

Communiqué de presse

Invibes Advertising et blue2purple s'associent pour les campagnes de publicité numérique de Miele

Gand, le 7 mai 2021 – Les entreprises de publicité numérique blue2purple et Invibes Advertising annoncent aujourd'hui leur collaboration pour la promotion de la marque d'électroménager Miele.

Mandatée par Miele pour l'achat d'espaces publicitaires, l'agence blue2purple fait appel à la plateforme de publicité digitale Invibes Advertising pour générer des formats « *in-feed* » sur les sites médias. Deux campagnes liées aux gammes d'aspirateurs et de machines à laver du fabricant ont été lancées courant mars pour se terminer à la mi-mai. Une troisième campagne portant sur les produits de la cuisine a débuté début avril et durera jusqu'à la mi-mai également.

« Très vite, Invibes Advertising nous a proposé des maquettes avec un rendu plus que satisfaisant, » confie **Quentin Thielemans, Digital Strategy Consultant chez blue2purple**. « Avec le juste ciblage, nous avons ensuite finalisé les campagnes ensemble. La technologie est très facile et rapide à configurer selon les besoins des clients et les habitudes des consommateurs. Nous sommes ravis du succès des publicités « *in-feed* », nous atteignons un taux de visibilité de plus de 85% dans les campagnes en cours pour Miele par exemple. Nous sommes en train de réfléchir à de nouvelles campagnes similaires à l'avenir, avec Miele ou d'autres annonceurs. »

La plateforme aux 200 millions de visiteurs

L'entreprise Invibes Advertising est spécialisée dans la publicité intégrée au cœur de contenus éditoriaux des sites média (« *in-feed* »), pour un meilleur engagement auprès des consommateurs. Forte d'un réseau paneuropéen de 9 antennes et de 1000 sites partenaires, la société bénéficie d'une portée totale de 200 millions de visiteurs uniques par mois. Récemment implantée en Belgique, la société européenne donne ainsi le coup d'envoi à ses activités sur le territoire belge avec sa première campagne locale pour Miele.

Sami Battikh, Country Director France et Benelux chez Invibes Advertising, commente : « L'histoire d'Invibes Advertising a démarré à Gand en 2011, avant de se développer en France et à l'international. Nous sommes fiers de notre retour aux sources avec des campagnes d'envergure pour Miele ou encore Renault et VOO. Nous nous réjouissons de notre formidable collaboration avec blue2purple. Nous entendons continuer notre coopération avec l'agence, tout en développant nos partenariats avec les acteurs locaux. »

Exemples à consulter ici :

- [Exemple 1 - Aspirateurs](#)

ACTUALITE DES MARQUES ▾

Miele

Recevez 30€ de cashback sur les aspirateurs Triflex

Découvrir

Inspired by invibes

Detailed description: This is a promotional banner for Miele Triflex vacuum cleaners. It features a high-quality photograph of a black and silver stick vacuum cleaner against a dark background. The Miele logo is in the top right corner. Below the image, there is a white text box with the offer 'Recevez 30€ de cashback sur les aspirateurs Triflex' and a red 'Découvrir' button. The bottom right corner includes the 'Inspired by Invibes' logo.

- [Exemple 2 – Machines à laver](#)

ACTUALITE DES MARQUES ▾

Miele

Recevez jusqu'à 200€ de cashback sur les machines Twindos

Découvrir

Inspired by invibes

Detailed description: This is a promotional banner for Miele Twindos washing machines. It shows a white front-loading washing machine next to a dark laundry basket filled with clothes. The Miele logo is in the top left corner. Below the image, there is a white text box with the offer 'Recevez jusqu'à 200€ de cashback sur les machines Twindos' and a red 'Découvrir' button. The bottom right corner includes the 'Inspired by Invibes' logo.

- [Exemple 3 - Cuisine](#)

ADVERTISEMENT ▾

Miele Sublimez votre cuisine

Bénéficiez en ce moment d'une réduction Batibouw de -10% à l'achat de 4 appareils.

PLUS D'INFOS

Inspired by invibes

Detailed description: This is a promotional banner for Miele kitchen appliances. It features a split image: on the left, a roasted bird in a oven; on the right, a modern kitchen with built-in appliances. The Miele logo is in the top left. Text below the logo describes a -10% discount on 4 appliances. A red 'PLUS D'INFOS' button is at the bottom left. The bottom right corner includes the 'Inspired by Invibes' logo.

A propos de Miele

Depuis sa création en 1899, Miele est une entreprise familiale indépendante engagée envers ses propriétaires, ses employés, ses clients, ses fournisseurs, l'environnement et la société.

L'entreprise est spécialisée dans la fabrication d'appareils ménagers pour la cuisine, le soin du linge et du sol ainsi que des appareils d'exploitations industrielles ou des équipements médicaux (« Miele Professionnel »). La vision stratégique du groupe est de faire de Miele la marque premium la plus digne de confiance et la plus désirable au monde.

Miele propose à ses clients des produits, établis sur des critères de durabilité, de performance, de facilité d'utilisation, d'efficacité énergétique, de design et de service. D'où le slogan « Immer besser » (« Mille fois mieux »), que les fondateurs Carl Miele et Reinhard Zinkann ont inscrit sur les premières machines – et que Miele utilise encore aujourd'hui.

A propos de blue2purple

blue2purple est une agence indépendante belge de consultance en achat média digital. Son ambition est d'armer les annonceurs afin qu'ils puissent relever les challenges digitaux liés à leurs investissements média.

blue2purple met à disposition une équipe d'experts passionnés, équipés des ressources digitales les plus pointues et capables tant de s'intégrer parfaitement au sein des équipes en place chez ses clients, que d'offrir une expertise métier basée sur des méthodologies de travail nécessaires à la création d'un écosystème performant.

Visitez www.blue2purple.com pour plus d'informations.

A propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising est une société de technologie avancée, spécialisée dans la publicité digitale. Ses solutions innovantes s'appuient sur un format in-feed, intégré dans les contenus médiatiques.

Invibes s'inspire de la publicité sur les réseaux sociaux, et développe sa propre technologie pour aider les marques à mieux communiquer avec les consommateurs. Sa technologie est optimisée pour une diffusion sur un réseau fermé de groupes médias, incluant : Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer, et beaucoup d'autres. Les clients incluent de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Levis, et IBM.

Fondée en 2011, Invibes Advertising est une société cotée sur Euronext Paris (Ticker : ALINV – ISIN : BE0974299316). Visitez www.invibes.com pour plus d'informations.

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/be/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contacts Relations Publiques :

Contact Benelux

Sami Battikh

Country Director

sami.battikh@invibes.com

+33 6 09 17 46 98

Contact presse

Factivity

Rafaël Tirmarche

rafael@factivity.be

+32 476 68 94 92