d'exercer, selon certaines modalités, une option d'achat sur l'intégralité des Actions Nouvelles émises au profit des Investisseurs. Si elle était exercée en totalité, cette option d'achat permettrait à la Société d'acquérir les 526 324 Actions Nouvelles pour ensuite les annuler et effacer la dilution initiale.

Cette augmentation de capital permet à Invibes Advertising de se doter de ressources financières complémentaires pour accélérer son développement autour de 3 axes stratégiques :

- Expansion organique à l'international pour étendre son maillage géographique vers les pays nordiques, l'Europe du Nord-Est, la Russie, ... Cette empreinte géographique élargie lui permettra de renforcer son dispositif pan-européen pour répondre aux attentes des marques et des grands annonceurs internationaux, qui veulent s'appuyer sur un acteur capable de leur proposer des dispositifs publicitaires digitaux pilotés à l'échelle européenne.
- Financement de R&D (Intelligence Artificielle, Big Data) et du développement de son nouveau réseau Invibes ID Network, basé sur le même principe que Unified ID Solutions, un projet open source lancé par The TradeDesk en 2020. Ce réseau a pour objectif de proposer une alternative aux cookies 3rd party, dont la disparition a été annoncée fin 2022, pour permettre aux annonceurs de continuer à diffuser des publicités ciblées, de s'appuyer sur les emails que les visiteurs des sites internet acceptent de communiquer, et analyser le comportement de navigation des utilisateurs entre plusieurs sites. Ce nouveau projet permet à Invibes Advertising de rivaliser avec les GAFAM tant au niveau de la maîtrise technologique, de sa capacité à fédérer un réseau dense et international et de sa force de frappe dans l'identification et le ciblage des internautes.
- Financement de projet de croissance externe. Invibes Advertising se focalisera notamment sur des cibles disposant de briques technologiques dans les domaines de l'intelligence artificielle et du Big Data afin de générer des synergies potentielles avec ses savoir-faire et d'enrichir ses bases de données pour accroître davantage encore l'efficacité et l'interactivité de ses campagnes.

La société INVIBES ADVERTISING NV a procédé à l'acquisition de 801 actions de la société INVIBES ADVERTISING AG auprès d'un actionnaire minoritaire. Le taux d'intérêt a augmenté de 8,01 %.

1.4. Périmètre du Palier de consolidation

Périmètre du palier de consolidation					
Nom	Siège	N° Siren	% d'intérêt	Méthode	Dispense d'audit
<i>Société mère :</i>					
INVIBES ADVERTISING NV	TECHNOLOGIEPARK 82 9052 ZWIJNAARDE	836533938		Société mère	
<i>Sociétés filiales</i>					
INVIBES SERVICES SRL	Bucuresti GRIGORE COBALCESCU	30562825	100,00%	IG	✓
INVIBES ADVERTISING	24 rue des Petites Ecuries 75010 PARIS	53745001400018	100,00%	IG	✓
INVIBES ADVERTISING INC	1177 Avenue of the Americas, 7th Floor New York. NY 10036		100,00%	IG	✓
INVIBES SPAIN SOCIEDAD LIMITADA	FPC USAL Edificio M3 Despacho 101 C,P, 37185 (Villamayor) - Salamanca	B37563434	100,00%	IG	✓
INVIBES ADVERTISING AG	Schillerstrasse 7 80336 MUNCHEN	DE320810302	86,49%	IG	✓
INVIBES SWITZERLAND AG	Langstrasse 11, 8004 Zürich	CHE-302.303.944	100,00%	IG	✓
INVIBES FINANCE SA	Place de Paris 2314 Luxembourg	B42153	100,00%	IG	✓
ML2GROW	TECHNOLOGIEPARK 3 BUS 26 9052 ZWIJNAARDE	676644086	50,68%	IG	✓
INVIBES ITALY SRL	MILANO VIA GIOSUE CARDUCCI 31 CAP 20123	MI - 2566422	100,00%	IG	✓
INVIBES ADVERTISING UK LTD	5 UNDERWOOD STREET LONDON UNITED KINGDOM N1 7LY	12130396	100,00%	IG	✓
INVIBES BENELUX SRL	Prins Boudewijnlaan 5 Boite 10 2550 KONTICH	BE0747.591.173	100,00%	IG	✓
INVIBES NETHERLANDS BV	KNSM-laan 171 1019LC Amsterdam	81142366	100,00%	IG	✓
INVIBES SAAS OU	Sopruse pst 145, Kristiine district Harju county, 13417 Tallinn	16058148	100,00%	IG	✓

IG : Intégration globale, MEE : Mise en équivalence

Toutes les sociétés du périmètre clôturent leur exercice comptable annuel le 31 décembre.

