INVIBES ADVERTISING N.V.
Capital de 4 164 983,11 euros
Technologiepark 3 boîte 26 – 9052 GENT – GAND (Zwijnaarde) – Belgique
Registre des personnes morales de GENT (division GENT – GAND), numéro 0836.533.938
(ci-après « INVIBES », le « Groupe » ou la « Société »)
https://www.invibes.com/

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

30 JUIN 2018

Euronext GROWTH™

TABLE DES MATIERES

A. RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITE 4

B. ETAT FINANCIERS CONSOLIDES 6

BILAN CONSOLIDE 6

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE 7

RESULTAT GLOBAL 8

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES 9

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES 10

1. INFORMATIONS GENERALES 11
- *1.1 Principes comptables et méthodes d'évaluation IFRS 11*
- *1.2 Estimations et jugements comptables déterminants 11*
- *1.3 Opérations majeures 12*
- *1.4 Périmètre du palier de consolidation 12*
  - *1.4.1 Entrée de périmètre 12*
  - *1.4.2 Sortie de périmètre 12*
- *1.5 Conversion des comptes et opérations libellées en monnaie étrangère 13*
  - *1.5.1 Conversion des états financiers des filiales étrangères 13*
  - *1.5.2 Conversion des transactions libellées en monnaies étrangères 13*
  - *1.5.3 Cours de conversion utilisés pour l'établissement des comptes consolidés 13*
- *1.6 Immobilisations incorporelles 13*
  - *1.6.1 Goodwill 13*
  - *1.6.2 Concessions brevets licences 14*
- *1.7 Immobilisations corporelles 14*
- *1.8 Contrats de location 15*
- *1.9 Perte de valeur des actifs corporels et incorporels 15*
- *1.10 Créances clients 15*
- *1.11 Autres débiteurs 16*
- *1.12 Actifs et passifs financiers 16*
  - *1.12.1 Prêts et créances 16*
  - *1.12.2 Trésorerie et équivalents de trésorerie 16*
  - *1.12.3 Instruments dérivés 16*
- *1.13 Emprunts et autres passifs financiers 16*
- *1.14 Provisions 16*
- *1.15 Avantages accordés aux salariés 17*
  - *1.15.1 Engagements de retraite 17*
- *1.16 Chiffre d'affaires consolidé 17*
- *1.17 Autres produits et charges opérationnels 17*
- *1.18 Coût du financement et autres charges et produits financiers 17*
- *1.19 Impôts 18*
- *1.20 Impôt exigible 18*
- *1.21 Impôts différés 18*
- *1.22 Résultat par action 18*
- *1.23 Capitaux propres 19*
  - *1.23.1 Capital 19*
- *1.24 Risque de crédit 19*
- *1.25 Risque de liquidité 19*
- *1.26 Risque de marché 19*
- *1.27 Risque de change 19*
- *1.28 Risque de taux 20*
- *1.29 Information sectorielle 20*
- *1.30 Crédit impôt compétitivité emploi 20*

2. NOTES SUR LE BILAN ACTIF 21
- *2.1 Goodwill 21*

2.2 Immobilisations incorporelles 21
2.3 Immobilisations corporelles 21
2.4 Participations et Actifs financiers non courants 22
2.5 Créances clients et autres actifs courants 22
2.6 Actifs financiers à la juste valeur 23
2.7 Trésorerie et équivalent de trésorerie 23

3. NOTES SUR LE BILAN PASSIF 24
3.1 Emprunts et dettes financières 24
3.2 Fournisseurs et autres passifs courants 24

4. NOTES SUR LE COMPTE DE RÉSULTAT 25
4.1 Secteurs opérationnels 25
4.2 Dotation aux amortissements et provisions 25
4.3 Salaires et charges 25
4.4 Autres produits et charges opérationnels 25
4.5 Résultat financier 25
4.6 Charges d'impôt 26

5. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES 27
5.1 Engagements hors bilan 27
5.2 Parties liées 27
5.3 Distribution de dividendes 27

C. ANNEXES – COMMUNIQUES DE PRESSE 28

1. BILAN TRES POSITIF POUR INVIBES ADVERTISING EN 2017 28

2. CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2017 30

3. INVIBES SE RAPPROCHE DES AUDIENCES DES LEADERS GOOGLE ET FACEBOOK 31

4. RESULTATS ANNUELS 2017 32

5. MISE EN ŒUVRE D'UN CONTRAT DE LIQUIDITE 34

6. SUCCES D'UN PLACEMENT PRIVE 35

7. INVIBES ADVERTISING MONTE EN PUISSANCE EN ESPAGNE 37

A. RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITE

Résultat S1 2018 – fort développement et perspectives favorables :

- Chiffre d'affaires en hausse de +31% à 1,8 M€
- Accélération des investissements dans le développement commercial et technologique ainsi que des charges d'exploitation destinées à l'organisation de l'entreprise
- Ebitda[1] positif malgré la saisonnalité défavorable du premier semestre (un tiers des ventes de l'exercice)
- Situation de trésorerie élevée
- Perspectives solides confirmées pour le second semestre 2018 portées par le déploiement international et les nouvelles offres

Données en milliers d'euros	S1 2017*	S1 2018**
Chiffre d'affaires	1 390	1 813
Achats et charges externes	(720)	(1 077)
Charges de personnel	(539)	(694)
EBITDA[1]	131	42
Dotations aux amortissements et aux provisions	(145)	(171)
Résultat opérationnel	(14)	(129)
Résultat financier	(29)	(25)
Charges d'impôts	(8)	(2)
Résultat net	(52)	(156)

*Données sociales en normes comptables belges données à titre d'information. La société n'a pas produit de comptes consolidés aux normes IFRS au 30 juin 2017
** Données consolidées en normes IFRS

Un sérieux challenger comme alternative à Google et Facebook

INVIBES ADVERTISING affiche un chiffre d'affaires consolidé de 1,8 M€ au 30 juin 2018, soit une croissance organique de +31% par rapport au 30 juin 2017. Cette forte croissance du chiffre d'affaires, confirme le succès des choix stratégiques réalisés par le Groupe avec la création de formats publicitaires innovants, tel que INVIBES ZOOM[2], une nouvelle étape dans le développement de l'interaction entre l'internaute et la publicité grâce à la mise en valeur du produit par un effet de zoom dans le format publicitaire. Cette capacité reconnue d'innovation permet aujourd'hui à INVIBES ADVERTISING de fédérer un nombre croissant d'annonceurs, notamment de nouveaux Grands Comptes tels que MERCEDES, P&G et BMW, qui se voient offrir un accès aux meilleurs carrefours d'audience via ses sites partenaires.

Cette stratégie a permis à INVIBES ADVERTISING de devenir un challenger des géants Google et Facebook en France avec 36,8 millions de visiteurs uniques (VU) selon le dernier classement Internet global de Médiamétrie//Netratings paru en février 2018.

---

[1]EBITDA = Résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et provisions.
[2]Cf. communiqué du 2 mai 2018 : https://www.invibes.com/documents/CP_INVIBES_ZOOM_VF.pdf

Un EBITDA positif malgré la montée des investissements technologiques et commerciaux

Malgré la forte saisonnalité des revenus (36% du chiffre d'affaires 2017 réalisé au 1er semestre et 64% au 2nd semestre), INVIBES ADVERTING a décidé d'accélérer ses investissements commerciaux, technologiques et d'entreprise pour asseoir la tendance à long terme de la croissance.

Afin de garantir son leadership technologique (équipes de R&D) et stimuler la croissance de son activité (équipes commerciales), INVIBES ADVERTISING a fait progresser ses effectifs pour passer de 24 collaborateurs au 30 juin 2017 à 46 à ce jour. Ce développement a fait augmenter les charges de personnel de l'ordre de 30%. Au cours de la période considérée, le Groupe a également supporté des frais juridiques exceptionnels et d'autres frais supplémentaires par rapport à son augmentation de capital et au transfert de ses actions sur Euronext Growth.

Dans ce contexte, INVIBES ADVERTISING a réussi à afficher des résultats positifs, avec un EBITDA de 42 K€ pour le semestre clos au 30 juin 2018. Après prise en compte des dotations aux amortissements, principalement liés aux frais de développement activés, à hauteur de 171 K€, et au résultat financier de -25 K€, le résultat net s'établit à -156 K€ au 30 juin 2018.

Une structure financière renforcée pour accompagner la croissance future

Au 30 juin 2018, les capitaux propres du Groupe s'élèvent ainsi à 3 463 K€ et la trésorerie du Groupe s'établit à 2 931 K€ pour un endettement financier de 789 K€.
Au cours du 1er semestre 2018, INVIBES ADVERTISING a réalisé avec succès un placement privé (produit net de 1 873 K€) qui a permis de couvrir les investissements technologiques et le rachat des parts minoritaires dans INVIBES SPAIN tout en augmentant la trésorerie de 1 006 K€.

