



**INVIBES ADVERTISING N.V.**

Capital de 6 664 881,33 euros

Technologiepark 3 boîte 26 – 9052 GENT – GAND (Zwijnaarde) – Belgique

Registre des personnes morales de GENT (division GENT – GAND), numéro 0836.533.938

(ci-après « **INVIBES** », le « **Groupe** » ou la « **Société** »)

<https://www.invibes.com/>

## RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

30 JUIN 2020

Euronext **GROWTH**<sup>TM</sup>



# TABLE DES MATIERES

---

A. RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITE	3
B. ETAT FINANCIERS CONSOLIDES	6

## **A. RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITE**

## Résultats semestriels 2020

- Croissance supérieure au marché
- Poursuite de l'innovation pour dynamiser les ventes
- Amélioration de l'EBITDA malgré un contexte sanitaire difficile
- Structure financière solide pour accompagner le développement
- Nouveaux recrutements stratégiques pour densifier l'offre pan-européenne

Données consolidées, non auditée, en K€ Normes IFRS	S1 2020	S1 2019	Δ
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 663</b>	<b>3 610</b>	<b>+1%</b>
Achats et charges externes	(1 942)	(2 038)	-5%
Charges de personnel	(1 672)	(1 715)	-3%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>(58)</b>	<b>(135)</b>	<b>na</b>
Résultat opérationnel	(427)	(398)	na
Résultat net (part du groupe)	(515)	(415)	na

### Croissance supérieure au marché

Au 1<sup>er</sup> semestre 2020, Invibes Advertising enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 3,7 M€ en croissance organique de +1,6 %. Cette performance est d'autant plus remarquable que le marché français du display et vidéo affiche une baisse de -17% sur la période<sup>2</sup>, au même titre que les autres marchés européens sur lesquels le Groupe est présent.

Cette performance est le résultat d'une dynamique commerciale active qui s'appuie sur deux leviers stratégiques : la poursuite de la conquête commerciale par le gain de nombreuses grandes marques internationales et le renouvellement de la confiance de ses clients existants.

### Poursuite de l'innovation pour dynamiser les ventes

Afin de maintenir une forte dynamique de ses ventes, Invibes Advertising a continué d'innover au 1<sup>er</sup> semestre avec la création de nombreux nouveaux formats publicitaires non intrusifs permettant de générer un engagement accru de la part de l'utilisateur et d'accroître l'efficacité des campagnes publicitaires menées pour le compte de ses clients.

Notamment, Invibes Advertising a créé Invibes Chatbot, un nouveau format permettant aux utilisateurs de communiquer via des messages prédéterminés, leur offrant ainsi des expériences uniques et interactives.

### Amélioration de l'EBITDA malgré un contexte sanitaire difficile

Au 1<sup>er</sup> semestre, Invibes Advertising affiche un EBITDA en hausse de 77 K€ à -58 K€ contre -135 K€ au S1 2019, bénéficiant sur la période d'une maîtrise de ses charges d'exploitation. Cette évolution est d'autant plus notable qu'elle s'inscrit dans un contexte de poursuite de la structuration des équipes pour accompagner son expansion en Europe. Pour rappel, la Société est désormais présente dans huit pays (France, Espagne, Allemagne, Suisse, Royaume Uni, Italie, Belgique et Luxembourg).

La Société a ainsi réalisé au 1<sup>er</sup> semestre le recrutement de 11 nouveaux collaborateurs, portant l'effectif total à fin juin à 84 personnes.

<sup>1</sup> EBITDA = Résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et provisions

<sup>2</sup> SRI – 24<sup>ème</sup> édition de l'observatoire de l'e-pub

Après comptabilisation des dotations aux amortissements pour un montant de 349 K€, Invibes Advertising affiche un résultat opérationnel qui s'établit à -427 K€, quasiment stable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019.

Le résultat net ressort à -515 K€.

### Structure financière solide pour accompagner le développement

Malgré la poursuite de ses investissements pour accélérer son développement, le Groupe s'appuie toujours sur une structure financière solide caractérisée par des capitaux propres de 6,8 M€ et une trésorerie nette de dettes de 2,4 M€ à fin juin 2020.

### Nouveau recrutement stratégique pour lancer l'offre pan-européenne

Afin de répondre à l'attente forte des marques internationales à la recherche de dispositifs de campagnes menés à l'échelle pan-européenne, Invibes Advertising a nommé Yuri Loburets au poste nouvellement créé de Group Sales Director. Il aura pour mission de déployer rapidement une équipe commerciale et de structurer un dispositif pan-européen, fort des implantations du Groupe dans huit pays européens. Cette approche transversale met en valeur l'offre verticalisée par secteur adressé, aux grandes enseignes internationales clientes ou non du Groupe. La mise en place prochaine de ces dispositifs pan-européens devrait favoriser un accroissement naturel des budgets moyens des campagnes.

**Yuri Loburets** cumule 15 ans d'expérience dans la publicité, les médias et les technologies de marquage publicitaire avec une spécialisation sur les ventes stratégiques et le développement de partenariats internationaux. Avant de rejoindre Invibes Advertising, il a travaillé chez Egta - une organisation professionnelle basée à Bruxelles représentant plus de 150 grandes sociétés de publicité TV / vidéo et radio / audio dans le monde. Auparavant, Yuri a occupé des postes de direction commerciale dans de grandes sociétés de télévision, de radio et de médias en ligne, telles que le groupe Communicorp et International Commercial Television (ICTV).

### Nomination d'un directeur commercial à Hambourg pour accompagner le développement en Allemagne

Présent depuis 2018 en Allemagne, Invibes Advertising est aujourd'hui implanté dans 4 villes (Munich, Düsseldorf, Francfort et Hambourg) pour couvrir l'ensemble de ce marché hautement stratégique pour le Groupe, le pays occupant l'une des premières places en Europe en termes d'investissements publicitaires dépensés.

Afin d'y renforcer sa force de frappe commerciale, Invibes Advertising a nommé Ravi Ahluwalia au poste de Directeur Commercial pour le bureau d'Hambourg.

**Ravi Ahluwalia** cumule plus de 20 d'expérience dans le développement commercial notamment dans les domaines de la publicité, du marketing et des réseaux sociaux. Avant de rejoindre Invibes Advertising Ravi était Directeur Commercial de Emetriq, une filiale du groupe Deutsche Telekom, spécialisée dans le ciblage publicitaire et dans la monétisation de la data. Auparavant, il était Directeur et membre du comité de direction de Facelift, l'un des leaders mondiaux du social media management. Ravi a également dirigé Rosenzweig & Schwarz, un spécialiste du brand management avant de co-fonder et de diriger CleverFox, une société de services marketing à la demande.

### Perspectives 2020

Bien qu'il soit encore difficile de mesurer précisément l'impact de l'épidémie sur son activité, Invibes Advertising poursuit activement ses développements en vue de lui permettre de bénéficier pleinement du rebond du marché publicitaire alors que la situation semble se normaliser progressivement. La société dispose de tous les leviers, sous condition d'un contexte sanitaire stabilisé, pour continuer d'afficher des performances élevées à l'avenir et d'inscrire sa trajectoire dans une croissance à long-terme.

