

## CONTINÚA LA EXPANSIÓN EUROPEA CON LA APERTURA DE UNA DELEGACIÓN EN ITALIA

- **La presencia comercial cubre ahora seis países europeos**
- **Aumento del potencial comercial, con el desarrollo de una oferta paneuropea destinada a grandes anunciantes internacionales**

**París, 2 de diciembre de 2019 - INVIBES ADVERTISING, compañía tecnológica especializada en publicidad digital, anuncia la inauguración de una delegación en Italia para acelerar su expansión europea.**

Conforme a su plan, después de Francia, España, Alemania, Suiza y el Reino Unido, INVIBES ADVERTISING se implanta en un 6.º país europeo.



Alvise Zennaro, nombrado Country Manager de INVIBES Italia, acaba de incorporarse para dirigir la delegación local en Milán con el objetivo de estructurar un equipo comercial, de integrar a nuevos editores de medios italianos a su red de socios y de convencer a agencias y anunciantes para que utilicen las soluciones de INVIBES ADVERTISING para sus campañas.

Antes de trabajar en INVIBES ADVERTISING, Alvise era Country Manager de Datawad, una compañía tecnológica italiana del sector de la publicidad digital especializada en rendimiento y publicidad programática. Como parte de sus funciones, Alvise estableció en particular unas relaciones de proximidad y confianza con editores, agencias y anunciantes de primer nivel de Italia.

**Alvise ZENNARO, Country Manager de INVIBES Italia, declara en esta ocasión:** *«Estoy muy contento de incorporarme a INVIBES ADVERTISING, una empresa dinámica, innovadora y atenta a las necesidades de sus clientes. La inauguración de una nueva delegación en Milán es una primera etapa para conseguir la implantación duradera de INVIBES ADVERTISING el entorno digital italiano».*

**Nicolas POLLET, CEO y cofundador de INVIBES ADVERTISING, añade:** *«Italia representa un mercado con un gran potencial para acelerar nuestra presencia europea. Ya hemos empezado a establecer alianzas con varios grandes actores del país. Estoy convencido de que el profundo conocimiento de Alvise del mercado italiano de la publicidad digital será una baza decisiva para el rápido desarrollo de nuestra oferta en Italia».*

Esta presencia en seis de los principales países europeos permite a INVIBES ADVERTISING responder a unas fuertes expectativas de las marcas internacionales, al poder ofrecerles unos proyectos de campañas paneuropeas y favorecer así un aumento natural del presupuesto medio de las campañas realizadas.

*Próximo comunicado:*

*Cifra de negocios anual de 2019, 11 de febrero de 2020*

### **Acerca de INVIBES ADVERTISING**

Fundada en 2011, INVIBES ADVERTISING es una empresa de tecnología especializada en publicidad digital. Ha desarrollado una solución publicitaria no intrusiva y eficaz, utilizando un formato in-feed, integrado en el

contenido de los medios, inspirado en las redes sociales y optimizado para su difusión en una red cerrada de sitios de medios: Bertelsmann, Hearst, Lagardère y muchos más. Entre su clientela figuran grandes marcas como Mercedes, Samsung, Air France e IBM. INVIBES ADVERTISING cotiza en la bolsa de valores Euronext Growth de París (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

*Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:*

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de INVIBES ADVERTISING:

Linkedin: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

### Contactos financieros y corporativos

---

**INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO  
kris.vlaemynck@invibes.com

**ACTIFIN, Relaciones con Inversores**

Alexandre COMMEROT  
acommerot@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 11

**ATOUT CAPITAL, Listing Sponsor**

Rodolphe OSSOLA  
rodolphe.ossola@atoutcapital.com  
+33 (0)1 56 69 61 80

**INVIBES ADVERTISING, RR. PP. del Grupo**

Alexandra GEORGESCU  
alexandra.georgescu@invibes.com

**ACTIFIN, Relaciones con Medios Financieros**

Jennifer JULLIA  
jjullia@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 19