Perspectives solides confirmées pour le second semestre 2018

Le Groupe entend poursuivre sa trajectoire de croissance au cours du second semestre 2018 sur ses marchés porteurs. En France, vient d'annoncer le recrutement de 8 collaborateurs au sein de l'équipe commerciale et la nomination de Sami BATTIKH comme Country Manager France[3].

Au-delà, INVIBES ADVERTISING compte accélérer son développement à l'international et poursuivre sa stratégie vertueuse notamment orientée vers une forte innovation technologique. Le développement en cours d'une nouvelle offre DATA4, parfaitement respectueuse de la réglementation européenne RGPD, constitue un vecteur fort de croissance pour les années à venir.

Ces perspectives favorables sont aujourd'hui accessibles à un cercle plus large d'investisseurs grâce au transfert des titres INVIBES ADVERTISING d'EURONEXT Access vers le compartiment EURONEXT Growth réalisé le 12 juillet 2018.

---

[3]Cf. communiqué du 20 septembre 2018 : https://www.invibes.com/documents/CP_Country_ManagerVFR_DEF.pdf

B. ETAT FINANCIERS CONSOLIDES

BILAN CONSOLIDE

ACTIF en K€	Note	30/06/2018	31/12/2017
ACTIFS NON COURANTS			
Goodwill	2.1	65	
Immobilisations incorporelles	2.2	944	843
Immobilisations corporelles	2.3	23	10
Participations entreprises associées	2.4		
Actifs financiers non courants	2.4	245	216
Actifs d'impôts non courants			
TOTAL ACTIFS NON COURANTS		***1 277***	***1 069***
ACTIFS COURANTS			
Stocks et en-cours		0	5
Créances clients	2.5	599	723
Actifs d'impôt courants	2.5	118	134
Autres actifs courants	2.5	113	177
Trésorerie et équivalents trésorerie	2.7	2 931	1 925
Actifs destinés à être cédés			
TOTAL ACTIFS COURANTS		***3 761***	***2 965***
TOTAL ACTIF		**5 038**	**4 034**

PASSIF en K€	Note	30/06/2018	31/12/2017
CAPITAUX PROPRES			
Capital social, primes		4165	2165
Autres réserves		-545	-1060
Résultat de l'exercice part du groupe		-157	614
TOTAL CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE		***3 463***	***1 719***
Intérêts minoritaires		0	-13
TOTAL CAPITAUX PROPRES		***3 463***	***1 706***
PASSIFS NON COURANTS			
Emprunts et dettes à long terme	3.1	469	621
Passifs d'impôts différés			
Provisions à long terme			
Fournisseurs et autres créditeurs non courants			
TOTAL PASSIFS NON COURANTS		***469***	***621***
PASSIFS COURANTS			
Fournisseurs	3.2	380	706
Emprunts à court terme (dont concours bancaires courants et intérêts courus)			
Part courante des emprunts et dettes financières à long terme	3.1	320	484
Passifs d'impôt	3.2	1	2
Provisions à court terme			
Autres passifs courants	3.2	406	514
Passifs destinés à la vente			
TOTAL PASSIFS COURANTS		***1 106***	***1 706***
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS		**5 038**	**4 034**

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

COMPTE DE RÉSULTAT en K€	Note	30/06/2018 *06 mois*	31/12/2017 *12 mois*
Chiffre d'affaires	4.1	1813	3881
Achats et Charges externes		-1037	-1732
Impôts taxes et versements assimiles		-7	-16
Charges de personnel	4.3	-694	-1156
Dotations aux amortissements et provisions	4.2	-171	-329
Autres produits et charges		-34	1
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT		***-129***	***649***
Autres produits et charges opérationnels	4.4		
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL		***-129***	***649***
Produits/Pertes de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	4.5		
Charge d'intérêts des emprunts	4.5	-20	-39
COUT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET		***-20***	***-39***
AUTRES PRODUITS ET CHARGES FINANCIERES	4.5	-5	-7
Charges d'impôt	4.6	-2	-4
RESULTAT NET AVANT RESULTAT DES ACTIVITES ABANDONNEES		***-157***	***599***
Résultat net d'impôts des activités cédées			
RESULTAT NET DE LA PERIODE		**-157**	**599**
dont part revenant au groupe		-157	614
dont part revenant aux minoritaires		0	-14
Résultat par action en euros			
de base		*-0,060*	*0,277*
dilué		*-0,060*	*0,277*

RESULTAT GLOBAL

Résultat Global en K€	30/06/2018	31/12/2017
Résultat de la période	***-157***	***599***
Eléments qui ne sont pas reclassables en résultat		
Variation des écarts de conversion	0	0
Actualisation des Pensions retraites		
Impôt différés sur éléments non reclassables en résultat		
Eléments pouvant être reclassés en résultat		
Sous-total des pertes et profits comptabilisés directement en capitaux propres net d'impôt	***0***	***0***
RÉSULTAT GLOBAL	**-157**	**599**
dont part revenant au groupe	-157	613
dont part revenant aux minoritaires	0	-14

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES

Tableau de variation des capitaux propres en K€	Capital	Primes	Réserves consolidées	Ecarts de conversion	Résultat de la période	Total Capitaux propres part du groupe	Intérêts minoritaires	Total Capitaux propres
CAPITAUX PROPRES au 01/01/2017	***2 733***	***0***	***-2 037***	***0***	***-40***	***655***	***0***	***655***
Résultat au 31/12/2017					614	614	-14	599
Pertes/profits nets comptabilisés en capit. propres						0		**0**
Total des charges et produits comptabilisés	*0*	*0*	*0*	*0*	*614*	*614*	*-14*	*599*
Affectation du résultat en réserves			-40		40	0		0
Distribution de dividendes						0	0	0
Augmentation de capital	450					450	2	451
Actions propres			0			0		0
Frais d'émission d'actions			0			0		0
Variations de périmètre et divers	-1 018		1 018			0		0
CAPITAUX PROPRES au 31/12/2017	**2 165**	**0**	**-1 059**	**0**	**614**	**1 719**	**-13**	**1 706**
Résultat au 30/06/2018					-157	-157	0	-157
Pertes/profits nets comptabilisés en capit. propres			0	0		0		**0**
Total des charges et produits comptabilisés	*0*	*0*	*0*	*0*	*-157*	*-157*	*0*	*-157*
Affectation du résultat en réserves			614		-614	0		0
Distribution de dividendes						0	0	0
Augmentation de capital	2 000					2 000	0	2 000
Actions propres			28			28		28
Frais d'émission d'actions			-127			-127		-127
Variations de périmètre et divers	0		0			0	13	13
CAPITAUX PROPRES au 30/06/2018	**4 165**	**0**	**-544**	**0**	**-157**	**3 463**	**0**	**3 463**

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES

Tableau de flux de trésorerie en K€	30/06/2018	31/12/2017
Résultat net consolidé	**-157**	**599**
Résultat dans les sociétés mises en équivalence		
Dérive de résultat		
Produits et charges comptabilisés dans les capitaux propres		
Plus et moins values de cession		
+Charge d'impôt	2	4
+Coût de l'endettement	20	39
+Amortissements et provisions	171	329
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles avant variation du besoin en fonds de roulement	***36***	***971***
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	-239	-176
Impôts sur les résultats payés	11	-1
Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles	***-192***	***794***
Activités d'investissements		
Acquisitions d'immobilisations	-315	-618
Cessions d'immobilisations	1	0
Incidence des variations de périmètre	-25	
Flux de trésorerie provenant des activités d'investissements	***-339***	***-617***
Activité de financement		
Dividendes nets versés aux actionnaires et aux minoritaires		
Augmentation de capital reçue	1 873	451
Autre variation des fonds propres		
Variation de l'endettement	-316	562
Intérêts payés	-20	-39
Flux de trésorerie provenant des activités de financement	***1 537***	***974***
Variation de trésorerie	**1 006**	**1 151**
Trésorerie d'ouverture	1 925	776
Trésorerie de clôture	2 931	1 925
Incidence des variations des cours devises	0	-1
Variation de trésorerie	**1 006**	**1 151**
Détail de la trésorerie de clôture		
Trésorerie et équivalents de trésorerie actifs	2 931	1 925
Concours bancaires courants	0	0

1. INFORMATIONS GENERALES

La société INVIBES ADVERTISING NV est une société par action.

Le GROUPE INVIBES ADVERTISING NV a établi ses premiers comptes consolidés au 31 décembre 2015.

Les comptes consolidés sont exprimés en milliers d'euro (KEUR).

1.1 Principes comptables et méthodes d'évaluation IFRS

La société INVIBES ADVERTISING NV a établi ses comptes consolidés au 30 juin 2018 conformément au référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union Européenne au travers du règlement européen 1606/2002 du 19 juillet 2002, portant homologation du référentiel IFRS, aucune option d'IFRS1 n'est applicable.

