


Pizza Hut accroît sa visibilité pendant l'Euro 2021 grâce au nouveau format Play Reel d'Invibes

Paris, le 15 juin 2021 – Pour promouvoir sa nouvelle pizza à partager "Party Box", Pizza Hut s'associe à Invibes à travers un dispositif branding mettant en scène le tout nouveau format Play Reel.




ACTUALITÉ DES MARQUES ▾

Party Box = Boîte à partager
Jusqu'au 06.09.2021 dans les Pizza Hut participants.
Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

Party Box de Pizza Hut – Une pizza géante à partager
Disponible jusqu'au 06.09.2021 dans les Pizza Hut participants

Je commande

Inspired by  invibes

Pour célébrer le retour des fêtes et des moments de partage en famille ou entre amis, Pizza Hut a créé la Party Box, une pizza géante et rectangulaire à partager, disponible pendant la période de l'Euro 2021 et tout au long de l'été.

Pizza Hut et son agence media Heroiks ont fait appel à Invibes pour promouvoir ce produit avec un tout nouveau format : Play Reel. Ce format vidéo est enrichi par les trois recettes de pizzas disponibles qui défilent à droite de l'écran, clin d'œil à la forme rectangulaire de la Party Box.

Afin de cibler au mieux l'audience, une géolocalisation a été activée autour des 124 points de vente de la marque, permettant à l'utilisateur de commander directement sa pizza en livraison ou à emporter. Outre la géolocalisation, une approche comportementale et contextuelle autour du sport, de l'Euro mais aussi de la musique a été activée. Enfin, la campagne a été diffusée uniquement la journée de 9h à 22h

Grâce à ce format in-feed dynamique et attractif, Invibes permet à Pizza Hut d'émerger par rapport aux nombreuses marques qui diffusent des publicités pendant l'Euro. Le format Play Reel reprend les codes de la Party Box pour une campagne digitale in-feed brandée et ciblée.

Cécile Guinet, Directrice Marketing Pizza Hut : « Tout l'enjeu de cette campagne in-feed pour Pizza Hut était de gagner en notoriété et en visibilité pendant cette période clef. Invibes a su retranscrire notre image de marque à travers le format Play Reel et toucher notre cœur de cible grâce à un targeting contextuel et comportemental. Nous sommes plus que ravis de cette collaboration. »

Sami Battikh, Country Director Invibes Advertising : « Invibes poursuit sa stratégie basée sur l'innovation produits, le reach et la data. Nous pouvons ainsi répondre aux annonceurs qui souhaitent se différencier et émerger, notamment lors des grands événements sportifs »

Romain Darrieus, Deputy Digital Director Heroiks: « La compétition Euro 2021 représente un temps fort commercial pour Pizza Hut qui implique des enjeux importants de visibilité. Nous sommes ravis d'accompagner Pizza Hut en s'appuyant sur les innovations technologiques d'Invibes »

A propos d'Heroiks

Premier groupe de communication indépendant français avec une marge brute de 50 millions d'euros en 2019, Heroiks a été fondé en 2005 par Anthony Ravau et David Ringrave. Après 16 années d'existence, l'entreprise dispose d'un savoir-faire unique sur des compétences multiples avec son réseau intégré d'agences media (My Media, Climat, Geovista), créatives (Business, Aubert Storch, Eggs), SEO (Search Foresight, Peak Ace) et événementielle (Heroiks Event), chacune leader sur son segment respectif. Avec près de 400 collaborateurs et plus de 500 clients, Heroiks est notamment conseil leader chez les pureplayers et a orchestré un grand nombre de lancements media d'acteurs majeurs de la nouvelle économie tels que Zalando, Trivago, Vinted, Vistaprint ou encore Blablacar...

A propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising est une société de technologie avancée, spécialisée dans la publicité digitale. Ses solutions innovantes s'appuient sur un format in-feed, intégré dans les contenus médiatiques.

Invibes s'inspire de la publicité sur les réseaux sociaux, et développe sa propre technologie pour aider les marques à mieux communiquer avec les consommateurs. Sa technologie est optimisée pour une diffusion sur un réseau fermé de groupes médias, incluant : Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer, et beaucoup d'autres. Les clients incluent de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Levis, et IBM.

Fondée en 2011, Invibes Advertising est une société cotée sur Euronext Paris (Ticker : ALINV – ISIN : BE0974299316). Visitez www.invibes.com pour plus d'informations.

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contacts Relations Publiques :

Contact en France

Sami Battikh

Country Director

sami.battikh@invibes.com

+33 6 09 17 46 98

Group Investor Relations

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11