Une filiale est une entité contrôlée par INVIBES ADVERTISING NV. Le contrôle existe lorsque la société a le pouvoir de diriger directement ou indirectement les politiques financières et opérationnelles de l'entité afin d'obtenir des avantages de ses activités.

Pour apprécier le contrôle, les droits de vote potentiels qui sont actuellement exerçables ou convertibles sont pris en considération.

Les états financiers des filiales sont inclus dans les états financiers consolidés à partir de la date à laquelle le contrôle est obtenu jusqu'à la date à laquelle le contrôle cesse.

Les filiales sous contrôle conjoint sont intégrées selon la méthode de la mise en équivalence.

1.4.1 Entrée de périmètre

- Néant.

1.4.2 Sortie de périmètre

Néant

1.5. Conversion des comptes et opérations libellées en monnaie étrangère**1.5.1 Conversion des états financiers des filiales étrangères**

Les comptes des filiales étrangères du groupe sont tenus dans leur monnaie de fonctionnement.

Les actifs et les passifs des filiales étrangères sont convertis en euros en utilisant le cours de change à la date de clôture. Les éléments du compte de résultat sont convertis en euros au cours approchant les cours de change aux dates de transactions, ou bien au cours moyen de la période lorsque les cours ne connaissent pas de fluctuations importantes. Les capitaux propres sont conservés au taux historique. Les écarts de change résultant des conversions sont portés en réserve de conversion, en tant que composante distincte des capitaux propres jusqu'à la date de cession de ces filiales.

1.5.2 Conversion des transactions libellées en monnaies étrangères

Les transactions libellées en monnaies étrangères sont converties au taux de change en vigueur à la date de la transaction.

A la clôture de l'exercice, les actifs et passifs monétaires libellés en devises étrangères sont convertis au cours de change de clôture. Les écarts de conversion en résultant sont comptabilisés en gain ou perte de change dans le compte de résultat opérationnel pour les transactions liées à l'activité.

La monnaie fonctionnelle des filiales étrangères est la monnaie locale.

1.5.3 Cours de conversion utilisés pour l'établissement des comptes consolidés

Cours Euro contre devise	RON	USD	CHF	GBP
Taux de clôture				
Cours au 31 décembre 2019	4,783	1,123	1,085	0,851
Cours au 31 décembre 2020	4,868	1,227	1,080	0,899
Cours au 30 juin 2021	4,928	1,188	1,098	0,858
Taux moyen				
Cours moyen du 1er janvier 2020 au 30 juin 2020	4,8253	1,1032	1,0637	0,8772
Cours moyen du 1er janvier 2020 au 31 décembre 2020	4,8430	1,1470	1,0710	0,8890
Cours moyen du 1er janvier 2021 au 30 juin 2021	4,9081	1,2025	1,0969	0,8655

1.6. Immobilisations incorporelles

1.6.1 Goodwill.

Tous les regroupements d'entreprises sont évalués et comptabilisés conformément aux dispositions de la norme IFRS 3 révisée :

La contrepartie transférée (coût d'acquisition) est évaluée à la juste valeur des actifs remis, capitaux propres émis et passifs encourus à la date de l'acquisition. Les coûts directement attribuables à l'acquisition sont comptabilisés en charges.

Le groupe utilise la méthode du goodwill complet qui est la différence entre d'une part, la somme du coût d'acquisition du regroupement d'entreprises et la juste valeur des intérêts minoritaires, et, d'autre part, le montant net des actifs acquis et passifs assumés évalués à leur juste valeur à la date d'acquisition.

Le goodwill est déterminé à la date de prise de contrôle de l'entité acquise et ne fait l'objet d'aucun ajustement ultérieur au-delà de la période d'évaluation ; l'acquisition ultérieure d'intérêts non contrôlés ne donne pas lieu à la constatation d'un goodwill complémentaire.

La comptabilisation d'un regroupement d'entreprises doit être achevée dans un délai de 12 mois après la date d'acquisition. Ce délai s'applique à l'évaluation des actifs et passifs identifiables, de la contrepartie transférée et des intérêts non contrôlés.

Dans le cas où la juste valeur des actifs, passifs et passifs éventuels identifiables comptabilisés est supérieure au coût d'une acquisition, la différence est immédiatement reconnue en résultat.