Pour l'élaboration des états financiers au 30 juin 2018 le Groupe a appliqué les normes et interprétations dont l'application est obligatoire à compter du 1er janvier 2018.

- IFRS 9 « Instruments financiers »
- IFRS 15 « Revenus de contrats clients »
- Amendements à IAS 40 « Transferts d'immeubles de placements »
- Amendements à IFRS 2 « Classement et évaluation des transactions dont le paiement est fondé sur des actions »
- IFRIC 22 « Transaction en monnaie étrangère et contrepartie anticipée »

L'application de ces normes et amendements a été sans impact sur les états financiers du Groupe

Pour l'élaboration des états financiers au 30 juin 2018, le Groupe n'a procédé à aucune anticipation de normes et interprétations dont l'application était possible.

1.2 Estimations et jugements comptables déterminants

Les états financiers sont préparés sur la base du coût historique à l'exception des actifs et passifs suivants évalués à leur juste valeur : instruments financiers dérivés, instruments financiers détenus à des fins de transaction, instruments financiers classés comme disponibles à la vente. Ils sont présentés en milliers d'euros.

La préparation des états financiers consolidés selon les IFRS nécessite, de la part de la direction du groupe, d'effectuer des estimations et de faire des hypothèses qui ont un impact sur l'application des méthodes comptables et sur les montants comptabilisés dans les états financiers.

Ces estimations et les hypothèses sous-jacentes sont établies et revues de manière constante à partir de l'expérience passée et d'autres facteurs considérés comme raisonnables au vu des circonstances. Elles servent ainsi de base à l'exercice du jugement rendu nécessaire à la détermination des valeurs comptables d'actifs et de passifs, qui ne peuvent être obtenus à partir d'autres sources. Les valeurs réelles peuvent être différentes des valeurs estimées.

Les jugements exercés par la direction lors de l'application des IFRS pouvant avoir un impact significatif sur les états financiers et les estimations présentant un risque important de variations au cours de la période ultérieure, ils sont exposés dans les notes relatives aux tests de dépréciation des Goodwill, autres immobilisations incorporelles, immobilisations corporelles, provisions pour risque et dépréciations des créances.

Les méthodes comptables ont été appliquées d'une manière uniforme par les entités du Groupe.
Aucun changement significatif concernant les méthodes d'estimation n'a été mis en place sur la période.

1.3 Opérations majeures

La société INVIBES ADVERTISING NV a réalisé sur le premier semestre 2018 diverses opérations :

- Une augmentation de capital de 2 M€ dans le cadre d'un placement privé effectué auprès d'investisseur institutionnels. L'opération a porté sur l'émission de 380 952 actions nouvelles pour un montant global de 1 999 998 €, à l'issue de l'opération le capital d'INVIBES ADVERTISING s'élève à 4 164 983,11 € divisé en 2 596 610 actions.
- Au terme d'un accord avec le second actionnaire de la société INVIBES Spain, la société INVIBES ADVERTISING a acquis les 49.9 % des parts détenus par SUMATE MARKETING ONLINE et détient 100 % de sa filiale espagnole. Cette acquisition génère un goodwill de 65 K€.

1.4 Périmètre du palier de consolidation

Périmètre du palier de consolidation				
Nom	**Siège**	**N° Siren**	**% d'intérêt**	**Méthode**
Société mère :				
INVIBES ADVERTISING NV	TECHNOLOGIEPARK 3 BUS 26 9052 ZWIJNAARDE	836533938	Société mère	
Sociétés filiales				
INVIBES SERVICES SRL	Bucuresti GRIGORE COBALCESCU	30562825	100,00%	IG
INVIBES ADVERTISING	24 rue des Petites Ecuries 75010 PARIS	53745001400018	100,00%	IG
INVIBES ADVERTISING INC	1177 Avenue of the Americas, 7th Floor New York. NY 10036		100,00%	IG
INVIBES SPAIN SOCIEDAD LIMITADA	FPC USAL Edificio M3 Despacho 101 C,P, 37185 (Villamayor) - Salamanca	B37563434	100,00%	IG

IG : Intégration globale, MEE : Mise en équivalence

Toutes les sociétés du périmètre clôturent leur exercice comptable annuel le 31 décembre.

Une filiale est une entité contrôlée par INVIBES ADVERTISING NV. Le contrôle existe lorsque la société a le pouvoir de diriger directement ou indirectement les politiques financières et opérationnelles de l'entité afin d'obtenir des avantages de ses activités.

Pour apprécier le contrôle, les droits de vote potentiels qui sont actuellement exerçables ou convertibles sont pris en considération.

Les états financiers des filiales sont inclus dans les états financiers consolidés à partir de la date à laquelle le contrôle est obtenu jusqu'à la date à laquelle le contrôle cesse.

Les filiales sous contrôle conjoint sont intégrées selon la méthode de la mise en équivalence.

1.4.1 Entrée de périmètre

A l'exception de l'acquisition des parts de sa filiale espagnole, il n'y a pas eu de mouvement d'entrée de périmètre.

1.4.2 Sortie de périmètre

Il n'y a pas eu de sortie de périmètre sur l'exercice

1.5 Conversion des comptes et opérations libellées en monnaie étrangère

1.5.1 Conversion des états financiers des filiales étrangères

Les comptes des filiales étrangères du groupe sont tenus dans leur monnaie de fonctionnement.

Les actifs et les passifs des filiales étrangères sont convertis en euros en utilisant le cours de change à la date de clôture. Les éléments du compte de résultat sont convertis en euros au cours approchant les cours de change aux dates de transactions, ou bien au cours moyen de la période lorsque les cours ne connaissent pas de fluctuations importantes. Les capitaux propres sont conservés au taux historique. Les écarts de change résultant des conversions sont portés en réserve de conversion, en tant que composante distincte des capitaux propres jusqu'à la date de cession de ces filiales.

1.5.2 Conversion des transactions libellées en monnaies étrangères

Les transactions libellées en monnaies étrangères sont converties au taux de change en vigueur à la date de la transaction.

A la clôture de l'exercice, les actifs et passifs monétaires libellés en devises étrangères sont convertis au cours de change de clôture. Les écarts de conversion en résultant sont comptabilisés en gain ou perte de change dans le compte de résultat opérationnel pour les transactions liées à l'activité.

La monnaie fonctionnelle des filiales étrangères est la monnaie locale.

1.5.3 Cours de conversion utilisés pour l'établissement des comptes consolidés

Cours Euro contre devise	**RON**	**USD**
Taux de clôture		
Cours au 31 décembre 2016	4,539	1,0541
Cours au 31 décembre 2017	4,658	1,1993
Cours au 30 juin 2018	4,663	1,1658
Taux moyen		
Cours moyen du 1er janvier 2016 au 31 décembre 2016	4,4933	1,1032
Cours moyen du 1er janvier 2017 au 31 décembre 2017	4,5738	1,1370
Cours moyen du 1er janvier 2018 au 30 juin 2018	4,6582	1,2071

1.6 Immobilisations incorporelles

1.6.1 Goodwill

Tous les regroupements d'entreprises sont évalués et comptabilisés conformément aux dispositions de la norme IFRS 3 révisée :

La contrepartie transférée (coût d'acquisition) est évaluée à la juste valeur des actifs remis, capitaux propres émis et passifs encourus à la date de l'acquisition. Les coûts directement attribuables à l'acquisition sont comptabilisés en charges.

Le groupe utilise la méthode du goodwill complet qui est la différence entre d'une part, la somme du coût d'acquisition du regroupement d'entreprises et la juste valeur des intérêts minoritaires, et, d'autre part, le montant net des actifs acquis et passifs assumés évalués à leur juste valeur à la date d'acquisition.

Le goodwill est déterminé à la date de prise de contrôle de l'entité acquise et ne fait l'objet d'aucun ajustement ultérieur au-delà de la période d'évaluation ; l'acquisition ultérieure d'intérêts non contrôlés ne donne pas lieu à la constatation d'un goodwill complémentaire.

La comptabilisation d'un regroupement d'entreprises doit être achevée dans un délai de 12 mois après la date d'acquisition. Ce délai s'applique à l'évaluation des actifs et passifs identifiables, de la contrepartie transférée et des intérêts non contrôlés.

Dans le cas où la juste valeur des actifs, passifs et passifs éventuels identifiables comptabilisés est supérieure au coût d'une acquisition, la différence est immédiatement reconnue en résultat.

Les goodwill font l'objet de tests de valeur une fois par an à période identique. En cas d'affectation à une unité génératrice de trésorerie lors d'un regroupement d'entreprise au cours de la période annuelle considérée, la dépréciation de cette unité doit être testée avant la fin de cette période annuelle. Lorsqu'une perte de valeur est constatée, l'écart entre la valeur comptable et sa valeur recouvrable est comptabilisée en charge opérationnelle sur la ligne « dépréciation d'actifs » et est irréversible.