## **B. ETATS FINANCIERS CONSOLIDES**

**Bilan consolidé**

<b>ACTIF en K€</b>	<b>Note</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>			
Goodwill	2.1	2 100	2 100
Immobilisations incorporelles	2.2	1 657	1 322
Immobilisations corporelles	2.3	324	379
Participations entreprises associées	2.4	0	0
Actifs financiers non courants	2.4	201	1 624
Actifs d'impôts non courants			
<b>TOTAL ACTIFS NON COURANTS</b>		<b>4 283</b>	<b>5 426</b>
<b>ACTIFS COURANTS</b>			
Stocks et en-cours		0	0
Créances clients	2.5	1 607	2 433
Actifs d'impôt courants	2.5	161	342
Autres actifs courants	2.5	1 894	919
Trésorerie et équivalents trésorerie	2.7	4 666	3 442
Actifs destinés à être cédés			
<b>TOTAL ACTIFS COURANTS</b>		<b>8 328</b>	<b>7 136</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>		<b>12 611</b>	<b>12 562</b>

<b>PASSIF en K€</b>	<b>Note</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
Capital social, primes		6 665	6 165
Autres réserves		647	59
Résultat de l'exercice part du groupe		-515	629
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE</b>		<b>6 796</b>	<b>6 853</b>
Intérêts minoritaires		35	22
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>		<b>6 832</b>	<b>6 875</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>			
Emprunts et dettes à long terme	3.1	1 052	987
Passifs d'impôts différés			
Provisions à long terme		35	1
Fournisseurs et autres créditeurs non courants			
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS</b>		<b>1 086</b>	<b>988</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>			
Fournisseurs	3.2	864	1 713
Part courante des emprunts et dettes financières à long terme (dont concours bancaires courants et intérêts courus)	3.1	2 259	1 164
Passifs d'impôt	3.2	0	0
Provisions à court terme			
Autres passifs courants	3.2	1 570	1 821
Passifs destinés à la vente			
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS</b>		<b>4 692</b>	<b>4 698</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS</b>		<b>12 611</b>	<b>12 562</b>

## Compte de résultat consolidé

COMPTE DE RÉSULTAT en K€	Note	30/06/2020 <i>6 mois</i>	31/12/2019 <i>12 mois</i>	30/06/2019 <i>6 mois</i>
Chiffre d'affaires	4.1	3 663	9 699	3 610
Achats et Charges externes		-1 942	-5 491	-2 038
Impôts taxes et versements assimilés		-18	-30	-9
Charges de personnel	4.2	-1 672	-2 869	-1 715
Dotations aux amortissements et provisions	4.3	-349	-656	-264
Autres produits et charges		-89	31	17
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>		<b>-407</b>	<b>683</b>	<b>-399</b>
Autres produits et charges opérationnels	4.4	-20	3	1
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>		<b>-427</b>	<b>686</b>	<b>-398</b>
Produits/Pertes de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	4.5			
Charge d'intérêts des emprunts	4.5	-51	-117	-75
<b>COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET</b>		<b>-51</b>	<b>-117</b>	<b>-75</b>
AUTRES PRODUITS ET CHARGES FINANCIERES	4.5	-13	-16	-7
Gains et pertes liés aux transactions	4.6	0	23	0
Charges d'impôt	4.7	-11	15	21
<b>RESULTAT NET AVANT RESULTAT DES ACTIVITES ABANDONNEES</b>		<b>-502</b>	<b>591</b>	<b>-459</b>
Résultat net d'impôts des activités cédées				
<b>RESULTAT NET DE LA PERIODE</b>		<b>-502</b>	<b>591</b>	<b>-459</b>
dont part revenant au groupe		-515	623	-415
dont part revenant aux minoritaires		13	-32	-44
<b>Résultat par action en euros</b>				
<i>de base</i>		-0,177	0,219	-0,160
<i>dilué</i>		-0,177	0,219	-0,160



## Résultat global

Résultat Global en K€	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2019
<i>Résultat de la période</i>	<b>-502</b>	<b>591</b>	<b>-459</b>
<b>Eléments qui ne sont pas reclassables en résultat</b>			
Variation des écarts de conversion	0	6	0
Actualisation des Pensions retraites			
Impôt différés sur éléments non reclassables en résultat			
<b>Eléments pouvant être reclassés en résultat</b>			
<i>Sous-total des pertes et profits comptabilisés directement en capitaux propres net d'impôt</i>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>RÉSULTAT GLOBAL</b>	<b>-502</b>	<b>597</b>	<b>-459</b>
dont part revenant au groupe	-515	629	-415
dont part revenant aux minoritaires	13	-32	-44

## Tableau de variation des capitaux

Tableau de variation des capitaux propres en K€	Capital	Primes	Réserves consolidées	Ecarts de conversion	Résultat de la période	Total Capitaux propres part du groupe	Intérêts minoritaires	Total Capitaux propres
<b>CAPITAUX PROPRES au 01/01/2019</b>	<b>4 165</b>	<b>0</b>	<b>-409</b>	<b>0</b>	<b>672</b>	<b>4 429</b>	<b>-41</b>	<b>4 388</b>
Résultat au 31/12/2019					623	623	-32	591
Pertes/profits nets comptabilisés en capit. propres			12	0	-6	6		6
<i>Total des charges et produits comptabilisés</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>12</i>	<i>0</i>	<i>617</i>	<i>629</i>	<i>-32</i>	<i>597</i>
Affectation du résultat en réserves			672		-672	0		0
Distribution de dividendes						0	0	0
Augmentation de capital	2 000					2 000	0	2 000
Actions propres						0		0
Frais d'émission d'actions			-186			-186		-186
Variations de périmètre et divers	0		-18			-18	95	77
<b>CAPITAUX PROPRES au 31/12/2019</b>	<b>6 165</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>617</b>	<b>6 854</b>	<b>22</b>	<b>6 876</b>
Résultat au 30/06/2020					-515	-515	13	-502
Pertes/profits nets comptabilisés en capit. propres			-1	0	1	0		0
<i>Total des charges et produits comptabilisés</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-1</i>	<i>0</i>	<i>-514</i>	<i>-515</i>	<i>13</i>	<i>-502</i>
Affectation du résultat en réserves			617		-617	0		0
Distribution de dividendes						0	0	0
Augmentation de capital	500					500	0	500
Actions propres						0		0
Frais d'émission d'actions			-41			-41		-41
Variations de périmètre et divers	0		0			0	0	0
<b>CAPITAUX PROPRES au 30/06/2020</b>	<b>6 665</b>	<b>0</b>	<b>646</b>	<b>0</b>	<b>-514</b>	<b>6 797</b>	<b>35</b>	<b>6 832</b>