Les goodwill font l'objet de tests de valeur une fois par an à période identique. En cas d'affectation à une unité génératrice de trésorerie lors d'un regroupement d'entreprise au cours de la période annuelle considérée, la dépréciation de cette unité doit être testée avant la fin de cette période annuelle. Lorsqu'une perte de valeur est constatée, l'écart entre la valeur comptable et sa valeur recouvrable est comptabilisée en charge opérationnelle sur la ligne « dépréciation d'actifs » et est irréversible.

1.6.2 Concessions brevets licences.

Les immobilisations incorporelles qui ont été acquises par le groupe sont comptabilisées à leur coût diminué du cumul des amortissements et du cumul des pertes de valeur (dépréciation). Conformément à la norme IAS 38 « Immobilisations incorporelles », seuls les éléments dont les coûts peuvent être déterminés de façon fiable et pour lesquels il est probable que des avantages économiques futurs existent, sont comptabilisés en immobilisations.

Aucun coût d'emprunt n'est incorporé aux coûts des immobilisations.

1.7. Immobilisations corporelles

Conformément à la norme IAS 16 "Immobilisations corporelles", seuls les éléments dont le coût peut être déterminé de façon fiable et pour lesquels il est probable que les avantages économiques futurs bénéficieront au Groupe sont comptabilisés en immobilisations corporelles.

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût historique d'acquisition diminué des amortissements cumulés et des pertes de valeurs constatées.

Les amortissements sont calculés en fonction des rythmes de consommation des avantages économiques attendus par élément d'actif sur la base du coût d'acquisition, sous déduction le cas échéant d'une valeur résiduelle quand celle-ci est jugée significative.

Les différentes composantes d'une immobilisation corporelle sont comptabilisées séparément lorsque leur durée d'utilisation estimée et donc leur durée d'amortissement sont significativement différentes.

Les agencements, installations techniques et autres immobilisations corporelles sont évalués à leur coût d'acquisition ou de production.

Les amortissements sont calculés par application de taux homogènes au sein du groupe.

Nature	Durée d'amortissement
Constructions	5 ans
Materiels	5 ans
Autres immobilisations corporelles	2 à 5 ans

Ces durées d'amortissement sont revues et modifiées en cas de changement significatif ; ces changements sont appliqués de façon prospective.

1.8. Contrats de location

Suivant la norme IFRS 16, les immobilisations utilisées dans le cadre d'un contrat de location sont comptabilisées à l'actif du bilan en immobilisation corporelle et au passif en dettes financières pour le montant des paiements à effectuer au titre du contrat de location.

Les loyers sont ventilés entre la charge financière et l'amortissement du solde de la dette. La charge financière est répartie sur la durée du contrat de location de manière à obtenir un taux d'intérêt périodique constant sur le solde restant dû au titre de chaque période.

Les contrats de location dont la durée est inférieure à 1 an et/ou pour une valeur n'excédant pas 5 000 \$ ne sont pas pris en compte.

1.9. Perte de valeur des actifs corporels et incorporels

Conformément à la norme IAS 36 "Perte de valeur des actifs", lorsque des événements, des modifications d'environnement de marché ou des niveaux d'activité (chiffre d'affaires) indiquent un risque de perte de valeur, les immobilisations incorporelles et corporelles du Groupe font l'objet d'une revue détaillée afin de déterminer si leur valeur nette comptable est inférieure à leur valeur recouvrable ; cette valeur est définie comme la plus élevée de la juste valeur et de la valeur d'utilité.

Dans le cas où la valeur recouvrable des actifs serait inférieure à leur valeur nette comptable, une perte de valeur est comptabilisée pour la différence entre ces deux montants. Les pertes de valeur relatives aux immobilisations corporelles et incorporelles (hors Goodwill) à durée de vie définie peuvent être reprises ultérieurement si la valeur recouvrable redevient plus élevée que la valeur nette comptable (dans la limite de la perte de valeur initialement comptabilisée).

La valeur recouvrable des actifs est le plus souvent déterminée sur la base de la valeur d'utilité. Celle-ci correspond à la valeur des avantages économiques futurs attendus de leur utilisation et de leur cession. Elle est appréciée notamment par référence à des flux de trésorerie futurs actualisés déterminés dans le cadre des hypothèses économiques et des conditions d'exploitation prévisionnelles retenues par la Direction du groupe INVIBES ADVERTISING NV. Le groupe a évalué ces flux futurs sur une période de 5 ans avec un taux d'actualisation au 31 décembre 2020 de 12 %.

La norme IAS 36 définit le taux d'actualisation à utiliser comme le taux avant impôt reflétant l'appréciation actuelle de la valeur temps par marché et les risques spécifiques à l'actif. C'est le taux de rendement que des investisseurs demanderaient s'ils avaient à choisir un placement dont le montant, l'échéance et les risques seraient équivalents à ceux de l'actif ou de l'Unité Génératrice de Trésorerie (UGT) considéré.