1.6.2 Concessions brevets licences

Les immobilisations incorporelles qui ont été acquises par le groupe sont comptabilisées à leur coût diminué du cumul des amortissements et du cumul des pertes de valeur (dépréciation). Conformément à la norme IAS 38 « Immobilisations incorporelles », seuls les éléments dont les coûts peuvent être déterminés de façon fiable et pour lesquels il est probable que des avantages économiques futurs existent, sont comptabilisés en immobilisations.

Aucun coût d'emprunt n'est incorporé aux coûts des immobilisations.

1.7 Immobilisations corporelles

Conformément à la norme IAS 16 "Immobilisations corporelles", seuls les éléments dont le coût peut être déterminé de façon fiable et pour lesquels il est probable que les avantages économiques futurs bénéficieront au Groupe sont comptabilisés en immobilisations corporelles.

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût historique d'acquisition diminué des amortissements cumulés et des pertes de valeurs constatées.

Les amortissements sont calculés en fonction des rythmes de consommation des avantages économiques attendus par élément d'actif sur la base du coût d'acquisition, sous déduction le cas échéant d'une valeur résiduelle quand celle-ci est jugée significative.

Les différentes composantes d'une immobilisation corporelle sont comptabilisées séparément lorsque leur durée d'utilisation estimée et donc leur durée d'amortissement sont significativement différentes.

Les agencements, installations techniques et autres immobilisations corporelles sont évalués à leur coût d'acquisition ou de production.

Les amortissements sont calculés par application de taux homogènes au sein du groupe.

Nature	Durée d'amortissement
Materiels	5 ans
Autres immobilisations corproelles	2 à 3 ans

Ces durées d'amortissement sont revues et modifiées en cas de changement significatif ; ces changements sont appliqués de façon prospective.

1.8 Contrats de location

Suivant la norme IAS 17, les immobilisations utilisées dans le cadre d'un contrat de location financement sont comptabilisées à l'actif du bilan en immobilisation corporelle et au passif en dettes financières pour le montant des paiements à effectuer au titre du contrat de location.

Les loyers sont ventilés entre la charge financière et l'amortissement du solde de la dette. La charge financière est répartie sur la durée du contrat de location de manière à obtenir un taux d'intérêt périodique constant sur le solde restant dû au titre de chaque période.

Pour les contrats de location simple ne prévoyant pas de façon certaine le transfert de propriété du bien, la charge de loyers est présentée en totalité au compte location du compte de résultat.

1.9 Perte de valeur des actifs corporels et incorporels

Conformément à la norme IAS 36 "Perte de valeur des actifs", lorsque des événements, des modifications d'environnement de marché ou des niveaux d'activité (chiffre d'affaires) indiquent un risque de perte de valeur, les immobilisations incorporelles et corporelles du Groupe font l'objet d'une revue détaillée afin de déterminer si leur valeur nette comptable est inférieure à leur valeur recouvrable ; cette valeur est définie comme la plus élevée de la juste valeur et de la valeur d'utilité.

Dans le cas où la valeur recouvrable des actifs serait inférieure à leur valeur nette comptable, une perte de valeur est comptabilisée pour la différence entre ces deux montants. Les pertes de valeur relatives aux immobilisations corporelles et incorporelles (hors Goodwill) à durée de vie définie peuvent être reprises ultérieurement si la valeur recouvrable redevient plus élevée que la valeur nette comptable (dans la limite de la perte de valeur initialement comptabilisée).

La valeur recouvrable des actifs est le plus souvent déterminée sur la base de la valeur d'utilité. Celle-ci correspond à la valeur des avantages économiques futurs attendus de leur utilisation et de leur cession. Elle est appréciée notamment par référence à des flux de trésorerie futurs actualisés déterminés dans le cadre des hypothèses économiques et des conditions d'exploitation prévisionnelles retenues par la Direction du groupe INVIBES ADVERTISING NV. Le groupe a évalué ces flux futurs sur une période de 5 ans avec un taux d'actualisation de 12.27 %.

La norme IAS 36 définit le taux d'actualisation à utiliser comme le taux avant impôt reflétant l'appréciation actuelle de la valeur temps par marché et les risques spécifiques à l'actif. C'est le taux de rendement que des investisseurs demanderaient s'ils avaient à choisir un placement dont le montant, l'échéance et les risques seraient équivalents à ceux de l'actif ou de l'Unité Génératrice de Trésorerie (UGT) considéré.

1.10 Créances clients

Les créances clients comprennent les facturations relatives aux contrats de prestations de services selon le principe suivant :

Les créances facturées sont évaluées à leur juste valeur lors de la comptabilisation initiale. Elles font l'objet, le cas échéant, d'une dépréciation en fonction de leur probabilité de recouvrement.

La société INVIBES ADVERTISING a souscrit un contrat de cession de ses créances clients avec transfert totale de la garantie au factor.

1.11 Autres débiteurs

Les autres débiteurs sont évalués à leur juste valeur lors de la comptabilisation initiale. Ils font l'objet le cas échéant, d'une dépréciation en fonction de leur probabilité de recouvrement.

1.12 Actifs et passifs financiers

Les actifs et passifs financiers sont constitués des prêts et créances, de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des instruments dérivés et des emprunts.

1.12.1 Prêts et créances

Ils comprennent des dépôts et des cautions, des créances rattachées à des participations non consolidées, les autres prêts et créances et les créances commerciales. Ils sont valorisés à leur valeur historique.

Lorsque leur valeur est inférieure à leur valeur de recouvrement probable une dépréciation est constatée.

1.12.2 Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent les fonds en caisse et les dépôts à vue, généralement de moins de 3 mois, aisément mobilisables ou cessibles à très court terme, convertibles en un montant de liquidités et ne présentent pas de risques significatifs de perte de valeur. Ils sont évalués selon la catégorie des actifs évalués à la juste valeur par le biais du résultat.

Les découverts bancaires remboursables à vue qui font partie intégrante de la gestion de trésorerie du Groupe constituent une composante de la trésorerie et des équivalents de trésorerie pour les besoins du tableau des flux de trésorerie.

1.12.3 Instruments dérivés

Le groupe n'a pas souscrit d'instruments de couverture.

1.13 Emprunts et autres passifs financiers

Les passifs financiers non dérivés comprennent les emprunts, autres financements et découverts bancaires.

1.14 Provisions

Conformément à la norme IAS 37 "Provisions, passifs éventuels et actifs éventuels" des provisions sont comptabilisées lorsque, à la clôture de l'exercice :

(a) il existe une obligation actuelle résultant d'un événement passé,
(b) il est probable qu'une sortie de ressources représentatives d'avantages économiques sera nécessaire pour éteindre l'obligation,
(c) le montant de l'obligation peut être estimé de manière fiable.

Cette obligation peut être d'ordre légal, réglementaire ou contractuel. Elle peut également découler de pratiques du Groupe ou d'engagements publics ayant créé une attente légitime des tiers concernés sur le fait que le Groupe assumera certaines responsabilités.

L'estimation du montant figurant en provisions correspond à la sortie de ressources qu'il est probable que le Groupe doive supporter pour éteindre son obligation. Si aucune évaluation fiable de ce montant ne peut être réalisée, aucune provision n'est comptabilisée ; une information en annexe est alors fournie.

Les passifs éventuels correspondent à des obligations potentielles résultant d'événements passés dont l'existence ne sera confirmée que par la survenance d'événements futurs incertains qui ne sont pas totalement sous le contrôle de l'entreprise, ou à des obligations actuelles pour lesquelles la sortie de ressources ne l'est pas. Ils font l'objet d'une information en annexe et ne sont pas comptabilisés.

Dans le cas des restructurations, une obligation est constituée dès lors que la restructuration a fait l'objet d'une annonce et d'un plan détaillé ou d'un début d'exécution, avant la date de clôture.

1.15 Avantages accordés aux salariés

1.15.1 Engagements de retraite

L'effectif du groupe est peu important, il n'a pas été procédé à l'évaluation des engagements en matière de retraite.

1.16 Chiffre d'affaires consolidé

Les activités du groupe INVIBES ADVERTISING NV sont des prestations de services dans les domaines du support publicitaire numérique.

1.17 Autres produits et charges opérationnels

Les charges et produits non courants correspondent aux charges et produits hors gestion courante de la société. Ils se caractérisent essentiellement par leur nature inhabituelle et par leur montant significatif.
Les charges et produits non récurrents incluent les éléments suivants :

- ✓ Résultat de cession : des immobilisations corporelles et incorporelles, sur titres de participation, sur autres immobilisations financières et autres actifs ;
- ✓ Dépenses de réorganisation et de restructuration ;
- ✓ Pertes de valeur sur goodwill et actifs incorporels.