## Tableau des flux de trésorerie

Tableau de flux de trésorerie en K€	30/06/2020	31/12/2019
<i>Résultat net consolidé</i>	-502	591
Résultat dans les sociétés mises en équivalence		
Produits et charges comptabilisés dans les capitaux propres		
Plus et moins values de cession	0	0
+Charge d'impôt	11	-15
+Coût de l'endettement	51	117
+Amortissements et provisions	338	630
<b><i>Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles avant variation du besoin en fonds de roulement</i></b>	<b>-102</b>	<b>1 323</b>
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	-1 009	-1 020
Impôts sur les résultats payés	-1	0
<b><i>Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles</i></b>	<b>-1 112</b>	<b>303</b>
<b>Activités d'investissements</b>		
Acquisitions d'immobilisations	-607	-1039
Cessions d'immobilisations	423	0
Incidence des variations de périmètre	0	42
<b><i>Flux de trésorerie provenant des activités d'investissements</i></b>	<b>-183</b>	<b>-997</b>
<b>Activité de financement</b>		
Dividendes nets versés aux actionnaires et aux minoritaires		
Augmentation de capital reçue	1 408	864
Autre variation des fonds propres		
Augmentation de l'endettement	1 235	0
Remboursement des emprunts et coûts financiers	-359	-797
<b><i>Flux de trésorerie provenant des activités de financement</i></b>	<b>2 284</b>	<b>67</b>
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>989</b>	<b>-627</b>
Trésorerie d'ouverture	2 939	3 573
Trésorerie de clôture	3 926	2 939
Incidence des variations des cours devises	-1	-8
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>989</b>	<b>-627</b>
<b>Détail de la trésorerie de clôture</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie actifs	4 666	3 442
Concours bancaires courants	740	503

## 1. INFORMATIONS GENERALES

La société INVIBES ADVERTISING NV est une société par action.

Le GROUPE INVIBES ADVERTISING NV a établi ses premiers comptes consolidés au 31 décembre 2015.

Les comptes consolidés sont exprimés en milliers d'euro (KEUR).

### 1.1. Principes comptables et méthodes d'évaluation IFRS

La société INVIBES ADVERTISING NV a établi ses comptes consolidés au 30 juin 2020 conformément au référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union Européenne au travers du règlement européen 1606/2002 du 19 juillet 2002, portant homologation du référentiel IFRS, aucune option d'IFRS 1 n'est applicable.

Pour l'élaboration des états financiers au 30 juin 2020, le Groupe a appliqué les normes et interprétations dont l'application est obligatoire à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020.

- Amendement IAS 1 et IAS 8 : définition du terme significatif,
- Amendement IAS 39, IFRS 7 et IFRS 9 : réforme des taux d'intérêt de référence,
- Amendement IFRS 16 : allègement de loyer lié au COVID 19.

Pour l'élaboration des états financiers au 30 juin 2020, le Groupe n'a procédé à aucune anticipation de normes et interprétations dont l'application était possible.

La société a corrigé la présentation du chiffre d'affaires du premier semestre 2019, les produits constatés d'avances ont été omis. Cette correction impacte les postes suivants du compte de résultat.

COMPTE DE RÉSULTAT en K€	30/06/2019 <i>Publié</i>	Retraitement	30/06/2019 <i>Retraité</i>
Chiffre d'affaires	3 863	-253	3 610
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>-146</b>	<b>-253</b>	<b>-399</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>-145</b>	<b>-253</b>	<b>-398</b>
<b>RESULTAT NET DE LA PERIODE</b>	<b>-206</b>	<b>-253</b>	<b>-459</b>
dont part revenant au groupe	-162	-253	-415
dont part revenant aux minoritaires	-44	0	-44
<b>Résultat par action en euros</b>			
<i>de base</i>	-0,062	-0,097	-0,160
<i>dilué</i>	-0,062	-0,097	-0,160

### 1.2. Estimations et jugements comptables déterminants

Les états financiers sont préparés sur la base du coût historique à l'exception des actifs et passifs suivants évalués à leur juste valeur : instruments financiers dérivés, instruments financiers détenus à des fins de transaction, instruments financiers classés comme disponibles à la vente. Ils sont présentés en milliers d'euros.

La préparation des états financiers consolidés selon les IFRS nécessite, de la part de la direction du groupe, d'effectuer des estimations et de faire des hypothèses qui ont un impact sur l'application des méthodes comptables et sur les montants comptabilisés dans les états financiers.

Ces estimations et les hypothèses sous-jacentes sont établies et revues de manière constante à partir de l'expérience passée et d'autres facteurs considérés comme raisonnables au vu des circonstances. Elles servent ainsi de base à l'exercice du jugement rendu nécessaire à la détermination des valeurs comptables d'actifs et de passifs, qui ne peuvent être obtenus à partir d'autres sources. Les valeurs réelles peuvent être différentes des valeurs estimées.

Les jugements exercés par la direction lors de l'application des IFRS pouvant avoir un impact significatif sur les états financiers et les estimations présentant un risque important de variations au cours de la période ultérieure, sont exposés dans les notes relatives aux tests de dépréciation des Goodwill, autres immobilisations incorporelles, immobilisations corporelles, provisions pour risque et dépréciations des créances.

Les méthodes comptables ont été appliquées d'une manière uniforme par les entités du Groupe. Aucun changement significatif concernant les méthodes d'estimation n'a été mis en place sur la période.

### 1.3. Opérations majeures

La société INVIBES ADVERTISING NV a réalisé sur le 1er semestre 2020 :

- Finalisation de la seconde tranche de l'augmentation de capital de 2,0 M€ le 16 mars 2020 pour un montant de 1,0 M€, souscrite entièrement par GENERIS CAPITAL PARTNERS. La société avait inscrit le total de l'augmentation de capital, soit 2,0 M€ au 31 décembre 2019,
- Complément d'augmentation de capital de 500 K€, souscrite également par GENERIS CAPITAL PARTNERS,
- Création de la société INVIBES BENELUX avec l'ouverture d'un bureau à Anvers (Belgique) et de deux antennes à Bruxelles (Belgique) et Amsterdam (Pays-Bas). Cette société est consolidée à compter du 1er janvier 2020.

Le groupe Invibes continue de tirer profit d'un cercle vertueux, car l'intégration de nouvelles solutions médias renforce encore l'offre existante, attirant de nouveaux annonceurs et ouvrant ainsi la voie à de nouveaux emplacements. La forte présence d'Invibes Advertising en Europe et sa capacité à déployer des solutions de communication dans plusieurs pays à la fois devraient lui permettre de profiter pleinement du rallye du marché publicitaire lorsque la situation commencera à revenir progressivement à la normale.

Pour cela, le Groupe a activé tous ses leviers de croissance pour se préparer aux mois à venir. Au vu des bonnes performances déjà enregistrées en juillet, la société est confiante de voir un retour à une croissance robuste au second semestre, dans l'hypothèse où les conditions sur le front de la santé se seraient stabilisées. En 2020, Invibes Advertising s'efforcera également de maintenir un EBITDA positif, cohérent avec sa stratégie, malgré la montée en puissance de ses investissements pour alimenter sa croissance à long terme.