Au 30 juin 2021 le groupe n'a pas identifié d'évènements indiquant un risque de perte de valeur, il procédera à des tests de dépréciation au 31 décembre 2021.

1.10. Créances clients

Les créances clients comprennent les facturations relatives aux contrats de prestations de services selon le principe suivant :

Les créances facturées sont évaluées à leur juste valeur lors de la comptabilisation initiale. Elles font l'objet, le cas échéant, d'une dépréciation en fonction de leur probabilité de recouvrement.

La société INVIBES ADVERTISING a souscrit un contrat de cession de ses créances clients avec transfert totale de la garantie au factor.

1.11. Autres débiteurs

Les autres débiteurs sont évalués à leur juste valeur lors de la comptabilisation initiale. Ils font l'objet le cas échéant, d'une dépréciation en fonction de leur probabilité de recouvrement.

1.12. Compte de régularisations

La mise en place d'un réseau (côté éditeurs et agences) prend beaucoup de temps. Pendant cette période, nous n'engageons que des coûts (principalement les salaires, les loyers, les frais de réseautage...) que nous pouvons directement imputer à l'installation. Comme nous ne commençons à générer des revenus que lorsque le réseau est suffisamment grand, nous répartirons les coûts d'installation sur les revenus futurs. Nous utiliserons les comptes de régularisation dans la consolidation pour répartir ces coûts.

Nous accumulerons ces coûts jusqu'à ce que l'entreprise ait une contribution positive pendant 3 mois consécutifs.

1.13. Actifs et passifs financiers

Les actifs et passifs financiers sont constitués des prêts et créances, de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des instruments dérivés et des emprunts.

1.13.1 Prêts et créances

Ils comprennent des dépôts et des cautions, des créances rattachées à des participations non consolidées, les autres prêts et créances et les créances commerciales. Ils sont valorisés à leur valeur historique.

Lorsque leur valeur est inférieure à leur valeur de recouvrement probable une dépréciation est constatée.

1.13.2 Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent les fonds en caisse et les dépôts à vue, généralement de moins de 3 mois, aisément mobilisables ou cessibles à très court terme, convertibles en un montant de liquidités et ne présentent pas de risques significatifs de perte de valeur. Ils sont évalués selon la catégorie des actifs évalués à la juste valeur par le biais du résultat.

Les découverts bancaires remboursables à vue qui font partie intégrante de la gestion de trésorerie du Groupe constituent une composante de la trésorerie et des équivalents de trésorerie pour les besoins du tableau des flux de trésorerie.

1.13.3 Instruments dérivés

Le groupe n'a pas souscrit d'instruments de couverture.

1.14. Emprunts et autres passifs financiers

Les passifs financiers non dérivés comprennent les emprunts, autres financements et découverts bancaires.

1.15. Provisions

Conformément à la norme IAS 37 "Provisions, passifs éventuels et actifs éventuels" des provisions sont comptabilisées lorsque, à la clôture de l'exercice :

- (a) il existe une obligation actuelle résultant d'un événement passé,
- (b) il est probable qu'une sortie de ressources représentatives d'avantages économiques sera nécessaire pour éteindre l'obligation,
- (c) le montant de l'obligation peut être estimé de manière fiable.

Cette obligation peut être d'ordre légal, réglementaire ou contractuel. Elle peut également découler de pratiques du Groupe ou d'engagements publics ayant créé une attente légitime des tiers concernés sur le fait que le Groupe assumera certaines responsabilités.

L'estimation du montant figurant en provisions correspond à la sortie de ressources qu'il est probable que le Groupe doit supporter pour éteindre son obligation. Si aucune évaluation fiable de ce montant ne peut être réalisée, aucune provision n'est comptabilisée ; une information en annexe est alors fournie.

Les passifs éventuels correspondent à des obligations potentielles résultant d'événements passés dont l'existence ne sera confirmée que par la survenance d'événements futurs incertains qui ne sont pas totalement sous le contrôle de l'entreprise, ou à des obligations actuelles pour lesquelles la sortie de ressources ne l'est pas. Ils font l'objet d'une information en annexe et ne sont pas comptabilisés.

Dans le cas des restructurations, une obligation est constituée dès lors que la restructuration a fait l'objet d'une annonce et d'un plan détaillé ou d'un début d'exécution, avant la date de clôture.

1.16. Avantages accordés aux salariés

1.16.1 Engagements de retraite

L'effectif du groupe est peu important, il n'a pas été procédé à l'évaluation des engagements en matière de retraite.