1.18 Coût du financement et autres charges et produits financiers

Le résultat financier est composé du coût de l'endettement financier net et des autres produits et charges financiers.
Le coût de l'endettement financier net comprend :

1. Les produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie qui incluent les résultats de cession des valeurs mobilières de placement, les intérêts créditeurs ainsi que le résultat des couvertures de taux de change sur trésorerie,
2. Le coût de l'endettement financier brut qui inclut l'ensemble des charges d'intérêt sur les opérations de financement.

Les autres produits et charges financiers comprennent les résultats sur les cessions de titres non consolidés, les variations de juste valeur des instruments financiers (actifs, passifs et dérivés), les résultats de change et les autres produits et charges financiers.

1.19 Impôts

L'impôt sur le résultat (charge ou produit) comprend la charge (le produit) d'impôt exigible et la charge (le produit) d'impôt différé. L'impôt est comptabilisé en résultat sauf s'il se rattache à des éléments qui sont comptabilisés directement autres éléments du résultat global ; auquel cas il est comptabilisé en autres éléments du résultat global.

1.20 Impôt exigible

L'impôt exigible est le montant estimé de l'impôt dû au titre du bénéfice imposable d'une période, déterminé en utilisant les taux d'impôt qui ont été adoptés à la date de clôture.

Le taux d'impôt retenu pour les différentes sociétés du groupe est le suivant : 33.99%.

1.21 Impôts différés

L'impôt différé est déterminé selon l'approche bilancielle de la méthode du report variable pour la plupart des différences temporelles entre la valeur comptable des actifs et passifs et leurs bases fiscales. L'évaluation des actifs et passifs d'impôt différé repose sur la façon dont le groupe s'attend à recouvrer ou régler la valeur comptable des actifs et passifs, en utilisant les taux d'impôt adoptés à la clôture.

Un actif d'impôt différé n'est comptabilisé que dans la mesure où il est probable que le groupe disposera de bénéfices futurs imposables sur lesquels cet actif pourra être imputé. Les actifs d'impôt différé sont réduits dans la mesure où il n'est plus probable qu'un bénéfice imposable suffisant sera disponible.

L'effet des éventuelles variations des taux d'imposition, sauf s'il se rattache à des éléments qui sont comptabilisés directement en capitaux propres, est comptabilisé en compte de résultat.

Les impôts différés sont présentés au bilan séparément des actifs et passifs d'impôt exigible et classés dans les éléments non courants.

1.22 Résultat par action

Le groupe présente un résultat par action de base et dilué pour ses actions ordinaires. Le résultat par action de base est calculé en divisant le résultat attribuable aux porteurs d'actions ordinaires de la société par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période. Le résultat par actions diluées est déterminé en ajustant le résultat attribuable aux porteurs d'actions ordinaires et le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation, tenant compte des effets de toutes les actions ordinaires potentielles dilutives, qui comprennent notamment les instruments convertibles.

	30/06/2018	**31/12/2017**
RESULTAT NET DE LA PERIODE	**-156 925**	**613 550**
Nombre d'actions	2 596 610	2 215 658
Nombres d'actions sur BSA	0	0
Total	**2 596 610**	**2 215 658**
Résultat par action en euros		
de base	*-0,060*	*0,277*
dilué	*-0,060*	*0,277*

1.23 Capitaux propres

1.23.1 Capital

Le capital social de la société au 30 juin 2018 est de 4 164 983.11 € composé de 2 596 610 actions, chacune entièrement libérée.

Chaque action donne droit dans la propriété de l'actif social et dans le boni de liquidation à une part égale à la quotité de capital qu'elle représente.

1.24 Risque de crédit

Le risque de crédit représente le risque de perte financière pour le Groupe dans le cas où un client ou une contrepartie à un instrument financier viendrait à manquer à ses obligations contractuelles. Ce risque provient essentiellement des créances clients et des titres de placement.

Clients et autres débiteurs
L'exposition du Groupe au risque de crédit est influencée principalement par les caractéristiques individuelles des clients. Le profil statistique de la clientèle, incluant notamment le risque de défaillance par secteur d'activité et pays dans lequel les clients exercent leur activité est sans réelle influence sur le risque de crédit.

Le Groupe détermine un niveau de dépréciation qui représente son estimation des pertes encourues relatives aux créances clients et autres débiteurs ainsi qu'aux placements. La principale composante de cette dépréciation correspond essentiellement à des pertes spécifiques liées à des risques significatifs individualisés.

1.25 Risque de liquidité

Le risque de liquidité correspond au risque que le Groupe éprouve des difficultés à honorer ses dettes lorsque celles-ci arriveront à échéance. L'approche du Groupe pour gérer le risque de liquidité est de s'assurer, dans la mesure du possible, qu'il disposera toujours de liquidités suffisantes pour honorer ses passifs, lorsqu'ils arriveront à échéance, dans des conditions normales ou « tendues », sans encourir de pertes inacceptables ou porter atteinte à la réputation du Groupe.

Généralement, le Groupe s'assure qu'il dispose d'un dépôt à vue suffisant pour faire face aux dépenses opérationnelles attendues pour une période de 60 jours, incluant les paiements nécessités par le service de sa dette. Ceci exclut l'impact potentiel de circonstances extrêmes, comme les catastrophes naturelles, que l'on ne saurait raisonnablement prévoir. De plus, le Groupe maintient ses lignes de crédit.

Les principales évolutions et mentions portant sur le risque de liquidité sont présentées en note 4.1. Emprunts et dettes financières.

1.26 Risque de marché

Le risque de marché correspond au risque que des variations de prix de marché, tels que les cours de change, les taux d'intérêt et les prix des instruments de capitaux propres, affectent le résultat du Groupe ou la valeur des instruments financiers détenus. La gestion du risque de marché a pour objectif de gérer et contrôler les expositions au risque de marché dans des limites acceptables.

Ce risque est toutefois limité compte tenu de la part peu significative du niveau d'activité à l'étranger.

1.27 Risque de change

Le risque de change auquel le Groupe est exposé provient :

- De la conversion à son bilan et à son compte de résultat des contributions des filiales étrangères hors zone euro. Ce risque est toutefois limité compte tenu de la part peu significative du niveau d'activité de ces filiales.

A ce jour, ce risque ne fait pas l'objet d'une couverture spécifique au niveau du groupe.

1.28 Risque de taux

Le Groupe est essentiellement exposé au risque de taux d'intérêts au travers de sa dette à taux variable et de ses placements financiers.

A ce jour, ce risque ne fait pas l'objet d'une couverture spécifique au niveau du groupe.

1.29 Information sectorielle

Le principal décideur opérationnel dispose de données chiffrées par entité juridique. Les entités juridiques réalisent des prestations dans les domaines du support publicitaire numérique.
A chaque typologie de prestation ne correspond pas une typologie de clientèle. A chaque entité juridique ne correspond pas spécifiquement une typologie de prestation.
De fait l'évaluation des performances et l'allocation des ressources du Groupe par le principal décideur opérationnel s'effectue sur la base d'une analyse d'indicateurs de performance non différenciés par entité juridique et présentant les mêmes caractéristiques économiques quelque soient les entités juridiques.
Le Groupe considère donc agir sur un seul secteur celui du domaine des supports publicitaires numériques.

1.30 Crédit impôt compétitivité emploi

Le CICE est comptabilisé au rythme de l'engagement.
En outre compte tenu des conditions de fiabilité et de probabilité d'obtention du CICE, sa prise en compte pour des éléments de rémunération différés à long terme devrait être rare.
Le groupe a opté pour l'inscription du CICE en réduction des charges de personnel.
Le CICE a permis le financement de l'amélioration de la compétitivité de notre groupe, en nous permettant de poursuivre nos efforts en matière d'investissement, de recherche, d'innovation, de recrutement et de prospection de nouveaux marchés.

