

Communiqué de presse

Volkswagen et Invibes inaugurent Invibes Chatbot, un format in-feed interactif et conversationnel

Paris, 8 avril 2021 – Pour accompagner Volkswagen et familiariser les internautes aux véhicules électriques de la marque grâce à son modèle phare, l’ID.3, Invibes, Volkswagen et Re-Mind PHD inaugurent un format in-feed inédit : Invibes Chatbot.



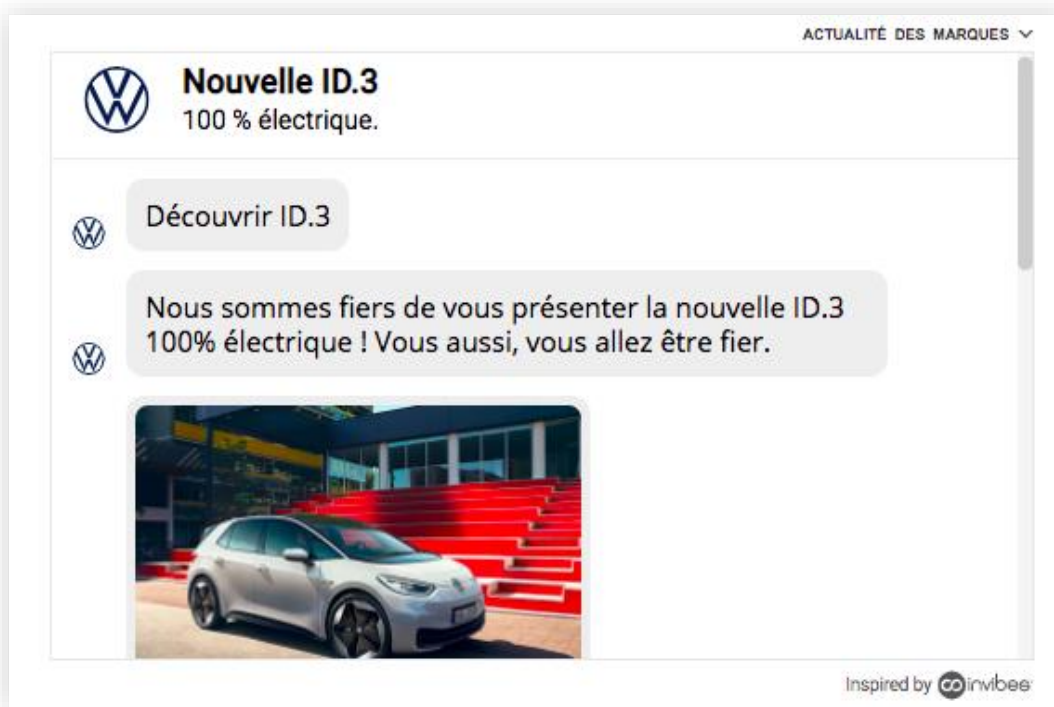
Pour la première fois en France, Invibes active Invibes Chatbot, un format in-feed interactif et conversationnel afin d’accompagner les internautes à se familiariser avec les véhicules électriques suscitant énormément de questions.

Le format permet aussi de valoriser les technologies de la citadine 100% électrique de Volkswagen, la ID.3.

Du 10 mars au 31 mai 2021, les utilisateurs peuvent découvrir ce nouveau format qui permet d’engager directement la conversation avec la marque grâce à des messages prédéterminés.

Grâce au chatbot créé par Invibes, Volkswagen propose une expérience unique à sa cible et joint l’innovation du format in-feed aux technologies électriques de la nouvelle ID.3.

De nombreux widgets ont été développés spécifiquement pour le secteur des véhicules électriques comme le calculateur de portée, le calculateur d'économie ou l'emplacement des chargeurs. Invibes Chatbot sera pourvu très prochainement de nouvelles fonctionnalités déclinables pour tous les secteurs d'activité.



Catherine Gotlieb, Customer Experience, Digital and Media Manager chez

Volkswagen : « Cela fait plusieurs années que nous travaillons avec Invibes. Nous apprécions leurs formats in-feed innovants qui traduisent l'expertise technologique de Volkswagen. Invibes Chatbot était le format adéquat pour valoriser notre nouveau véhicule et engager la conversation avec notre cible. »

Sami Battikh, Country Director Invibes Advertising : « Le format Invibes Chatbot reflète notre capacité à toujours proposer des expériences nouvelles et interactives. Nous sommes très fiers de la confiance renouvelée de Volkswagen et ravis d'avoir lancé ce format conversationnel avec leurs équipes et celles de Re-Mind PHD. »

Thibault Kolodka, Directeur de clientèle, Re-Mind PHD : « Avec l'évolution du marché de l'automobile via l'émergence de l'électrique, et l'évolution du parcours d'achat qui se digitalise de plus en plus, le format Invibes Chatbot nous permet d'allier pédagogie et expérience digitale. »

A propos de Re-Mind PHD :

Re-Mind PHD, nouvelle agence née de la fusion de Re-Mind, première agence media digitale indépendante française, et de PHD, un des réseaux du groupe Omnicom Media, dans le but d'offrir le meilleur des 2 univers aux annonceurs : l'ADN mesure, performance et temps réel du digital avec la culture de marque et de créativité media du

réseau PHD. Avec près de 170 collaborateurs, Re-Mind PHD compte parmi ses clients : Audi, AXA France, Compo, HP, Mano Mano, Netflix, Orange, Porsche, ŠKODA, SEAT, SC Johnson, Volkswagen, WW, Winamax. Notre crédeau : « Impacter le plus le business de notre client »

A propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising est une société de technologie avancée, spécialisée dans la publicité digitale. Ses solutions innovantes s'appuient sur un format in-feed, intégré dans les contenus médiatiques.

Invibes s'inspire de la publicité sur les réseaux sociaux, et développe sa propre technologie pour aider les marques à mieux communiquer avec les consommateurs. Sa technologie est optimisée pour une diffusion sur un réseau fermé de groupes médias, incluant : Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer, et beaucoup d'autres. Les clients incluent de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Levis, et IBM.

Fondée en 2011, Invibes Advertising est une société cotée sur Euronext Paris (Ticker : ALINV – ISIN : BE0974299316). Visitez www.invibes.com pour plus d'informations.

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contacts Relations Publiques :

Contact en France Invibes

Sami Battikh
Country Director
sami.battikh@invibes.com
+33 6 09 17 46 98

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Contact Re-Mind PHD

Hafida Hoareau
hafida.hoareau@omnicommediagroup.com