1.17. Chiffre d'affaires consolidé

Les activités du groupe INVIBES ADVERTISING NV sont des prestations de services dans les domaines du support publicitaire numérique.

1.18. Autres produits et charges opérationnels

Les charges et produits non courants correspondent aux charges et produits hors gestion courante de la société. Ils se caractérisent essentiellement par leur nature inhabituelle et par leur montant significatif.

Les charges et produits non récurrents incluent les éléments suivants :

- ✓ Résultat de cession : des immobilisations corporelles et incorporelles, sur titres de participation, sur autres immobilisations financières et autres actifs ;
- ✓ Dépenses de réorganisation et de restructuration ;
- ✓ Pertes de valeur sur goodwill et actifs incorporels.

1.19. Coût du financement et autres charges et produits financiers

Le résultat financier est composé du coût de l'endettement financier net et des autres produits et charges financiers.

Le coût de l'endettement financier net comprend :

1. Les produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie qui incluent les résultats de cession des valeurs mobilières de placement, les intérêts créditeurs ainsi que le résultat des couvertures de taux de change sur trésorerie,
2. Le coût de l'endettement financier brut qui inclut l'ensemble des charges d'intérêt sur les opérations de financement.

Les autres produits et charges financiers comprennent les résultats sur les cessions de titres non consolidés, les variations de juste valeur des instruments financiers (actifs, passifs et dérivés), les résultats de change et les autres produits et charges financiers.

1.20. Impôts

L'impôt sur le résultat (charge ou produit) comprend la charge (le produit) d'impôt exigible et la charge (le produit) d'impôt différé. L'impôt est comptabilisé en résultat sauf s'il se rattache à des éléments qui sont comptabilisés directement autres éléments du résultat global ; auquel cas il est comptabilisé en autres éléments du résultat global.

1.21. Impôt exigible

L'impôt exigible est le montant estimé de l'impôt dû au titre du bénéfice imposable d'une période, déterminé en utilisant les taux d'impôt qui ont été adoptés à la date de clôture.

Le taux d'impôt retenu pour les différentes sociétés du groupe est le suivant : 25 %

1.22. Impôts différés

L'impôt différé est déterminé selon l'approche bilancielle de la méthode du report variable pour la plupart des différences temporelles entre la valeur comptable des actifs et passifs et leurs bases fiscales. L'évaluation des actifs et passifs d'impôt différé repose sur la façon dont le groupe s'attend à recouvrer ou régler la valeur comptable des actifs et passifs, en utilisant les taux d'impôt adoptés à la clôture.

Un actif d'impôt différé n'est comptabilisé que dans la mesure où il est probable que le groupe disposera de bénéfices futurs imposables sur lesquels cet actif pourra être imputé. Les actifs d'impôt différé sont réduits dans la mesure où il n'est plus probable qu'un bénéfice imposable suffisant sera disponible.

L'effet des éventuelles variations des taux d'imposition, sauf s'il se rattache à des éléments qui sont comptabilisés directement en capitaux propres, est comptabilisé en compte de résultat.

Les impôts différés sont présentés au bilan séparément des actifs et passifs d'impôt exigible et classés dans les éléments non courants.

1.23. Résultat par action

Le groupe présente un résultat par action de base et dilué pour ses actions ordinaires. Le résultat par action de base est calculé en divisant le résultat attribuable aux porteurs d'actions ordinaires de la société par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période. Le résultat par actions diluées est déterminé en ajustant le résultat attribuable aux porteurs d'actions ordinaires et le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation, tenant compte des effets de toutes les actions ordinaires potentielles dilutives, qui comprennent notamment les instruments convertibles.

	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
RESULTAT NET DE LA PERIODE	307 818	254 129	-514 953
Nombre d'actions	3 435 406	2 909 082	2 909 082
Nombres d'actions sur BSA	391 541	391 541	0
Total	3 826 947	3 300 623	2 909 082
Résultat par action en euros			
<i>de base</i>	<i>0,090</i>	<i>0,087</i>	<i>-0,177</i>
<i>dilué</i>	<i>0,080</i>	<i>0,077</i>	<i>-0,177</i>

1.24. Capitaux propres**1.24.1 Capital**

Le capital social de la société au 30 juin 2021 est de 11 664 959,33 € composé de 3 435 406 actions, entièrement libérées.

Chaque action donne droit dans la propriété de l'actif social et dans le boni de liquidation à une part égale à la quotité de capital qu'elle représente.