2. NOTES SUR LE BILAN ACTIF

2.1 Goodwill

Goodwill en K€	30/06/2018	31/12/2017
Valeur nette à l'ouverture	***0***	***0***
Acquisitions	65	
Sorties		
Ecarts de conversion		
Variations de périmètre		
Variaitons des pertes de valeur	0	
Valeur brute au 30 juin 2018	**65**	**0**

2.2 Immobilisations incorporelles

Immobilisations incorporelles (Valeur brute en K€)	Logiciels, concessions brevets	fonds commerciaux	Autres	Avances et acomptes	Total
Valeur brute au 1 janvier 2018	***1 712***	***0***	***0***	***0***	***1 712***
Acquisitions	269				269
Sorties					0
Ecarts de conversion					0
Variations de périmètre					0
Autres					0
Valeur brute au 30 juin 2018	**1 981**	**0**	**0**	**0**	**1 981**

Immobilisations incorporelles (Amortissements en cumul en K€)	Logiciels, concessions brevets	fonds commerciaux	Autres		Total
Amortissements au 1 janvier 2018	***869***	***0***	***0***	***0***	***869***
Amortissements	167				167
Dépréciation de valeur					0
Diminutions					0
Variations de périmètre					0
Ecarts de conversion					0
Autres					0
Amortissements au 30 juin 2018	**1 037**	**0**	**0**	**0**	**1 037**

Valeur Nette Comptable au 30 juin 2018	**944**	**0**	**0**	**0**	**944**

2.3 Immobilisations corporelles

Immobilisations corporelles (Valeur brute en K€)	Construction	Installations techniques	Autres	Avances et acomptes	Total
Valeur brute au 1 janvier 2018	***0***	***3***	***35***	***0***	***38***
Acquisitions	9	0	8		17
Sorties					0
Ecarts de conversion					0
Variations de périmètre					0
Autres					0
Valeur brute au 30 juin 2018	**9**	**3**	**43**	**0**	**55**

Immobilisations corporelles (Amortissements en cumul en K€)	Construction	Installations techniques	Autres		Total
Amortissements au 1 janvier 2018	***0***	***3***	***26***		***28***
Amortissements	0	0	3		4
Dépréciation de valeur					0
Diminutions					0
Variations de périmètre					0
Ecarts de conversion					0
Autres					0
Amortissements au 30 juin 2018	**0**	**3**	**29**		**32**

Valeur nette comptable au 30 juin 2018	**9**	**0**	**14**		**23**

2.4 Participations et Actifs financiers non courants

Participations et actifs financiers non courants en K€	Titres MEE	Autres Part. ent. associées	Total Part. ent. associées	Autres actifs non courants	Total Valeur brute des actifs non courants	Actifs finan. non courants destinés à être cédés	Pertes de valeur	Valeur nette
au 1 janvier 2018	***0***	***0***	***0***	***216***	***216***	***0***		***216***
Acquisition/Aug.			**0**	29	**29**			**29**
Cession/Dim.			**0**	-1	**-1**			**-1**
Var. de périmètre			**0**		**0**			**0**
Var. tx de change			**0**		**0**			**0**
au 30 juin 2018	**0**	**0**	**0**	**245**	**245**	**0**	**0**	**245**

L'essentiel des autres actifs non courant est constitué de dépôt de garantie et de prêts accordés dont l'échéance est supérieure à 1 an et inférieure à 5 ans.

2.5 Créances clients et autres actifs courants

en K€	30/06/2018	31/12/2017
Créances clients brutes	601	725
Pertes de valeur	-2	-2
Créances clients nettes	**599**	**723**
Créances de TVA et autres	118	120
Créances IS	0	15
Autres actifs d'impôt	**118**	**134**
Avances, acomptes sur commandes	8	0
Compte de régularisations	101	173
Autres créances	5	4
Autres actifs courants	**113**	**177**

Détail des autres créances :

Autres créances en K€	30/06/2018	31/12/2017
Créances sociales	5	4
Comptes courants débiteurs		
Créances sur cessions d'immos		
Débiteurs divers		
Charges constatées d'avance		
Total Autres créances	**5**	**4**

L'ensemble des créances clients et actifs non courants a une échéance à un an.

Les cessions de créances au factor s'élevaient au 31 décembre 2017 à 1 534 K€ au 30 juin 2018 à 0 K€.

Hormis les créances commerciales échues ayant fait l'objet d'une provision pour perte de valeur, le Groupe estime n'être exposé à aucun risque significatif de recouvrement.

2.6 Actifs financiers à la juste valeur

Le groupe ne détient pas d'actif financiers en juste valeur.

2.7 Trésorerie et équivalent de trésorerie

Trésorerie active en K€	30/06/2018	31/12/2017
Disponibilités	2 931	1 925
VMP - FCP		
Prov. Déprec. VMP		
Total Trésorerie active	**2 931**	**1 925**

3. NOTES SUR LE BILAN PASSIF

3.1 Emprunts et dettes financières

Dettes financières en K€	01/01/2018	Courant	Non courant	Taux fixes	Taux variables
Emprunts obligataires				0	
Emprunts autres établissements	1 105	484	621	1 105	
Concours bancaires courants	0	0		0	
Intérêts courus non échus				0	
Total	**1 105**	**484**	**621**	**1 105**	**0**

Dettes financières en K€	30/06/2018	Courant	Non courant	Taux fixes	Taux variables
Emprunts obligataires				0	
Emprunts autres établissements	789	320	469	789	0
Concours bancaires courants				0	
Intérêts courus non échus				0	
Total Dettes financières	**789**	**320**	**469**	**789**	**0**

Dettes financières en K€	30/06/2018	- 1an	1 à 5 ans	+ 5 ans
Emprunts obligataires				
Emprunts autres établissements	789	320	469	
Concours bancaires courants				
Intérêts courus non échus				
Total Dettes financières	**789**	**320**	**469**	**0**

3.2 Fournisseurs et autres passifs courants

Autres passifs courants en K€	30/06/2018	31/12/2017
Fournisseurs	380	706
Total Fournisseurs	**380**	**706**
Dettes fiscales hors IS	250	409
Etat impôts sur les bénéfices	1	2
Total passif d'impôts	**251**	**411**
Avances et acomptes	7	2
Fournisseurs Immobilisation		
Dettes sociales	96	83
Compte courant d'associés	7	7
Créditeurs divers	46	14
Produits constatés d'avances		
Total Autres passifs courants	**407**	**516**

L'ensemble des passifs courants a une échéance inférieure à un an.

4. NOTES SUR LE COMPTE DE RÉSULTAT

4.1 Secteurs opérationnels

Le Groupe exerce son activité sur un seul secteur d'activité.

4.2 Dotation aux amortissements et provisions

Dotations aux amort. et provisions en K€	30/06/2018	31/12/2017
Immobilisations incorporelles	167	321
Immobilisations corporelles	3	6
Total Dotations aux Amortissements	**171**	**327**
Dotations nettes aux provisions de créances	0	2
Total Dotations aux Provisions	**0**	**2**
Total DAP	**171**	**329**

4.3 Salaires et charges

Les salaires sont imputés de 7 K€ de Crédit Impôts Compétitivité Emploi (CICE). Il n'y a pas eu de préfinancement concernant ce dispositif.

Salaires et charges en K€	30/06/2018	31/12/2017
Personnel extérieur à l'entreprise		
Salaires	598	895
Charges sociales	95	261
Participation		
Avantages au personnel (plan d'actions gratuites)		
Total charges de personnel	**694**	**1 156**

4.4 Autres produits et charges opérationnels

Aucuns produits ou charges non courantes en 2018 comme en 2017

4.5 Résultat financier

Résultat Financier en K€	30/06/2018	31/12/2017
Coût des emprunts obligataires		
Coût de l'endettement court et moyen terme	-20	-39
Coût de l'endettement financier brut	***-20***	***-39***
Produits/Pertes de trésorerie et d'équivalents de trésorerie (1)	0	0
Reprise prov. / Perte de valeur des placements de trésorerie		
Coût de l'endettement financier net	***-20***	***-39***
Gains et pertes de change	-3	-6
Autres	-2	-1
Autres produits et charges financiers	***-5***	***-7***
Total Résultat Financier	**-25**	**-46**

4.6 Charges d'impôt

Charge d'impôt sur le résultat en K€	30/06/2018	31/12/2017
Charge d'impôt exigible	2	4
Charge d'impôt différé		
Total Charge d'impôt	**2**	**4**

Preuve d'impôt :

Rapprochement entre taux d'impôt effectif et taux d'impôt applicable en K€	30/06/2018	31/12/2017
Résultat de la période	-157	599
Charge d'impôt réel sur le résultat	2	4
Résultat avant impôt	***-155***	***603***
Taux d'impôt applicable à la Société	*34,0%*	*34,0%*
Charge théorique au taux d'impôt applicable à la Société	-53	213
Incidences differences permanentes	0	0
Déficit fiscal sans comptabilisation d'impôt différé	53	7
Utilisations des déficits antérieurs	0	-213
Ecart de taux filiales étrangéres	2	-4
Total Charge d'impôt	**2**	**4**
Base des déficits non activé	1 550	1 394
Montant d'impôt différé non activé	520	468

5. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

5.1 Engagements hors bilan

	30/06/2018	31/12/2017
Engagements reçus		
Encours du Factoring déconsolidé	0	1 534
TOTAL	**0**	**1 534**

5.2 Parties liées

Relation avec la société : Néant.

5.3 Distribution de dividendes

C. ANNEXES – COMMUNIQUES DE PRESSE

1. BILAN TRES POSITIF POUR INVIBES ADVERTISING EN 2017

Forte dynamique commerciale et nouveaux recrutements :

Paris, le 9 janvier 2018 - **INVIBES ADVERTISING, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (*In-feed*), publie son bilan des campagnes réalisées sur l'année et annonce le renforcement de son équipe sur ses différents sites pour répondre à la croissance de son activité commerciale.**

Près de 140 annonceurs en 2017

L'offre publicitaire d'INVIBES ADVERTISING continue à séduire fortement les annonceurs par la qualité et la performance de ses formats et par sa capacité à signer des partenariats avec un large panel d'éditeurs. Sur 2017, INVIBES ADVERTISING a réalisé des campagnes pour près de 140 grands annonceurs, par rapport à une centaine en 2016, pour le compte de leurs agences respectives. Parmi les clients d'Invibes se trouvent des marques comme Volkswagen, Opel, Samsung, Danone, Allianz, Leroy Merlin, Microsoft, Cisco, etc.

