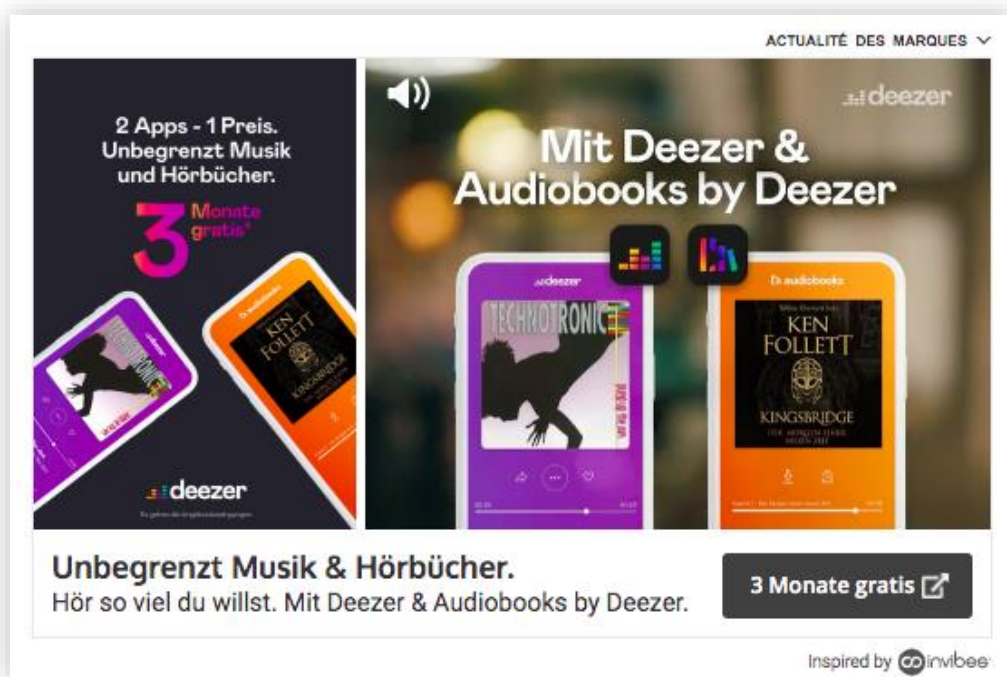


Invibes et Artefact déploient une campagne Deezer en Allemagne

Paris, le 11 mai 2021 - Deezer, la plateforme de streaming musical, et son agence média Artefact ont choisi Invibes pour la mise en place d'une campagne digitale sur le marché allemand.



The advertisement features a dark background with two smartphone screens. The left screen displays the Deezer app interface with the text '2 Apps - 1 Preis. Unbegrenzt Musik und Hörbücher.' and '3 Monate gratis'. The right screen shows the Deezer & Audiobooks by Deezer interface with the text 'Mit Deezer & Audiobooks by Deezer' and '3 Monate gratis'. The Deezer logo is visible in the top right corner of the ad. The text 'Inspired by invibes' is at the bottom right.

Pour accroître sa visibilité en Allemagne, Deezer a fait appel à Invibes. La plateforme de streaming a pu bénéficier de la technologie et du réseau de Invibes, qui couvre aujourd'hui sept marchés européens.

À l'occasion de cette campagne, Invibes et Artefact ont développé un format vidéo in-feed pour Deezer: Invibes Play. Ce format vidéo enrichi d'un packshot est particulièrement adapté pour attirer l'attention d'une nouvelle audience et créer de l'engagement.

Grâce à son offre internationale, Invibes offre une facilité de diffusion dans un ou plusieurs pays en même temps via un interlocuteur unique.

Clara Fournier, Media & Acquisition Manager : « S'associer à Invibes pour notre campagne digitale nous garantit un réseau et des performances de qualité, en accord

avec nos ambitions internationales. Nous sommes ravis de cette collaboration et le format in-feed activé nous a permis de générer de l'attention auprès de notre cible sur le marché allemand. »

Sami Battikh, Country Director Invibes Advertising : « Grâce à notre réseau de bureaux européens, Deezer a pu bénéficier d'une facilité de diffusion sur le marché allemand avec un interlocuteur unique basé en France. Nous avons d'ailleurs vocation à accompagner les annonceurs français qui se développent sur de nouveaux marchés. »

A propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising est une société de technologie avancée, spécialisée dans la publicité digitale. Ses solutions innovantes s'appuient sur un format in-feed, intégré dans les contenus médiatiques.

Invibes s'inspire de la publicité sur les réseaux sociaux, et développe sa propre technologie pour aider les marques à mieux communiquer avec les consommateurs. Sa technologie est optimisée pour une diffusion sur un réseau fermé de groupes médias, incluant : Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer, et beaucoup d'autres. Les clients incluent de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Levis, et IBM.

Fondée en 2011, Invibes Advertising est une société cotée sur Euronext Paris (Ticker : ALINV – ISIN : BE0974299316). Visitez www.invibes.com pour plus d'informations.

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contacts Relations Publiques :

Contact en France

Sami Battikh
Country Director
sami.battikh@invibes.com
+33 6 09 17 46 98

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11