

PROSEGUE L'ESPANSIONE EUROPEA CON L'APERTURA DI UNA SEDE IN ITALIA

- La presenza commerciale si allarga ormai a 6 paesi europei
- Incremento del potenziale commerciale, con lo sviluppo di un'offerta pan-europea destinata ai grandi inserzionisti internazionali

Parigi, 2 dicembre 2019 - INVIBES ADVERTISING, società tecnologica specializzata nel digital advertising, annuncia l'apertura di una sede in Italia, con l'obiettivo di accelerare la propria espansione europea.

In linea con il proprio programma di sviluppo, dopo la Francia, la Spagna, la Germania, la Svizzera e il Regno Unito, INVIBES ADVERTISING si insedia in un 6° paese europeo.



Alvise Zennaro, nominato Country Manager di INVIBES Italia, è stato scelto per dirigere l'ufficio di Milano, e avrà il compito di strutturare il team commerciale, di selezionare nuovi media publisher italiani da integrare nella rete di partner dell'azienda e di promuovere presso agenzie ed inserzionisti l'utilizzo delle soluzioni di INVIBES ADVERTISING per le proprie campagne.

Prima di entrare in INVIBES ADVERTISING, Alvise ricopriva l'incarico di Country Manager di Datawad, società tecnologica italiana del settore del digital advertising, specializzata nella performance e nelle campagne in programmatic. Nell'ambito delle sue funzioni, Alvise ha sviluppato in particolare rapporti di collaborazione e di fiducia con publisher, agenzie e inserzionisti di primo piano nella Penisola.

Alvise ZENNARO, Country Manager di INVIBES Italia ha dichiarato: *"Sono molto lieto di entrare a far parte di INVIBES ADVERTISING, un'azienda dinamica, innovativa e all'ascolto delle esigenze dei suoi clienti. L'apertura della nuova sede di Milano è una prima tappa nel percorso volto a fare di INVIBES ADVERTISING una presenza stabile nell'ecosistema digitale italiano".*

Nicolas POLLET, CEO e co-fondatore di INVIBES ADVERTISING, ha aggiunto: *"L'Italia rappresenta un mercato ad altissimo potenziale per accelerare la nostra espansione europea. Abbiamo già iniziato a siglare rapporti di collaborazione con vari grandi player di quest'area. Sono convinto che Alvise, con la sua profonda conoscenza del mercato del digital advertising in Italia, ci offrirà un vantaggio decisivo, per il rapido sviluppo della nostra offerta nel Paese".*

La presenza in 6 dei principali paesi europei consente a INVIBES ADVERTISING di rispondere alle forti attese dei brand internazionali, proponendo progetti di campagne pan-europee e favorendo quindi una crescita naturale del budget medio delle campagne realizzate.

Prossima pubblicazione:

Fatturato annuo 2019, 11 febbraio 2020

Profilo di INVIBES ADVERTISING

Fondata nel 2011, INVIBES ADVERTISING è una società tecnologica operante nel settore del digital advertising. L'azienda ha sviluppato una soluzione pubblicitaria efficace e non intrusiva, basata su un formato in-feed, integrato nei contenuti media, ispirato ai social network e ottimizzato per una diffusione su un network chiuso

di siti media: Bertelsmann, Hearst, Lagardère e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Air France e IBM. INVIBES ADVERTISING è quotata su Euronext Growth a Parigi (Mnemonic code: ALINV – ISIN : BE0974299316).

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su INVIBES ADVERTISING seguite gli account:

Linkedin: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Contatti Financial & Corporate

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ACTIFIN, Investor Relations

Alexandre COMMEROT
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

ATOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

INVIBES ADVERTISING, Group PR

Alexandra GEORGESCU
alexandra.georgescu@invibes.com

ACTIFIN, Financial Media Relations

Jennifer JULLIA
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19