Ce succès est le fruit d'un positionnement innovant et d'une capacité à proposer des nouveaux formats très régulièrement tels que le Reveal, le Gyro 360 et le Play S, lancés en 2017.

A peine deux mois après sa sortie, le format Play S a d'ailleurs déjà séduit près de 10 annonceurs.

Coup d'accélérateur sur les recrutements

Pour répondre à la croissance de cette activité commerciale, INVIBES ADVERTISING a renforcé ses équipes sur des postes stratégiques et sur plusieurs de ses sites, du design à la vente en passant par des postes de responsable de campagne. Enfin, un Digital Marketing Manager a rejoint le Groupe pour prendre en charge la communication globale.

Au total, l'entreprise compte désormais 40 salariés contre une trentaine il y a un an, soit une hausse de plus de 30% par rapport au 31 décembre 2016. Des nouveaux recrutements de commerciaux sont également programmés en France et en Espagne.

Nicolas POLLET, CEO et co-fondateur d'INVIBES ADVERTISING, déclare : « *La réussite commerciale de notre groupe se poursuit et nous continuons à densifier nos équipes. La dynamique d'INVIBES ADVERTISING se veut globale et repose sur notre volonté de proposer aux annonceurs des nouveaux produits toujours plus innovants et performants* ».

Nos clients 2017

2. CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2017

Invibes poursuit sa trajectoire de croissance rentable chiffre d'affaires annuel : +44% ; EBITDA attendu en forte hausse sur l'exercice :

Paris, le 15 février 2018 - **INVIBES ADVERTISING, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (*In-feed*), publie son chiffre d'affaires annuel pour l'exercice 2017.**

Données consolidées non audités - en milliers d'euros	**31/12/2016**	**31/12/2017**	**Evolution**
CHIFFRE D'AFFAIRES	**2 691**	**3 882**	**+44%**

Porté par une très forte accélération commerciale au second semestre, INVIBES ADVERTISING enregistre un chiffre d'affaires annuel de 3,9 M€ contre 2,7 M€, en croissance de +44% par rapport à l'exercice précèdent.

Cette performance est le résultat d'une stratégie vertueuse orientée autour de plusieurs axes :

- **L'innovation technologique**. INVIBES ADVERTISING s'est construit autour d'un ADN technologique très fort. En s'appuyant sur une plateforme propriétaire, INVIBES est en mesure de répondre parfaitement aux enjeux de performance des annonceurs grâce à 3 piliers clés :
    - **FORMATS** : des expériences publicitaires toujours plus innovantes et performantes orientées vers plus d'interactivité avec les internautes. En 2017 trois nouveaux formats ont déjà séduit les annonceurs : le Reveal, le Giro 360 et le Play S ;
    - **DATA** : de la data liée aux contextes et aux comportements des internautes lorsqu'ils lisent des articles sur leurs mobiles ou leurs ordinateurs afin de cibler au mieux les campagnes ;
    - **REACH** : la plateforme d'Invibes est en mesure d'arbitrer l'affichage en temps réel de plusieurs publicités sur des volumes de dizaines de millions de pages vues par jour.

- **L'élargissement du réseau partenaires**. INVIBES ADVERTISING continue à densifier son réseau de partenaires éditeurs pour accroître la visibilité de ses formats In-feed sur de nombreux supports et compte aujourd'hui plus de 120 sites éditeurs dont la majorité appartiennent à des Groupes Media tels que CCM Benchmark, Lagardère, Prisma et Altice Media.

- **La satisfaction client**. INVIBES ADVERTISING entretient un lien commercial continu avec les agences tout au long du processus des campagnes. La réactivité et la souplesse d'accompagnement permettent de travailler avec agilité afin d'optimiser au mieux les campagnes et d'en garantir les meilleures performances.

C'est cette capacité à répondre parfaitement aux attentes des annonceurs qui lui ont permis en 2017 de séduire de nombreux grands comptes tels que Opel avec l'In-feed Reveal, Citroën pour l'Invibes Play et dernièrement Microsoft avec le format Play S. Au total, INVIBES ADVERTISING a réalisé des campagnes pour près de 140 grands annonceurs en 2017, par rapport à une centaine en 2016, pour le compte de leurs agences respectives.

Au niveau international, l'Espagne a réalisé ses premières campagnes avec BMW, Seat, Ikea. Sans toutefois enregistrer un chiffre d'affaires encore significatif sur cet exercice, l'Espagne, tout comme la Suisse, devraient monter en puissance sur le prochain exercice.

Fort de cette progression de chiffre d'affaires couplé à une bonne maîtrise de ses marges et de ses charges fixes, le groupe anticipe une forte hausse de son EBITDA en 2017.

3. INVIBES SE RAPPROCHE DES AUDIENCES DES LEADERS GOOGLE ET FACEBOOK

Invibes se rapproche des audiences des leaders google et Facebook en France au classement Médiamétrie :

Paris, le 15 mars 2018 - **INVIBES ADVERTISING, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), affiche une audience record sur ses formats publicitaires avec 36,8 millions de visiteurs uniques (VU) selon le dernier classement Internet global de Médiamétrie//Netratings paru en février (chiffres Novembre 2017).**

Avec cet excellent niveau de REACH*, INVIBES se place en challenger des géants Google et Facebook, qui affichent dans ce même classement publié par MEDIAMETRIE respectivement 49,8 millions de VU et 45,4 millions de VU.

Ces excellents résultats témoignent de la puissance de l'offre publicitaire innovante d'INVIBES (In-feeds) déployée et arbitrée sur les meilleurs carrefours d'audience et confortent la société dans sa stratégie d'accélération et de poursuite de l'innovation pour plus d'interactivité et d'engagement avec l'internaute.

4. RESULTATS ANNUELS 2017

Résultats 2017 très solides : chiffre d'affaires : +45% ; marge d'EBITDA supérieure a 25%

Paris, le 21 mars 2018 - **INVIBES ADVERTISING, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (*In-feed*), publie ses résultats annuels 2017.**

Données consolidées - en milliers d'euros - Normes IFRS	**2016**	**2017**	**Evolution**
Chiffre d'affaires	**2 679**	**3 881**	**+45%**
Achats et charges externes	(1 525)	(1 732)	+15%
Charges de personnel	(862)	(1 156)	+34%
EBITDA[4]	**254**	**978**	**+285%**
% EBITDA	*9,5%*	*25,2%*	*+15,7 pts*
Dotations aux amortissements et aux provisions	(237)	(329)	+39%
Résultat opérationnel	**17**	**649**	**+3 718%**
Résultat financier	(56)	(46)	-18%
Charges d'impôts	-	(4)	-
Résultat net	**-40**	**599**	**NS**

Reflet d'une activité très soutenue sur l'exercice 2017, INVIBES enregistre au 31 décembre 2017 un chiffre d'affaires de 3,9 M€, en croissance de +45% par rapport à l'an dernier. Cette performance est le résultat d'une stratégie vertueuse orientée vers une forte innovation technologique ; un réseau dense de médias partenaires et une proximité commerciale soutenue avec les agences. Entre 2014 et 2017, la croissance du chiffre d'affaires est de +296%.

Les charges de personnel sont restées parfaitement maîtrisées sur l'exercice (1,2 M€ contre 0,9 M€) malgré les recrutements en hausse pour répondre à la croissance d'activité (+30% en 1 an). Au 31 décembre 2017, les effectifs sont de 40 personnes.

INVIBES enregistre un EBITDA record à près d'1 M€ (+285% entre 2016 et 2017) pour une marge d'EBITDA supérieure à 25%.

Après la prise en compte des dotations aux amortissements (un niveau maîtrisé de 0,3 M€ qui tient compte des investissements R&D de l'année), le résultat net ressort positif à 0,6 M€ contre -40K€ l'an dernier.

Génération de cash-flow multipliée par 2

Le groupe enregistre une nette augmentation de son cash-flow généré par l'activité qui passe de 0,4 M€ en 2016 à 0,8 M€ en 2017, combinaison de la forte hausse de l'EBITDA et d'une maîtrise du besoin en fonds de roulement. Ce niveau a permis de couvrir les investissements de la période (0,6 M€ contre 0,5 M€ l'an dernier).

---

[4] EBITDA = Résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et provisions.

Au 31 décembre 2017, les capitaux propres du Groupe sont largement renforcés à 1,7 M€ (contre 0,6 M€ l'an dernier). A cette date, le Groupe disposait d'une trésorerie brute de 1,9 M€ contre 0,8 M€ au 31 décembre 2016.

