

Communiqué de Presse

Invibes Advertising célèbre 10 ans de #GoodVibes et annonce des plans ambitieux

Paris, le 10 Mai 2021 – Invibes Advertising, une société de technologie avancée et spécialisée en publicité numérique in-feed célèbre ses 10 ans. Pour marquer l’occasion, la société tech annonce des plans ambitieux pour sa croissance future.

Créé en 2011, Invibes Advertising naît d’une conviction : la publicité marketing numérique de demain sera non seulement basée sur la notoriété, mais aussi sur l’engagement. Pour atteindre ces deux objectifs, Invibes a commencé par développer des expériences publicitaires uniques, diffusées sur des médias sélectionnés pour leur performance, tout en se basant sur des données comportementales et contextuelles pour garantir un ciblage pertinent.

Depuis sa création, Invibes a investi chaque année au moins 10% de son chiffre d’affaires en R&D. Cette conviction visionnaire en l’innovation s’est avérée très efficace, entraînant un taux de croissance annuel moyen des ventes de plus de 50% chaque année.

Aujourd’hui, la plateforme Invibes combine des algorithmes de publicité approfondis avec des technologies de machine learning de pointe. Son positionnement “Walled Garden” combine tous les avantages d’environnements médias de haute qualité avec les grandes plateformes qui opèrent des technologies propriétaires. Cette approche ambitieuse a permis à Invibes d’activer des campagnes pour les plus grandes marques mondiales et de collaborer avec les éditeurs les plus prestigieux.

Grâce aux nouveaux projets ambitieux à venir, Invibes Advertising prévoit de conserver sa forte croissance en Europe. Sa stratégie d’indépendance technique en termes d’innovation et de progrès se poursuivra durant la prochaine décennie dans une plus grande mesure.

L’ID Network Invibes

Un exemple clair de ceci est la réaction d’Invibes face à la disparition des cookies tiers. Depuis deux ans, la société tech a anticipé ce scénario en développant sa propre technologie de profile targeting, basée sur un ID Network privé, alimenté par des partenaires de données.

Un tel système est rendu possible grâce aux partenariats directs d’Invibes avec plus de 1000 éditeurs capables de synchroniser les hachages email des lecteurs. Ce réseau adapté de sites médias premium permet à Invibes d’atteindre mensuellement 250 millions d’utilisateurs uniques en Europe, aboutissant à l’un des ID Network basés sur le hachage email les plus performants dans l’industrie entière – et qui offre les mêmes bénéfices que les grandes plateformes ont avec les connexions des utilisateurs.

En complément, Invibes a commencé à établir des accords avec d'importants courtiers de données et propriétaires de données, tels que les sites e-commerce. Quand ils seront associés à l'ID Network Invibes, ces partenariats fourniront à la société tech une capacité de ciblage jusqu'alors inconcevable même durant l'ère des cookies tiers.

Cap sur le futur

Invibes va continuer à investir dans l'IA et dans les technologies de machine learning, avec l'objectif d'améliorer encore sa plateforme de pointe. Des algorithmes Big Data sont actuellement en cours de développement, permettant éventuellement à Invibes d'acquies des informations précieuses à partir de quantités massives de datas brutes.

A ce stade, Invibes présente un catalogue de plus de 40 formats in-feed innovants. Un nombre qui va continuer de croître, avec de nouveaux produits engageants et de nouvelles familles de produits en cours de développement.

Le réseau de sites médias à travers lesquels ces formats sont diffusés va aussi s'étendre bien au-delà de son nombre actuel de 1000. Des éditeurs premium de toute l'Europe collaborent constamment avec Invibes, grâce à ses formats de publicité créatifs et à sa capacité à accroître les rendements globaux et à faciliter l'intégration technique.

Actuellement présent sur 7 marchés européens, le groupe continue son développement international et a pour objectif d'ouvrir de nouveaux bureaux dans d'autres pays, voire sur d'autres continents. Cela permettra de réaliser des campagnes internationales de plus grande envergure et plus performantes que jamais, ouvrant ainsi la voie à davantage de contrats de groupe avec des clients de premier plan.

Enfin, Invibes continuera à recruter les meilleurs talents issus de milieux culturels et professionnels divers - des experts qui aideront l'entreprise à aller encore plus loin en tant qu'innovateur et perturbateur.

Kris Vlaemyck & Nicolas Pollet, co-fondateurs de Invibes Advertising: « Nous sommes extrêmement fiers de tout ce que nous avons accompli au cours de notre première décennie, mais nous sommes surtout impatients de découvrir ce que le futur nous réserve. Les années ont prouvé qu'aucun défi n'est trop grand pour Invibes, et que nos projets ambitieux pour l'avenir, nous feront repousser les limites encore et encore. »

A propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising est une société de technologie avancée, spécialisée dans la publicité digitale. Ses solutions innovantes s'appuient sur un format in-feed, intégré dans les contenus médiatiques.

Invibes s'inspire de la publicité sur les réseaux sociaux, et développe sa propre technologie pour aider les marques à mieux communiquer avec les consommateurs. Sa technologie est optimisée pour une diffusion sur un réseau fermé de groupes médias, incluant : Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer, et beaucoup d'autres. Les clients incluent de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Levis, et IBM.

Fondée en 2011, Invibes Advertising est une société cotée sur Euronext Paris (Ticker : ALINV – ISIN : BE0974299316). Visitez www.invibes.com pour plus d'informations.

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes_adv](#)

Contacts Relations Publiques :

Contact en France

Sami Battikh
Country Director
sami.battikh@invibes.com
+33 6 09 17 46 98

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11