### 1.4. Périmètre du Palier de consolidation

Périmètre du palier de consolidation				
Nom	Siège	N° Siren	% d'intérêt	Méthode
<i>Société mère :</i>				
INVIBES ADVERTISING NV	TECHNOLOGIEPARK 82 9052 ZWIJNAARDE	836533938		Société mère
<i>Sociétés filiales</i>				
INVIBES SERVICES SRL	Bucuresti GRIGORE COBALCESCU	30562825	100,00%	IG
INVIBES ADVERTISING	24 rue des Petites Ecuries 75010 PARIS	53745001400018	100,00%	IG
INVIBES ADVERTISING INC	1177 Avenue of the Americas, 7th Floor New York. NY 10036		100,00%	IG
INVIBES SPAIN SOCIEDAD LIMITADA	FPC USAL Edificio M3 Despacho 101 C,P, 37185 (Villamayor) - Salamanca	837563434	100,00%	IG
INVIBES ADVERTISING AG	Munich		78,48%	IG
INVIBES SWITZERLAND AG	Langstrasse 11, 8004 Zürich	CHE-302.303.944	100,00%	IG
INVIBES FINANCE SA	Place de Paris 2314 Luxembourg	B42153	100,00%	IG
ML2GROW	TECHNOLOGIEPARK 3 BUS 26 9052 ZWIJNAARDE	676644086	50,68%	IG
INVIBES ITALY SRL	MILANO VIA GIOSUE CARDUCCI 31 CAP 20123	MI - 2566422	100,00%	IG
INVIBES ADVERTISING UK LTD	5 UNDERWOOD STREET LONDON UNITED KINGDOM N1 7LY	12130396	100,00%	IG
INVIBES BENELUX SRL	Prins Boudewijnlaan 5 Boite 10 2550 KONTICH	BE0747.591.173	100,00%	IG

IG : Intégration globale, MEE : Mise en équivalence

Toutes les sociétés du périmètre clôturent leur exercice comptable annuel le 31 décembre.

Une filiale est une entité contrôlée par INVIBES ADVERTISING NV. Le contrôle existe lorsque la société a le pouvoir de diriger directement ou indirectement les politiques financières et opérationnelles de l'entité afin d'obtenir des avantages de ses activités.

Pour apprécier le contrôle, les droits de vote potentiels qui sont actuellement exerçables ou convertibles sont pris en considération.

Les états financiers des filiales sont inclus dans les états financiers consolidés à partir de la date à laquelle le contrôle est obtenu jusqu'à la date à laquelle le contrôle cesse.

Les filiales sous contrôle conjoint sont intégrées selon la méthode de la mise en équivalence.

#### *1.4.1 Entrée de périmètre*

- Création de la filiale INVIBES BENELUX SRL.

#### *1.4.2 Sortie de périmètre*

Néant

### **1.5. Conversion des comptes et opérations libellées en monnaie étrangère**

#### *1.5.1 Conversion des états financiers des filiales étrangères*

Les comptes des filiales étrangères du groupe sont tenus dans leur monnaie de fonctionnement.

Les actifs et les passifs des filiales étrangères sont convertis en euros en utilisant le cours de change à la date de clôture. Les éléments du compte de résultat sont convertis en euros au cours approchant les cours de change aux dates de transactions, ou bien au cours moyen de la période lorsque les cours ne connaissent pas de fluctuations importantes. Les capitaux propres sont conservés au taux historique. Les écarts de change résultant des conversions sont portés en réserve de conversion, en tant que composante distincte des capitaux propres jusqu'à la date de cession de ces filiales.

#### *1.5.2 Conversion des transactions libellées en monnaies étrangères*

Les transactions libellées en monnaies étrangères sont converties au taux de change en vigueur à la date de la transaction.

A la clôture de l'exercice, les actifs et passifs monétaires libellés en devises étrangères sont convertis au cours de change de clôture. Les écarts de conversion en résultant sont comptabilisés en gain ou perte de change dans le compte de résultat opérationnel pour les transactions liées à l'activité.

La monnaie fonctionnelle des filiales étrangères est la monnaie locale.

## 1.5.3 Cours de conversion utilisés pour l'établissement des comptes consolidés

Cours Euro contre devise	RON	USD	CHF	GBP
<b>Taux de clôture</b>				
Cours au 31 décembre 2018	4,663	1,145	1,127	0,895
Cours au 31 décembre 2019	4,783	1,123	1,085	0,851
Cours au 30 juin 2020	4,840	1,1198	1,065	0,912
<b>Taux moyen</b>				
Cours moyen du 1er janvier 2018 au 31 décembre 2018	4,6560	1,1790	1,1520	
Cours moyen du 1er janvier 2019 au 31 décembre 2019	4,7500	1,1190	1,1110	0,8754
Cours moyen du 1er janvier 2020 au 30 juin 2020	4,8254	1,1033	1,0637	0,8773

## 1.6. Immobilisations incorporelles

## 1.6.1 Goodwill.

Tous les regroupements d'entreprises sont évalués et comptabilisés conformément aux dispositions de la norme IFRS 3 révisée :

La contrepartie transférée (coût d'acquisition) est évaluée à la juste valeur des actifs remis, capitaux propres émis et passifs encourus à la date de l'acquisition. Les coûts directement attribuables à l'acquisition sont comptabilisés en charges.

Le groupe utilise la méthode du goodwill complet qui est la différence entre d'une part, la somme du coût d'acquisition du regroupement d'entreprises et la juste valeur des intérêts minoritaires, et, d'autre part, le montant net des actifs acquis et passifs assumés évalués à leur juste valeur à la date d'acquisition.

Le goodwill est déterminé à la date de prise de contrôle de l'entité acquise et ne fait l'objet d'aucun ajustement ultérieur au-delà de la période d'évaluation ; l'acquisition ultérieure d'intérêts non contrôlés ne donne pas lieu à la constatation d'un goodwill complémentaire.

La comptabilisation d'un regroupement d'entreprises doit être achevée dans un délai de 12 mois après la date d'acquisition. Ce délai s'applique à l'évaluation des actifs et passifs identifiables, de la contrepartie transférée et des intérêts non contrôlés.

Dans le cas où la juste valeur des actifs, passifs et passifs éventuels identifiables comptabilisés est supérieure au coût d'une acquisition, la différence est immédiatement reconnue en résultat.

Les goodwill font l'objet de tests de valeur une fois par an à période identique. En cas d'affectation à une unité génératrice de trésorerie lors d'un regroupement d'entreprise au cours de la période annuelle considérée, la dépréciation de cette unité doit être testée avant la fin de cette période annuelle. Lorsqu'une perte de valeur est constatée, l'écart entre la valeur comptable et sa valeur recouvrable est comptabilisée en charge opérationnelle sur la ligne « dépréciation d'actifs » et est irréversible.

### 1.6.2 Concessions brevets licences.

Les immobilisations incorporelles qui ont été acquises par le groupe sont comptabilisées à leur coût diminué du cumul des amortissements et du cumul des pertes de valeur (dépréciation). Conformément à la norme IAS 38 « Immobilisations incorporelles », seuls les éléments dont les coûts peuvent être déterminés de façon fiable et pour lesquels il est probable que des avantages économiques futurs existent, sont comptabilisés en immobilisations.

Aucun coût d'emprunt n'est incorporé aux coûts des immobilisations.

## 1.7. Immobilisations corporelles

Conformément à la norme IAS 16 "Immobilisations corporelles", seuls les éléments dont le coût peut être déterminé de façon fiable et pour lesquels il est probable que les avantages économiques futurs bénéficieront au Groupe sont comptabilisés en immobilisations corporelles.