1.25. Risque de crédit

Le risque de crédit représente le risque de perte financière pour le Groupe dans le cas où un client ou une contrepartie à un instrument financier viendrait à manquer à ses obligations contractuelles. Ce risque provient essentiellement des créances clients et des titres de placement.

Clients et autres débiteurs

L'exposition du Groupe au risque de crédit est influencée principalement par les caractéristiques individuelles des clients. Le profil statistique de la clientèle, incluant notamment le risque de défaillance par secteur d'activité et pays dans lequel les clients exercent leur activité est sans réelle influence sur le risque de crédit.

Le Groupe détermine un niveau de dépréciation qui représente son estimation des pertes encourues relatives aux créances clients et autres débiteurs ainsi qu'aux placements. La principale composante de cette dépréciation correspond essentiellement à des pertes spécifiques liées à des risques significatifs individualisés.

1.26. Risque de liquidité

Le risque de liquidité correspond au risque que le Groupe éprouve des difficultés à honorer ses dettes lorsque celles-ci arriveront à échéance. L'approche du Groupe pour gérer le risque de liquidité est de s'assurer, dans la mesure du possible, qu'il disposera toujours de liquidités suffisantes pour honorer ses passifs, lorsqu'ils arriveront à échéance, dans des conditions normales ou « tendues », sans encourir de pertes inacceptables ou porter atteinte à la réputation du Groupe.

Généralement, le Groupe s'assure qu'il dispose d'un dépôt à vue suffisant pour faire face aux dépenses opérationnelles attendues pour une période de 60 jours, incluant les paiements nécessités par le service de sa dette. Ceci exclut l'impact potentiel de circonstances extrêmes, comme les catastrophes naturelles, que l'on ne saurait raisonnablement prévoir. De plus, le Groupe maintient ses lignes de crédit.

Les principales évolutions et mentions portant sur le risque de liquidité sont présentées en note 4.1. Emprunts et dettes financières.

1.27. Risque de marché

Le risque de marché correspond au risque que des variations de prix de marché, tels que les cours de change, les taux d'intérêt et les prix des instruments de capitaux propres, affectent le résultat du Groupe ou la valeur des instruments financiers détenus. La gestion du risque de marché a pour objectif de gérer et contrôler les expositions au risque de marché dans des limites acceptables.

Ce risque est toutefois limité compte tenu de la part peu significative du niveau d'activité à l'étranger.

1.28. Risque de change

Le risque de change auquel le Groupe est exposé provient :

- De la conversion à son bilan et à son compte de résultat des contributions des filiales étrangères hors zone euro. Ce risque est toutefois limité compte tenu de la part peu significative du niveau d'activité de ces filiales.

A ce jour, ce risque ne fait pas l'objet d'une couverture spécifique au niveau du groupe.

1.29. Risque de taux

Le Groupe est essentiellement exposé au risque de taux d'intérêts au travers de sa dette à taux variable et de ses placements financiers.

A ce jour, ce risque ne fait pas l'objet d'une couverture spécifique au niveau du groupe.

1.30. Information sectorielle

Le principal décideur opérationnel dispose de données chiffrées par entité juridique. Les entités juridiques réalisent des prestations dans les domaines du support publicitaire numérique.

A chaque typologie de prestation ne correspond pas une typologie de clientèle. A chaque entité juridique ne correspond pas spécifiquement une typologie de prestation.

De fait l'évaluation des performances et l'allocation des ressources du Groupe par le principal décideur opérationnel s'effectue sur la base d'une analyse d'indicateurs de performance non différenciés par entité juridique et présentant les mêmes caractéristiques économiques quelque soient les entités juridiques.

Le Groupe considère donc agir sur un seul secteur celui du domaine des supports publicitaires numériques.

2. NOTES SUR LE BILAN ACTIF

2.1 Goodwill

Goodwill en K€	30/06/2021	31/12/2020
Valeur nette à l'ouverture	2 100	2 100
Acquisitions	0	0
Sorties		
Ecart de conversion		
Variations de périmètre		
Variations des pertes de valeur	0	0
Valeur brute à la clôture	2 100	2 100

2.2 Immobilisations incorporelles

Immobilisations incorporelles (Valeur brute en K€)	Logiciels, concessions brevets	fonds commerciaux	Autres	Avances et acomptes	Total
Valeur brute au 1 janvier 2021	4 342	0	54	0	4 396
Acquisitions	785				785
Sorties					0
Ecart de conversion					0
Variations de périmètre					0
Autres			-6		-6
Valeur brute au 30 juin 2021	5 127	0	48	0	5 175

