

## RÉSULTATS 2016 :

### FORTE CROISSANCE DE L'ACTIVITE ET HAUSSE DE L'EBITDA

Paris, le 12 avril 2017 - **INVIBES ADVERTISING**, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (*In-feed*), publie ses résultats annuels 2016.

<i>Données consolidées - en milliers d'euros - Normes IFRS</i>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Evolution</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 744</b>	<b>2 679</b>	<b>+54%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>653</b>	<b>1 154</b>	<b>+77%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>37%</i>	<i>43%</i>	
Charges opérationnelles courantes	-416	-902	+117%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>237</b>	<b>254</b>	<b>+7%</b>
Dotations aux amortissements et aux provisions	-148	-237	+60%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>89</b>	<b>17</b>	<b>-81%</b>
Résultat financier	-65	-56	-14%
Charges d'impôts	-1	-	-
<b>Résultat net</b>	<b>24</b>	<b>-40</b>	<b>-</b>

#### CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL EN FORTE CROISSANCE DE +54%

Au terme de l'exercice 2016, la forte croissance globale de l'activité commerciale d'INVIBES ADVERTISING s'élève à +54%, soit un chiffre d'affaires consolidé de 2 679 K€. Ce dynamisme est le fruit du renforcement des positions auprès des agences et grands comptes en France, ce qui confirme l'attractivité de l'offre publicitaire innovante et reflète le succès de sa stratégie de conquête commerciale. Le Groupe totalisait ainsi, à fin décembre 2016, plus de 70 partenaires éditeurs et plus 200 campagnes réalisées auprès de 120 annonceurs de qualité. INVIBES ADVERTISING a également démarré son déploiement international grâce à la mise en place de partenariats en Suisse (février) et en Espagne (juin). Ces activités constitueront de puissants leviers de croissance rentable au cours des prochaines années.

La marge brute affiche une très forte croissance en 2016 de +77%, à 1 154 K€ (vs 653 K€ en 2015). Grâce à la valeur ajoutée de son offre et la maîtrise des achats, le Groupe a nettement amélioré son taux de marge brute de +6%, pour atteindre 43% du chiffre d'affaires en 2016 (versus 37% du chiffre d'affaire un an plus tôt).

Afin d'accroître sa visibilité et ses positions en Europe, INVIBES ADVERTISING a accéléré ses investissements opérationnels, notamment par le renforcement de ses équipes (+9 personnes).

<sup>1</sup> EBITDA = Résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et provisions.

Ces investissements parfaitement maîtrisés permettent de poursuivre l'amélioration de l'EBITDA de +7% à 254 K€.

En parallèle, le Groupe a renforcé ses investissements en R&D afin de maintenir son avance technologique sur les offres concurrentes. Deux nouvelles offres sont venues compléter le catalogue du Groupe début 2017 : *Invibes Locator* et *Invibes Play*. *Invibes Locator* étant la solution la plus personnalisée du marché, puisqu'elle permet de personnaliser les messages des annonceurs en fonction de la localisation de l'internaute. *Invibes Play* est pour sa part un format novateur conçu pour apporter une expérience plus qualitative aux internautes et une meilleure mise en avant des messages des annonceurs, en identifiant la marque et son offre dès la première seconde du film publicitaire. Le groupe a également déposé un brevet portant sur les méthodes de ciblage contextuel et comportemental.

Ces investissements se sont traduits par une augmentation de 60% des dotations aux amortissements et provisions. Le résultat opérationnel courant 2016 reste positif à 17 K€. Le résultat net part du groupe ressort à -40 K€ après prise en compte de la charge financière.

#### **FONDS PROPRES ET UNE TRÉSORERIE RENFORCÉS**

La situation bilancielle d'INVIBES ADVERTISING s'est considérablement renforcée au cours de l'exercice 2016 grâce à la génération de trésorerie de l'activité (420 K€ de flux liés aux opérations) et à l'augmentation de capital réalisée à l'occasion de l'introduction en Bourse au mois de juillet (+397 K€ net).

Au 31 décembre 2016, les capitaux propres du Groupe s'élevaient à 655 K€, en hausse de 120% sur un an. Le Groupe dispose d'une trésorerie brute qui a également fortement augmenté pour atteindre 777 K€ à fin décembre 2016, à comparer à 381 K€ un an auparavant.

Les dettes financières du groupe s'élèvent à 545 K€, dont 390 K€ à plus d'un an.

#### **CROISSANCE SOUTENUE ATTENDUE EN 2017**

Pour l'exercice 2017, le Groupe entend renforcer sa collaboration avec les clients existants et séduire de nouveaux profils d'annonceurs afin d'élargir la taille de son marché potentiel. De plus, INVIBES ADVERTISING va lancer de nouveaux formats innovants pour consolider son avance stratégique et va activement poursuivre son déploiement afin d'affirmer sa présence à l'international.

INVIBES ADVERTISING attend ainsi une nouvelle croissance soutenue de son chiffre d'affaires pour l'exercice 2017. Pour mémoire, le groupe a enregistré une progression de +854% de ses ventes entre 2013 et 2016.

*Prochain rendez-vous :*

*Publication du chiffre d'affaires provisoire du 1<sup>er</sup> semestre 2017, la semaine du 28 août 2017*

**A propos d'INVIBES ADVERTISING**

---

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Le Monde, Team Media et Prisma). Ses clients sont de grandes marques (Carrefour, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SBB, SNCF, Swissquote et Volkswagen). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016 et a pour ambition de maintenir une croissance forte.

INVIBES ADVERTISING est coté sur le Marché Libre d'Euronext Paris (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur [www.invibes.com](http://www.invibes.com) - [www.invibes.ch](http://www.invibes.ch)

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes\\_Ads\\_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

**Contacts**

---

**INVIBES ADVERTISING**

Nicolas POLLET  
CEO  
[nicolas.pollet@invibes.com](mailto:nicolas.pollet@invibes.com)  
+33 1 84 17 62 82

**ACTUS finance & communication**

Natacha MORANDI  
Relations Investisseurs  
[nmorandi@actus.fr](mailto:nmorandi@actus.fr)  
+33 1 53 67 36 94

Vivien FERRAN  
Relations Presse  
[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)  
+33 1 53 67 36 34