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût historique d'acquisition diminué des amortissements cumulés et des pertes de valeurs constatées.

Les amortissements sont calculés en fonction des rythmes de consommation des avantages économiques attendus par élément d'actif sur la base du coût d'acquisition, sous déduction le cas échéant d'une valeur résiduelle quand celle-ci est jugée significative.

Les différentes composantes d'une immobilisation corporelle sont comptabilisées séparément lorsque leur durée d'utilisation estimée et donc leur durée d'amortissement sont significativement différentes.

Les agencements, installations techniques et autres immobilisations corporelles sont évalués à leur coût d'acquisition ou de production.

Les amortissements sont calculés par application de taux homogènes au sein du groupe.

Nature	Durée d'amortissement
Constructions	5 ans
Matériels	5 ans
Autres immobilisations corporelles	2 à 5 ans

Ces durées d'amortissement sont revues et modifiées en cas de changement significatif ; ces changements sont appliqués de façon prospective.

## 1.8. Contrats de location

Suivant la norme IFRS 16, les immobilisations utilisées dans le cadre d'un contrat de location sont comptabilisées à l'actif du bilan en immobilisation corporelle et au passif en dettes financières pour le montant des paiements à effectuer au titre du contrat de location.

Les loyers sont ventilés entre la charge financière et l'amortissement du solde de la dette. La charge financière est répartie sur la durée du contrat de location de manière à obtenir un taux d'intérêt périodique constant sur le solde restant dû au titre de chaque période.

Les contrats de location dont la durée est inférieure à 1 an et/ou pour une valeur n'excédant pas 5 000 \$ ne sont pas pris en compte.



### **1.9. Perte de valeur des actifs corporels et incorporels**

Conformément à la norme IAS 36 "Perte de valeur des actifs", lorsque des événements, des modifications d'environnement de marché ou des niveaux d'activité (chiffre d'affaires) indiquent un risque de perte de valeur, les immobilisations incorporelles et corporelles du Groupe font l'objet d'une revue détaillée afin de déterminer si leur valeur nette comptable est inférieure à leur valeur recouvrable ; cette valeur est définie comme la plus élevée de la juste valeur et de la valeur d'utilité.

Dans le cas où la valeur recouvrable des actifs serait inférieure à leur valeur nette comptable, une perte de valeur est comptabilisée pour la différence entre ces deux montants. Les pertes de valeur relatives aux immobilisations corporelles et incorporelles (hors Goodwill) à durée de vie définie peuvent être reprises ultérieurement si la valeur recouvrable redevient plus élevée que la valeur nette comptable (dans la limite de la perte de valeur initialement comptabilisée).

La valeur recouvrable des actifs est le plus souvent déterminée sur la base de la valeur d'utilité. Celle-ci correspond à la valeur des avantages économiques futurs attendus de leur utilisation et de leur cession. Elle est appréciée notamment par référence à des flux de trésorerie futurs actualisés déterminés dans le cadre des hypothèses économiques et des conditions d'exploitation prévisionnelles retenues par la Direction du groupe INVIBES ADVERTISING NV. Le groupe a évalué ces flux futurs sur une période de 5 ans avec un taux d'actualisation au 31 décembre 2019 de 12.27 %.

La norme IAS 36 définit le taux d'actualisation à utiliser comme le taux avant impôt reflétant l'appréciation actuelle de la valeur temps par marché et les risques spécifiques à l'actif. C'est le taux de rendement que des investisseurs demanderaient s'ils avaient à choisir un placement dont le montant, l'échéance et les risques seraient équivalents à ceux de l'actif ou de l'Unité Génératrice de Trésorerie (UGT) considéré.

### **1.10. Créances clients**

Les créances clients comprennent les facturations relatives aux contrats de prestations de services selon le principe suivant :

Les créances facturées sont évaluées à leur juste valeur lors de la comptabilisation initiale. Elles font l'objet, le cas échéant, d'une dépréciation en fonction de leur probabilité de recouvrement.

La société INVIBES ADVERTISING a souscrit un contrat de cession de ses créances clients avec transfert totale de la garantie au factor.

### **1.11. Autres débiteurs**

Les autres débiteurs sont évalués à leur juste valeur lors de la comptabilisation initiale. Ils font l'objet, le cas échéant, d'une dépréciation en fonction de leur probabilité de recouvrement.

### **1.12. Compte de régularisations**

La mise en place d'un réseau (côté éditeurs et agences) prend beaucoup de temps. Pendant cette période, nous n'engageons que des coûts (principalement les salaires, les loyers, les frais de réseautage...) que nous pouvons directement imputer à l'installation. Comme nous ne commençons à générer des revenus que lorsque le réseau est suffisamment grand, nous répartirons les coûts d'installation sur les revenus futurs. Nous utiliserons les comptes de régularisation dans la consolidation pour répartir ces coûts.

Nous accumulerons ces coûts jusqu'à ce que l'entreprise ait une contribution positive pendant 3 mois consécutifs.

### **1.13. Actifs et passifs financiers**

Les actifs et passifs financiers sont constitués des prêts et créances, de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des instruments dérivés et des emprunts.

#### **1.13.1 Prêts et créances**

Ils comprennent des dépôts et des cautions, des créances rattachées à des participations non consolidées, les autres prêts et créances et les créances commerciales. Ils sont valorisés à leur valeur historique.

Lorsque leur valeur est inférieure à leur valeur de recouvrement probable une dépréciation est constatée.

#### **1.13.2 Trésorerie et équivalents de trésorerie**

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent les fonds en caisse et les dépôts à vue, généralement de moins de 3 mois, aisément mobilisables ou cessibles à très court terme, convertibles en un montant de liquidités et ne présentent pas de risques significatifs de perte de valeur. Ils sont évalués selon la catégorie des actifs évalués à la juste valeur par le biais du résultat.

Les découverts bancaires remboursables à vue qui font partie intégrante de la gestion de trésorerie du Groupe constituent une composante de la trésorerie et des équivalents de trésorerie pour les besoins du tableau des flux de trésorerie.

#### **1.13.3 Instruments dérivés**

Le groupe n'a pas souscrit d'instruments de couverture.

### **1.14. Emprunts et autres passifs financiers**

Les passifs financiers non dérivés comprennent les emprunts, autres financements et découverts bancaires.

### **1.15. Provisions**

Conformément à la norme IAS 37 "Provisions, passifs éventuels et actifs éventuels" des provisions sont comptabilisées lorsque, à la clôture de l'exercice :

- (a) il existe une obligation actuelle résultant d'un événement passé,
- (b) il est probable qu'une sortie de ressources représentatives d'avantages économiques sera nécessaire pour éteindre l'obligation,
- (c) le montant de l'obligation peut être estimé de manière fiable.

Cette obligation peut être d'ordre légal, réglementaire ou contractuel. Elle peut également découler de pratiques du Groupe ou d'engagements publics ayant créé une attente légitime des tiers concernés sur le fait que le Groupe assumera certaines responsabilités.