Immobilisations incorporelles (Amortissements en cumul en K€)	Logiciels, concessions brevets	fonds commerciaux	Autres		Total
Amortissements au 1 janvier 2021	2 409	0	2	0	2 411
Amortissements	350		5		355
Dépréciation de valeur					0
Diminutions					0
Variations de périmètre					0
Ecart de conversion					0
Autres					0
Amortissements au 30 juin 2021	2 759	0	7	0	2 766

Valeur Nette Comptable au 30 juin 2021	2 368	0	41	0	2 409
---	--------------	----------	-----------	----------	--------------

2.3 Immobilisations corporelles

Immobilisations corporelles (Valeur brute en K€)	Construction	Installations techniques	Autres	Avances et acomptes	Total
Valeur brute au 1 janvier 2021	414	23	325	0	762
Acquisitions	299	31	64		394
Sorties			-7		-7
Ecart de conversion	-5	0	0		-6
Variations de périmètre					0
Autres			6		6
Valeur brute au 30 juin 2021	709	53	388	0	1 150

Immobilisations corporelles (Amortissements en cumul en K€)	Construction	Installations techniques	Autres		Total
Amortissements au 1 janvier 2021	210	4	127		341
Amortissements	74	5	38		117
Dépréciation de valeur					0
Diminutions			-7		-7
Variations de périmètre					0
Ecart de conversion	-3	0	0		-3
Autres					0
Amortissements au 30 juin 2021	282	9	158		448

Valeur nette comptable au 30 juin 2021	427	44	231		702
---	------------	-----------	------------	--	------------

2.4 Participations et Actifs financiers non courants

Participations et actifs financiers non courants en K€	Titres MEE	Autres Part. ent. associées	Total Part. ent. associées	Autres actifs non courants	Total Valeur brute des actifs non courants	Actifs finan. non courants destinés à être cédés	Pertes de valeur	Valeur nette
au 1 janvier 2021	0	0	0	1 284	1 284	0	0	1 284
Acquisition/Aug.			0	92	92			92
Cession/Dim.			0	-379	-379			-379
Var. de périmètre			0		0			0
Var. tx de change			0	-2	-2			-2
au 30 juin 2021	0	0	0	996	996	0	0	996

L'essentiel des autres actifs non courant est constitué de :

- Dépôt de garantie et de prêts accordés dont l'échéance est supérieure à 1 an et inférieure à 5 ans.

2.5 Créances clients et autres actifs courants

en K€	30/06/2021	31/12/2020
Créances clients brutes	4 529	2 902
Pertes de valeur	-39	-39
Créances clients nettes	4 490	2 862
Créances de TVA et autres	374	413
Créances IS	34	0
Autres actifs d'impôt	408	413
Avances, acomptes sur commandes	35	61
Compte de régularisations	0	0
Autres créances	2 782	2 332
Autres actifs courants	2 818	2 393

Détail des autres créances :

Autres créances en K€	30/06/2021	31/12/2020
Créances sociales	25	36
Comptes courants débiteurs		
Impôts différés sociaux	36	30
Débiteurs divers	367	491
Charges constatées d'avance	2 354	1 774
Total Autres créances	2 782	2 332

L'ensemble des créances clients et actifs non courants a une échéance à un an.

Les cessions de créances au factor s'élèvent à 653 K€ au 30 juin 2021 contre 3 991 K€ en 2020.

Hormis les créances commerciales échues ayant fait l'objet d'une provision pour perte de valeur, le Groupe estime n'être exposé à aucun risque significatif de recouvrement.

2.6 Actifs financiers à la juste valeur

Le groupe ne détient pas d'actif financiers en juste valeur.

2.7 Trésorerie et équivalent de trésorerie

Trésorerie active en K€	30/06/2021	31/12/2020
Disponibilités	9 172	6 867
VMP - FCP		
Prov. Déprec. VMP		
Total Trésorerie active	9 172	6 867

3. NOTES SUR LE BILAN PASSIF

3.1 Emprunts et dettes financières

Dettes financières en K€	31/12/2020	Courant	Non courant	Taux fixes	Taux variables
Emprunts obligataires				0	
Emprunts autres établissements	3 513	801	2 712	3 513	
Dettes financières IFRS 16	398	116	282	398	
Concours bancaires courants	1 734	1 734		1 734	
Intérêts courus non échus				0	
Total	5 646	2 652	2 994	5 646	0

Dettes financières en K€	30/06/2021	Courant	Non courant	Taux fixes	Taux variables
Emprunts obligataires				0	
Emprunts autres établissements	3 358	1 262	2 096	3 358	
Dettes financières IFRS 16	528	207	321	528	
Concours bancaires courants	1 904	1 904		1 904	
Intérêts courus non échus				0	
Total Dettes financières	5 790	3 374	2 416	5 790	0

