

RÉSULTATS 2017 TRES SOLIDES

CHIFFRE D'AFFAIRES : +45%

MARGE D'EBITDA SUPERIEURE A 25%

Paris, le 21 mars 2018 - **INVIBES ADVERTISING, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (*In-feed*), publie ses résultats annuels 2017.**

<i>Données consolidées - en milliers d'euros - Normes IFRS</i>	2016	2017	Evolution
Chiffre d'affaires	2 679	3 881	+45%
Achats et charges externes	(1 525)	(1 732)	+15%
Charges de personnel	(862)	(1 156)	+34%
EBITDA¹	254	978	+285%
<i>% EBITDA</i>	<i>9,5%</i>	<i>25,2%</i>	<i>+15,7 pts</i>
Dotations aux amortissements et aux provisions	(237)	(329)	+39%
Résultat opérationnel	17	649	+3 718%
Résultat financier	(56)	(46)	-18%
Charges d'impôts	-	(4)	-
Résultat net	-40	599	NS

Reflète d'une activité très soutenue sur l'exercice 2017, INVIBES enregistre au 31 décembre 2017 un chiffre d'affaires de 3,9 M€, en croissance de +45% par rapport à l'an dernier. Cette performance est le résultat d'une stratégie vertueuse orientée vers une forte innovation technologique ; un réseau dense de médias partenaires et une proximité commerciale soutenue avec les agences. Entre 2014 et 2017, la croissance du chiffre d'affaires est de +296%.

Les charges de personnel sont restées parfaitement maîtrisées sur l'exercice (1,2 M€ contre 0,9 M€) malgré les recrutements en hausse pour répondre à la croissance d'activité (+30% en 1 an). Au 31 décembre 2017, les effectifs sont de 40 personnes.

INVIBES enregistre un EBITDA record à près d'1 M€ (+285% entre 2016 et 2017) pour une marge d'EBITDA supérieure à 25%.

Après la prise en compte des dotations aux amortissements (un niveau maîtrisé de 0,3 M€ qui tient compte des investissements R&D de l'année), le résultat net ressort positif à 0,6 M€ contre -40K€ l'an dernier.

¹ EBITDA = Résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et provisions.

GÉNÉRATION DE CASH FLOW MULTIPLIÉE PAR 2

Le groupe enregistre une nette augmentation de son cash-flow généré par l'activité qui passe de 0,4 M€ en 2016 à 0,8 M€ en 2017, combinaison de la forte hausse de l'EBITDA et d'une maîtrise du besoin en fonds de roulement. Ce niveau a permis de couvrir les investissements de la période (0,6 M€ contre 0,5 M€ l'an dernier).

Au 31 décembre 2017, les capitaux propres du Groupe sont largement renforcés à 1,7 M€ (contre 0,6 M€ l'an dernier). A cette date, le Groupe disposait d'une trésorerie brute de 1,9 M€ contre 0,8 M€ au 31 décembre 2016.

TRES HAUT NIVEAU D'AUDIENCE INTERNET AGREGEE EN FRANCE

Comme en témoigne les derniers chiffres publiés par MEDIAMETRIE² INVIBES affiche une audience record de 36,8 millions de visiteurs uniques sur ses sites partenaires. Cet excellent niveau lui permet de s'inscrire comme un challenger solide des deux leaders Facebook et Google dans un marché à fort potentiel.

VERS UNE NOUVELLE ANNÉE DE CROISSANCE EN 2018

En 2018, le Groupe entend poursuivre sa trajectoire de croissance sur ses marchés porteurs (France et Espagne). Pour cela, INVIBES va consolider sa position en élargissant son réseau de partenaires et poursuivre le lancement de nouveaux formats innovants pour séduire les annonceurs.

En parallèle, le groupe va mettre à profit ses atouts pour s'ouvrir à de nouveaux pays au cours de ce nouvel exercice et travailler son offre DATA qui constitue un relais de croissance pour les années à venir. Les données recueillies sur les centres d'intérêts des internautes permettront de cibler par exemple les intentions d'achats sur un produit spécifique, des données très intéressantes pour les annonceurs dans le cadre de l'optimisation de leurs campagnes.

Afin d'offrir à un cercle plus large d'investisseurs l'opportunité de participer à cette dynamique, INVIBES étudie un transfert de ses titres sur le marché EURONEXT GROWTH.

Une réunion d'information se tiendra ce jour, mercredi 21 mars, à 17h30, dans les locaux de la SFAF. Le management commentera les résultats 2017 et les perspectives du groupe

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<http://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

<http://www.invibes.com/us/us/investors.html>

² *Etude Médiamétrie – Février 2018

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Altice Media, Team Media, Prisma...). Ses clients sont de grandes marques (Cisco, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SNCF, Volkswagen,...). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016.

INVIBES ADVERTISING est coté sur Euronext Access (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com - www.invibes.ch

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes_Ads_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

Contacts**Relations Investisseurs****INVIBES ADVERTISING**

M. Kris VLAEMYNCK, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

ACTUS finance & communication

Anne-Pauline PETUREAUX

apetureaux@actus.fr

+33 1 53 67 36 72

Relations Presse

ACTUS finance & communication

Vivien FERRAN

vferran@actus.fr

+33 1 53 67 36 34