L'estimation du montant figurant en provisions correspond à la sortie de ressources qu'il est probable que le Groupe doit supporter pour éteindre son obligation. Si aucune évaluation fiable de ce montant ne peut être réalisée, aucune provision n'est comptabilisée ; une information en annexe est alors fournie.

Les passifs éventuels correspondent à des obligations potentielles résultant d'événements passés dont l'existence ne sera confirmée que par la survenance d'événements futurs incertains qui ne sont pas totalement sous le contrôle de l'entreprise, ou à des obligations actuelles pour lesquelles la sortie de ressources ne l'est pas. Ils font l'objet d'une information en annexe et ne sont pas comptabilisés.

Dans le cas des restructurations, une obligation est constituée dès lors que la restructuration a fait l'objet d'une annonce et d'un plan détaillé ou d'un début d'exécution, avant la date de clôture.

## **1.16. Avantages accordés aux salariés**

### **1.16.1 Engagements de retraite**

L'effectif du groupe est peu important, il n'a pas été procédé à l'évaluation des engagements en matière de retraite.

## **1.17. Chiffre d'affaires consolidé**

Les activités du groupe INVIBES ADVERTISING NV sont des prestations de services dans les domaines du support publicitaire numérique.

## **1.18. Autres produits et charges opérationnels**

Les charges et produits non courants correspondent aux charges et produits hors gestion courante de la société. Ils se caractérisent essentiellement par leur nature inhabituelle et par leur montant significatif.

Les charges et produits non récurrents incluent les éléments suivants :

- ✓ Résultat de cession : des immobilisations corporelles et incorporelles, sur titres de participation, sur autres immobilisations financières et autres actifs ;
- ✓ Dépenses de réorganisation et de restructuration ;
- ✓ Pertes de valeur sur goodwill et actifs incorporels.

## **1.19. Coût du financement et autres charges et produits financiers**

Le résultat financier est composé du coût de l'endettement financier net et des autres produits et charges financiers.

Le coût de l'endettement financier net comprend :

1. Les produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie qui incluent les résultats de cession des valeurs mobilières de placement, les intérêts créditeurs ainsi que le résultat des couvertures de taux de change sur trésorerie,
2. Le coût de l'endettement financier brut qui inclut l'ensemble des charges d'intérêt sur les opérations de financement.

Les autres produits et charges financiers comprennent les résultats sur les cessions de titres non consolidés, les variations de juste valeur des instruments financiers (actifs, passifs et dérivés), les résultats de change et les autres produits et charges financiers.

## **1.20. Impôts**

L'impôt sur le résultat (charge ou produit) comprend la charge (le produit) d'impôt exigible et la charge (le produit) d'impôt différé. L'impôt est comptabilisé en résultat sauf s'il se rattache à des éléments qui sont comptabilisés directement autres éléments du résultat global ; auquel cas il est comptabilisé en autres éléments du résultat global.

## **1.21. Impôt exigible**

L'impôt exigible est le montant estimé de l'impôt dû au titre du bénéfice imposable d'une période, déterminé en utilisant les taux d'impôt qui ont été adoptés à la date de clôture.

Le taux d'impôt retenu pour les différentes sociétés du groupe est le suivant : 25 %

**1.22. Impôts différés**

L'impôt différé est déterminé selon l'approche bilancielle de la méthode du report variable pour la plupart des différences temporelles entre la valeur comptable des actifs et passifs et leurs bases fiscales. L'évaluation des actifs et passifs d'impôt différé repose sur la façon dont le groupe s'attend à recouvrer ou régler la valeur comptable des actifs et passifs, en utilisant les taux d'impôt adoptés à la clôture.

Un actif d'impôt différé n'est comptabilisé que dans la mesure où il est probable que le groupe disposera de bénéfices futurs imposables sur lesquels cet actif pourra être imputé. Les actifs d'impôt différé sont réduits dans la mesure où il n'est plus probable qu'un bénéfice imposable suffisant sera disponible.

L'effet des éventuelles variations des taux d'imposition, sauf s'il se rattache à des éléments qui sont comptabilisés directement en capitaux propres, est comptabilisé en compte de résultat.

Les impôts différés sont présentés au bilan séparément des actifs et passifs d'impôt exigible et classés dans les éléments non courants.

**1.23. Résultat par action**

Le groupe présente un résultat par action de base et dilué pour ses actions ordinaires. Le résultat par action de base est calculé en divisant le résultat attribuable aux porteurs d'actions ordinaires de la société par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période. Le résultat par actions diluées est déterminé en ajustant le résultat attribuable aux porteurs d'actions ordinaires et le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation, tenant compte des effets de toutes les actions ordinaires potentielles dilutives, qui comprennent notamment les instruments convertibles.

	30/06/2020	31/12/2019
<b>RESULTAT NET DE LA PERIODE</b>	<b>-514 953</b>	<b>622 790</b>
Nombre d'actions	2 909 082	2 846 594
Nombres d'actions sur BSA	0	0
<b>Total</b>	<b>2 909 082</b>	<b>2 846 594</b>
<b>Résultat par action en euros</b>		
<i>de base</i>	-0,177	0,219
<i>dilué</i>	-0,177	0,219

**1.24. Capitaux propres****1.24.1 Capital**

Le capital social de la société au 30 juin 2020 est de 6 664 881,33 € composé de 2 909 082 actions, entièrement libérées.

Chaque action donne droit dans la propriété de l'actif social et dans le boni de liquidation à une part égale à la quotité de capital qu'elle représente.

**1.25. Risque de crédit**

Le risque de crédit représente le risque de perte financière pour le Groupe dans le cas où un client ou une contrepartie à un instrument financier viendrait à manquer à ses obligations contractuelles. Ce risque provient essentiellement des créances clients et des titres de placement.

Clients et autres débiteurs

L'exposition du Groupe au risque de crédit est influencée principalement par les caractéristiques individuelles des clients. Le profil statistique de la clientèle, incluant notamment le risque de défaillance par secteur d'activité et pays dans lequel les clients exercent leur activité est sans réelle influence sur le risque de crédit.

Le Groupe détermine un niveau de dépréciation qui représente son estimation des pertes encourues relatives aux créances clients et autres débiteurs ainsi qu'aux placements. La principale composante de cette dépréciation correspond essentiellement à des pertes spécifiques liées à des risques significatifs individualisés.

**1.26. Risque de liquidité**

Le risque de liquidité correspond au risque que le Groupe éprouve des difficultés à honorer ses dettes lorsque celles-ci arriveront à échéance. L'approche du Groupe pour gérer le risque de liquidité est de s'assurer, dans la mesure du possible, qu'il disposera toujours de liquidités suffisantes pour honorer ses passifs, lorsqu'ils arriveront à échéance, dans des conditions normales ou « tendues », sans encourir de pertes inacceptables ou porter atteinte à la réputation du Groupe.

Généralement, le Groupe s'assure qu'il dispose d'un dépôt à vue suffisant pour faire face aux dépenses opérationnelles attendues pour une période de 60 jours, incluant les paiements nécessités par le service de sa dette. Ceci exclut l'impact potentiel de circonstances extrêmes, comme les catastrophes naturelles, que l'on ne saurait raisonnablement prévoir. De plus, le Groupe maintient ses lignes de crédit.