Dettes financières en K€	30/06/2021	- 1an	1 à 5 ans	+ 5 ans
Emprunts obligataires				
Emprunts autres établissements	3 357	1 262	1 895	200
Dettes financières IFRS 16	528	207	321	
Concours bancaires courants	1 904	1 904		
Intérêts courus non échus				
Total Dettes financières	5 789	3 374	2 215	200

3.2 Fournisseurs et autres passifs courants

Autres passifs courants en K€	30/06/2021	31/12/2020
Fournisseurs	2 215	2 352
Total Fournisseurs	2 215	2 352
Etat impôts sur les bénéfices	0	0
Total passif d'impôts	0	0
Avances et acomptes	18	15
Fournisseurs Immobilisation	547	543
Dettes fiscales hors IS	992	1 147
Dettes sociales	563	624
Compte courant d'associés	0	0
Créditeurs divers	40	93
Produits constatés d'avances	154	233
Total Autres passifs courants	2 314	2 656

A l'exception de la dette fournisseurs immobilisation qui est à échéance à plus d'un an les autres passifs courants ont une échéance inférieure à un an.

4. NOTE SUR LE COMPTE DE RÉSULTAT

4.1 Secteurs opérationnels

Le Groupe exerce son activité sur un seul secteur d'activité.

4.2 Salaires et charges

Salaires et charges en K€	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
Personnel extérieur à l'entreprise			
Salaires	2 965	4 038	1 745
Charges sociales	566	692	286
Coûts activés (1)	-393	-869	-360
Avantages au personnel (plan d'actions gratuites)			
Total charges de personnel	3 137	3 861	1 672

(1) Les coûts de personnel activés en frais de développement sont présentés au compte de résultat en déduction des salaires et charges.

4.3 Dotation aux amortissements et provisions

Dotations aux amort. et provisions en K€	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
Immobilisations incorporelles	355	600	265
Immobilisations corporelles	117	135	59
Total Dotations aux Amortissements	472	735	324
Dotations nettes aux provisions	31	79	25
Total Dotations aux Provisions	31	79	25
Total DAP	504	814	349

4.4 Autres produits et charges opérationnels

Montants non significatifs.

4.5 Résultat financier

Résultat Financier en K€	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
Coût des emprunts obligataires			
Coût de l'endettement court et moyen terme	-127	-161	-51
Coût de l'endettement financier brut	-127	-161	-51
Produits/Pertes de trésorerie et d'équivalents de trésorerie (1)	0	0	0
Reprise prov. / Perte de valeur des placements de trésorerie			
Coût de l'endettement financier net	-127	-161	-51
Gains et pertes de change	0	-62	-3
Autres	-83	-39	-10
Autres produits et charges financiers	-84	-101	-13
Total Résultat Financier	-211	-263	-64

4.6 Gains et pertes liés aux transactions

En K€	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
Valeur des actions échangées	0	0	0
Valeur nette comptable des actions échangées	0	0	0
Autres	0	0	0
Total Gains ou pertes	0	0	0

4.7 Charges d'impôts

Charge d'impôt sur le résultat en K€	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
Charge d'impôt exigible	-7	7	-1
Charge d'impôt différé	5	2	-10
Total Charge d'impôt	-1	9	-11

Preuve d'impôt :

Rapprochement entre taux d'impôt effectif et taux d'impôt applicable en K€	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
Résultat de la période	310	274	-502
Charge d'impôt réel sur le résultat	1	-9	11
Résultat avant impôt	311	265	-491
<i>Taux d'impôt applicable à la Société</i>	<i>25,0%</i>	<i>25,0%</i>	<i>25,0%</i>
Charge théorique au taux d'impôt applicable à la Société	78	66	-123
Incidences différences permanentes	8	24	0
Déficit fiscal sans comptabilisation d'impôt différé	124	138	131
Utilisations des déficits antérieurs	-136	-290	-44
Ecart de taux filiales étrangères	-72	53	46
Total Charge d'impôt	1	-9	11
Base des déficits non activé	4 065	3 848	3 496
Montant d'impôt différé non activé	940	902	836

5. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

5.1 Engagements hors bilan

	30/06/2021	31/12/2020
<i>Engagements reçus</i>		
Encours du Factoring déconsolidé	653	3 991
TOTAL	653	3 991

5.2 Parties liées

Relation avec la société

Néant

5.3 Distribution de dividendes

Le Groupe n'a pas effectué de distribution de dividendes sur l'exercice 2021.