Très haut niveau d'audience internet agrégée en France

Comme en témoigne les derniers chiffres publiés par MEDIAMETRIE[5] INVIBES affiche une audience record de 36,8 millions de visiteurs uniques sur ses sites partenaires. Cet excellent niveau lui permet de s'inscrire comme un challenger solide des deux leaders Facebook et Google dans un marché à fort potentiel.

Vers une nouvelle année de croissance en 2018

En 2018, le Groupe entend poursuivre sa trajectoire de croissance sur ses marchés porteurs (France et Espagne). Pour cela, INVIBES va consolider sa position en élargissant son réseau de partenaires et poursuivre le lancement de nouveaux formats innovants pour séduire les annonceurs.

En parallèle, le groupe va mettre à profit ses atouts pour s'ouvrir à de nouveaux pays au cours de ce nouvel exercice et travailler son offre DATA qui constitue un relais de croissance pour les années à venir. Les données recueillies sur les centres d'intérêts des internautes permettront de cibler par exemple les intentions d'achats sur un produit spécifique, des données très intéressantes pour les annonceurs dans le cadre de l'optimisation de leurs campagnes.

Afin d'offrir à un cercle plus large d'investisseurs l'opportunité de participer à cette dynamique, INVIBES étudie un transfert de ses titres sur le marché EURONEXT GROWTH.

---

[5] **Etude Médiamétrie – Février 2018*

5. MISE EN ŒUVRE D'UN CONTRAT DE LIQUIDITE

Mise en œuvre d'un contrat de liquidité portant sur les actions INVIBES ADVERTISING :

Paris, le 12 avril 2018 – **INVIBES ADVERTISING (Euronext Access Paris – BE0974299316 – MLINV), AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), annonce avoir conclu un contrat de liquidité avec TSAF - Tradition Securities And Futures, à compter du 16 avril 2018.**

Le contrat de liquidité mis en œuvre avec TSAF est conforme à la Charte de déontologie établie par l'AMAFI et approuvée par la décision de l'Autorité des Marchés Financiers du 21 mars 2011. Ce contrat de liquidité a été conclu pour une durée d'un an tacitement renouvelable. Il a pour objet l'animation des titres de la société INVIBES ADVERTISING, cotés sur le marché Euronext Access Paris.

Pour la mise en œuvre de ce contrat, les moyens suivants ont été affectés au compte de liquidité :

- 10 000 actions
- 10 000 euros

6. SUCCES D'UN PLACEMENT PRIVE

Succès d'un placement prive de 2 m€ pour accélérer les investissements :

Paris, le 25 avril 2018 - **INVIBES ADVERTISING (Euronext Access : MLINV | BE0974299316), AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), annonce le succès d'une augmentation de capital d'un montant total de 2 M€ réalisée dans le cadre d'un placement privé effectué auprès d'investisseurs institutionnels.**

Cette opération a été réalisée auprès de 4 fonds d'investissements smallcap (FINANCIERE ARBEVEL, GENERIS CAPITAL PARTNERS, INOCAP GESTION et TURGOT MIDCAPS France), et a été ratifiée par le Conseil d'Administration de la société le 24 avril 2018.

Cette levée de fonds a pour objectif de donner à INVIBES ADVERTISING les moyens financiers d'accélérer sa dynamique de croissance en investissant sur ses trois axes de développement :

- La poursuite de son développement commercial sur les marchés existants, en France en Espagne et en Suisse ;
- Le lancement d'un nouveau marché clé en Europe qui sera arbitré entre deux cibles prioritaires, l'Allemagne ou le Royaume-Uni ;
- La poursuite des investissements en R&D notamment autour de la Data afin de renforcer les avantages de l'offre innovante d'Invibes (Formats, Reach et Data).

Invibes bénéficie d'un solide positionnement technologique. Le dernier rapport de Médiamétrie / NetRatings fait ressortir une audience (Reach) sur les sites partenaires à plus de 40 millions de visiteurs uniques par mois, ce qui positionne la société parmi les acteurs leaders comme YouTube ou Facebook qui sont respectivement positionnés à 44 et 45 millions de visiteurs uniques. Au niveau des formats, Invibes vient de lancer son 23ème format in-feed, ce qui permet à la société de proposer un des choix d'expériences publicitaires parmi les plus larges du marché.

Désormais, le dernier pilier sur lequel la société va se renforcer est la Data avec des solutions de ciblages qui permettent de toucher les internautes selon leurs centres d'intérêts. Avec la Data, INVIBES souhaite aller encore plus loin afin de permettre aux annonceurs de toucher des internautes sur la base de nouvelles données comportementales comme les comportements d'achats. Pour cela, la société fait actuellement évoluer sa plateforme propriétaire afin d'établir des accords avec des partenaires propriétaires de données, et pour que les échanges de données puissent se faire dans le cadre de la nouvelle loi sur la protection des données privées.

Nicolas Pollet, Co-fondateur d'INVIBES ADVERTISING déclare : « Nous sommes fiers de ce succès et nous tenons à remercier vivement les investisseurs institutionnels qui nous font confiance à l'occasion de cette opération. Cette levée de fonds nous permet de renforcer notre marge de manœuvre financière et de nous donner les moyens nécessaires à la poursuite de notre déploiement, par l'activation de nos différents leviers de développements, géographiques et technologiques.

Notre volonté est maintenant d'opérer prochainement un transfert vers Euronext Growth, une étape clé de notre stratégie de croissance, dans le but de faire évoluer INVIBES sur un marché plus adapté à sa taille et d'offrir l'opportunité aux investisseurs d'investir dans une AdTech performante. »

Modalités de l'opération

L'opération porte sur l'émission et l'admission sur EURONEXT ACCESS de 380 952 actions nouvelles au cours de 5,25 € pour un montant global de 1 999 998 €, correspondant à une décote de 13,2% par rapport au cours de clôture du 23 avril.

A l'issue de l'opération, le capital d'INVIBES ADVERTISING s'élèvera à 4.164.983,11 € divisé en 2.596.610 actions réparties entre les fondateurs à 35,5 %, les investisseurs historiques à 39,9 % et le flottant à 24,6 %.

Les actions nouvelles seront assimilables aux actions existantes. Elles seront cotées sur le marché d'EURONEXT ACCESS sur la même ligne de cotation que les actions existantes sous le

code ISIN MLINV | BE0974299316. L'admission des actions nouvelles émises dans le cadre du placement privé sur le marché d'EURONEXT ACCESS est prévu avant le 30 avril 2018.

INVIBES ADVERTSING a été conseillée dans cette opération par ATOUT CAPITAL et le placement privé a été dirigé par GFI SECURITIES Ltd en qualité d'agent placeur et teneur de livre.

7. INVIBES ADVERTISING MONTE EN PUISSANCE EN ESPAGNE

Invibes Advertising monte en puissance en Espagne et prend le contrôle total d'Invibes Spain :

Paris, le 11 juin 2018 - **INVIBES ADVERTISING (Euronext Access : MLINV | BE0974299316), AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), annonce la prise de contrôle total de sa filiale, INVIBES Spain dans le cadre de la montée en puissance de ses activités sur le marché espagnol.**

INVIBES Spain a été créée en 2016 en partenariat avec l'agence espagnole de marketing digital SUMATE qui détenait 49,9% des parts de la société aux côtés d'INVIBES ADVERTISING. Les deux partenaires ont conclu un accord au terme duquel INVIBES ADVERTISING rachète les titres de SUMATE MARKETING ONLINE afin de détenir 100% de sa filiale espagnole.

INVIBES Spain a déployé ses premières campagnes fin 2017 et a déjà séduit plusieurs annonceurs prestigieux parmi lesquels de grandes marques internationales telles que BMW, DOMINO'S PIZZA, IKEA, ING ou SEAT.

Nicolas Pollet, Co-fondateur d'INVIBES ADVERTISING déclare : « Nous sommes pleinement satisfait du démarrage de notre activité commerciale en Espagne et nous avons donc considéré que c'était le bon moment pour prendre pleinement le contrôle de notre filiale. Nous remercions vivement SUMATE qui nous a aidé à nous acclimater au marché espagnol. Nous conserverons à l'avenir une proximité entre nos deux entités de manière à saisir des opportunités commerciales. »

La transaction, devrait être finalisée au cours des prochaines semaines.

Outre cette filiale en Espagne, INVIBES ADVERTISING dispose également d'un bureau en Suisse, à Genève, ouvert sous la forme d'un partenariat avec ROMANDIE NETWORK SA (première régie digitale de Suisse romande).

INVIBES ADVERTISING N.V.
Capital de 4 164 983,11 euros
Technologiepark 3 boîte 26 – 9052 GENT – GAND (Zwijnaarde) – Belgique
Registre des personnes morales de GENT (division GENT – GAND), numéro 0836.533.938
(ci-après « INVIBES », le « Groupe » ou la « Société »)
https://www.invibes.com/