Les principales évolutions et mentions portant sur le risque de liquidité sont présentées en note 4.1. Emprunts et dettes financières.

**1.27. Risque de marché**

Le risque de marché correspond au risque que des variations de prix de marché, tels que les cours de change, les taux d'intérêt et les prix des instruments de capitaux propres, affectent le résultat du Groupe ou la valeur des instruments financiers détenus. La gestion du risque de marché a pour objectif de gérer et contrôler les expositions au risque de marché dans des limites acceptables.

Ce risque est toutefois limité compte tenu de la part peu significative du niveau d'activité à l'étranger.

**1.28. Risque de change**

Le risque de change auquel le Groupe est exposé provient :

- De la conversion à son bilan et à son compte de résultat des contributions des filiales étrangères hors zone euro. Ce risque est toutefois limité compte tenu de la part peu significative du niveau d'activité de ces filiales.

A ce jour, ce risque ne fait pas l'objet d'une couverture spécifique au niveau du groupe.

**1.29. Risque de taux**

Le Groupe est essentiellement exposé au risque de taux d'intérêts au travers de sa dette à taux variable et de ses placements financiers.

A ce jour, ce risque ne fait pas l'objet d'une couverture spécifique au niveau du groupe.

**1.30. Information sectorielle**

Le principal décideur opérationnel dispose de données chiffrées par entité juridique. Les entités juridiques réalisent des prestations dans les domaines du support publicitaire numérique.

A chaque typologie de prestation ne correspond pas une typologie de clientèle. A chaque entité juridique ne correspond pas spécifiquement une typologie de prestation.

De fait l'évaluation des performances et l'allocation des ressources du Groupe par le principal décideur opérationnel s'effectue sur la base d'une analyse d'indicateurs de performance non différenciés par entité juridique et présentant les mêmes caractéristiques économiques quelque soient les entités juridiques.

Le Groupe considère donc agir sur un seul secteur celui du domaine des supports publicitaires numériques.

## 2. NOTES SUR LE BILAN ACTIF

### 2.1 Goodwill

Goodwill en K€	30/06/2020	31/12/2019
<b>Valeur nette à l'ouverture</b>	<b>2 100</b>	<b>1 998</b>
Acquisitions	0	102
Sorties		
Ecart de conversion		
Variations de périmètre		
Variations des pertes de valeur	0	0
<b>Valeur brute au 30 juin 2020</b>	<b>2 100</b>	<b>2 100</b>

### 2.2 Immobilisations incorporelles

Immobilisations incorporelles (Valeur brute en K€)	Logiciels, concessions brevets	fonds commerciaux	Autres	Avances et acomptes	Total
<b>Valeur brute au 1 janvier 2020</b>	<b>3 130</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3 134</b>
Acquisitions	600		1		601
Sorties					0
Ecart de conversion					0
Variations de périmètre					0
Autres					0
<b>Valeur brute au 30 juin 2020</b>	<b>3 729</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>3 734</b>

Immobilisations incorporelles (Amortissements en cumul en K€)	Logiciels, concessions brevets	fonds commerciaux	Autres		Total
<b>Amortissements au 1 janvier 2020</b>	<b>1 811</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1 812</b>
Amortissements	264		1		265
Dépréciation de valeur					0
Diminutions					0
Variations de périmètre					0
Ecart de conversion					0
Autres					0
<b>Amortissements au 30 juin 2020</b>	<b>2 075</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2 077</b>

<b>Valeur Nette Comptable au 30 juin 2020</b>	<b>1 654</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1 657</b>
---	--------------	----------	----------	----------	--------------

**2.3 Immobilisations corporelles**

Immobilisations corporelles (Valeur brute en K€)	Construction	Installations techniques	Autres	Avances et acomptes	Total
<b>Valeur brute au 1 janvier 2020</b>	<b>416</b>	<b>3</b>	<b>184</b>	<b>0</b>	<b>603</b>
Acquisitions			8		8
Sorties			-14		-14
Ecart de conversion	-5	0	0		-5
Variations de périmètre					0
Autres		0			0
<b>Valeur brute au 30 juin 2020</b>	<b>411</b>	<b>3</b>	<b>178</b>	<b>0</b>	<b>592</b>

Immobilisations corporelles (Amortissements en cumul en K€)	Construction	Installations techniques	Autres		Total
<b>Amortissements au 1 janvier 2020</b>	<b>131</b>	<b>3</b>	<b>89</b>		<b>223</b>
Amortissements	41	0	19		60
Dépréciation de valeur					0
Diminutions			-14		-14
Variations de périmètre					0
Ecart de conversion	-1				-1
Autres					0
<b>Amortissements au 30 juin 2020</b>	<b>171</b>	<b>3</b>	<b>94</b>		<b>268</b>

<b>Valeur nette comptable au 30 juin 2020</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>84</b>		<b>324</b>
---	------------	----------	-----------	--	------------

**2.4 Participations et Actifs financiers non courants**

Participations et actifs financiers non courants en K€	Titres MEE	Autres Part. ent. associées	Total Part. ent. associées	Autres actifs non courants	Total Valeur brute des actifs non courants	Actifs finan. non courants destinés à être cédés	Pertes de valeur	Valeur nette
<b>au 1 janvier 2020</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 624</b>	<b>1 624</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 624</b>
Acquisition/Aug.			0		0			0
Cession/Dim.			0	-1 423	-1 423			-1 423
Var. de périmètre			0		0			0
Var. tx de change			0		0			0
<b>au 30 juin 2020</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>201</b>	<b>201</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>201</b>

L'essentiel des autres actifs non courant est constitué de :

- Dépôt de garantie et de prêts accordés dont l'échéance est supérieure à 1 an et inférieure à 5 ans.

La deuxième tranche de l'augmentation de capital, soit 1 M€ correspondant au capital non versé au 31 décembre 2019, a été versée sur le 1<sup>er</sup> semestre 2020.



**2.5 Créances clients et autres actifs courants**

en K€	30/06/2020	31/12/2019
Créances clients brutes	1 630	2 444
Pertes de valeur	-23	-11
<b>Créances clients nettes</b>	<b>1 607</b>	<b>2 433</b>
Créances de TVA et autres	161	342
Créances IS	0	0
<b>Autres actifs d'impôt</b>	<b>161</b>	<b>342</b>
Avances, acomptes sur commandes	30	39
Compte de régularisations	0	0
Autres créances	1 863	880
<b>Autres actifs courants</b>	<b>1 894</b>	<b>919</b>

Détail des autres créances :

Autres créances en K€	30/06/2020	31/12/2019
Créances sociales	93	44
Comptes courants débiteurs		
Impôts différés sociaux	19	29
Débiteurs divers	523	73
Charges constatées d'avance	1 227	735
<b>Total Autres créances</b>	<b>1 863</b>	<b>880</b>

L'ensemble des créances clients et actifs non courants a une échéance à un an.

Les cessions de créances au factor s'élevaient au 31 décembre 2019 à 3 190 K€ et au 30 juin 2020 à 1 329 K€.

Hormis les créances commerciales échues ayant fait l'objet d'une provision pour perte de valeur, le Groupe estime n'être exposé à aucun risque significatif de recouvrement.

**2.6 Actifs financiers à la juste valeur**

Le groupe ne détient pas d'actif financiers en juste valeur.

**2.7 Trésorerie et équivalent de trésorerie**

Trésorerie active en K€	30/06/2020	31/12/2019
Disponibilités	4 666	3 442
VMP - FCP		
Prov. Déprec. VMP		
<b>Total Trésorerie active</b>	<b>4 666</b>	<b>3 442</b>

### 3. NOTES SUR LE BILAN PASSIF

#### 3.1 Emprunts et dettes financières

Dettes financières en K€	31/12/2019	Courant	Non courant	Taux fixes	Taux variables
Emprunts obligataires				0	
Emprunts autres établissements	1 274	567	707	1 274	
Dettes financières IFRS 16	374	94	280	374	
Concours bancaires courants	504	504		504	
Intérêts courus non échus				0	
<b>Total</b>	<b>2 151</b>	<b>1 164</b>	<b>987</b>	<b>2 151</b>	<b>0</b>

Dettes financières en K€	30/06/2020	Courant	Non courant	Taux fixes	Taux variables
Emprunts obligataires				0	
Emprunts autres établissements	2 246	1 423	822	2 246	
Dettes financières IFRS 16	325	96	229	325	
Concours bancaires courants	740	740		740	
Intérêts courus non échus				0	
<b>Total Dettes financières</b>	<b>3 311</b>	<b>2 259</b>	<b>1 052</b>	<b>3 311</b>	<b>0</b>

Dettes financières en K€	30/06/2020	- 1an	1 à 5 ans	+ 5 ans
Emprunts obligataires				
Emprunts autres établissements	2 246	1 423	822	
Dettes financières IFRS 16	325	96	229	
Concours bancaires courants	740	740		
Intérêts courus non échus				
<b>Total Dettes financières</b>	<b>3 311</b>	<b>2 259</b>	<b>1 052</b>	<b>0</b>

#### 3.2 Fournisseurs et autres passifs courants

Autres passifs courants en K€	30/06/2020	31/12/2019
Fournisseurs	864	1 713
<b>Total Fournisseurs</b>	<b>864</b>	<b>1 713</b>
Etat impôts sur les bénéfices	0	0
<b>Total passif d'impôts</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Avances et acomptes	0	0
Fournisseurs Immobilisation	541	539
Dettes fiscales hors IS	515	797
Dettes sociales	417	298
Compte courant d'associés	0	0
Créditeurs divers	8	48
Produits constatés d'avances	88	139
<b>Total Autres passifs courants</b>	<b>1 570</b>	<b>1 821</b>

A l'exception de la dette fournisseurs immobilisation qui est à échéance à plus d'un an les autres passifs courants ont une échéance inférieure à un an.

## 4. NOTE SUR LE COMPTE DE RÉSULTAT

### 4.1 Secteurs opérationnels

Le Groupe exerce son activité sur un seul secteur d'activité.

### 4.2 Salaires et charges

Salaires et charges en K€	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2019	Proforma 30/06/2019
Personnel extérieur à l'entreprise				
Salaires	1 745	2 855	1 468	1 468
Charges sociales	286	532	247	247
Coûts activés (1)	-360	-517		-306
Avantages au personnel (plan d'actions gratuites)				
<b>Total charges de personnel</b>	<b>1 672</b>	<b>2 869</b>	<b>1 715</b>	<b>1 409</b>

- (1) Les coûts de personnel activés en frais de développement sont présentés au compte de résultat en déduction des salaires et charges. Sur les exercices antérieurs, ils étaient présentés en réduction des autres charges externes. La colonne proforma présente pour le 1<sup>er</sup> semestre 2019 la méthode appliquée au 31/12/2019 et au 30/06/2020.

### 4.3 Dotation aux amortissements et provisions

Dotations aux amort. et provisions en K€	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2019
Immobilisations incorporelles	265	532	209
Immobilisations corporelles	59	120	55
<b>Total Dotations aux Amortissements</b>	<b>324</b>	<b>653</b>	<b>264</b>
Dotations nettes aux provisions de créances	25	3	0
<b>Total Dotations aux Provisions</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Total DAP</b>	<b>349</b>	<b>656</b>	<b>264</b>

### 4.4 Autres produits et charges opérationnels

Montants non significatifs.

**4.5 Résultat financier**

Résultat Financier en K€	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2019
Coût des emprunts obligataires			
Coût de l'endettement court et moyen terme	-51	-117	-75
<b>Coût de l'endettement financier brut</b>	<b>-51</b>	<b>-117</b>	<b>-75</b>
Produits/Pertes de trésorerie et d'équivalents de trésorerie (1)	0	0	0
Reprise prov. / Perte de valeur des placements de trésorerie			
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>-51</b>	<b>-117</b>	<b>-75</b>
Gains et pertes de change	-3	-3	-6
Autres	-10	-12	-1
<b>Autres produits et charges financiers</b>	<b>-13</b>	<b>-16</b>	<b>-7</b>
<b>Total Résultat Financier</b>	<b>-64</b>	<b>-133</b>	<b>-82</b>

**4.6 Gains et pertes liés aux transactions**

En K€	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2019
Valeur des actions échangées	0	0	0
Valeur nette comptable des actions échangées	0	0	0
Autres	0	23	0
<b>Total Gains ou pertes</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>0</b>

**4.7 Charges d'impôts**

Charge d'impôt sur le résultat en K€	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2019
Charge d'impôt exigible	-1	-7	-21
Charge d'impôt différé	-10	21	
<b>Total Charge d'impôt</b>	<b>-11</b>	<b>15</b>	<b>-21</b>

Preuve d'impôt :

Rapprochement entre taux d'impôt effectif et taux d'impôt applicable en K€	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2019
Résultat de la période	-502	591	-459
Charge d'impôt réel sur le résultat	11	-15	21
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>-491</b>	<b>576</b>	<b>-438</b>
<i>Taux d'impôt applicable à la Société</i>	<i>25,0%</i>	<i>29,6%</i>	<i>34,0%</i>
Charge théorique au taux d'impôt applicable à la Société	-123	170	-164
Incidences différences permanentes	0	-3	0
Déficit fiscal sans comptabilisation d'impôt différé	131	45	141
Utilisations des déficits antérieurs	-44	-246	0
Ecart de taux filiales étrangères	46	19	2
<b>Total Charge d'impôt</b>	<b>11</b>	<b>-15</b>	<b>-21</b>
Base des déficits non activé	3 496	3 005	2 225
Montant d'impôt différé non activé	836	817	756

## 5. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

### 5.1 Engagements hors bilan

	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2019
<i>Engagements reçus</i>			
Encours du Factoring déconsolidé	1 329	3 190	1 740
<b>TOTAL</b>	<b>1 329</b>	<b>3 190</b>	<b>1 740</b>

### 5.2 Parties liées

#### *Relation avec la société*

Néant

### 5.3 Distribution de dividendes

Le Groupe n'a pas effectué de distribution de dividendes sur l'exercice 2020.