

L'AdTech INVIBES ADVERTISING s'introduit sur EURONEXT Growth

Paris, le 10 juillet 2018 - **INVIBES ADVERTISING annonce l'accord de l'EURONEXT Listing Board pour le transfert de ses titres d'EURONEXT Access vers le compartiment EURONEXT Growth. Ce transfert est réalisé par voie d'admission directe consécutivement au placement privé de 2,0 M€ réalisé le 25 avril dernier. Les actions seront négociées au double fixing sur le compartiment E1 (placement privé) d'EURONEXT Growth à compter du 12 juillet 2018.**

Créée en 2011, INVIBES ADVERTISING est une AdTech spécialisée dans la publicité digitale In-feed¹, intégrée dans les contenus éditoriaux. L'objectif est d'apporter une expérience similaire à celle des réseaux sociaux en proposant un format non intrusif intégré au contenu de sites médias du réseau fermé d'INVIBES ADVERTISING. C'est un gage de meilleure visibilité et d'un engagement plus fort de l'internaute.

Au-delà de son inventaire de qualité (CCM BENCHMARK, LAGARDERE, ALTICE MEDIA, TEAM MEDIA, PRISMA...), INVIBES ADVERTISING capitalise sur son approche technologique du métier qui lui permet d'innover constamment et de proposer aujourd'hui 23 formats publicitaires visant à répondre à différents objectifs : visibilité, trafic ou vidéos. En complément, INVIBES ADVERTISING a développé et lancé une plateforme automatisée « *full stack* » qui permet à ses clients d'ajuster de manière autonome, en temps réel, les paramètres d'optimisation de leurs campagnes.

Ces innovations démultiplient le potentiel commercial d'INVIBES ADVERTISING sur un marché européen estimé à 48 Mds €², en croissance de 13,7% en 2017. Grâce à un niveau solide d'audience de ses sites partenaires (39 millions de visiteurs uniques – Données MEDIAMETRIE de mai 2018), INVIBES ADVERTISING se positionne aujourd'hui comme un challenger crédible face aux deux leaders, FACEBOOK et GOOGLE.

Fort d'un chiffre d'affaires de 3 881 K€ et d'un EBITDA de 978 K€ (marge de 20,1%) INVIBES ADVERTISING a réalisé une levée de fonds de 2,0 M€ en avril dernier avec pour objectif d'accroître sa dynamique de croissance en investissant sur trois axes :

- La poursuite de son développement commercial sur les marchés existants, en France, en Espagne et en Suisse ;
- La pénétration d'un nouveau marché clé en Europe qui sera arbitré entre deux cibles prioritaires, l'Allemagne ou le Royaume-Uni ;
- La poursuite des investissements en R&D notamment autour de la Data afin de renforcer les avantages de l'offre innovante d'INVIBES (Formats, Reach et Data).

INVIBES ADVERTISING a demandé le transfert de ses titres vers EURONEXT Growth, un compartiment de marché plus approprié en considération de sa taille et de sa capitalisation boursière qui offre par

¹ In-feed : Encarts publicitaires directement intégrés dans les contenus digitaux.

² Etude ADEX BENCHMARK réalisée avec IHS MARKIT présentée lors de l'événement INTERACT de l'IAB EUROPE à Milan.

ailleurs un cadre réglementaire plus adapté aux investisseurs. Les titres resteront cotés sous le même code ISIN (BE0974299316) et le mnémonique deviendra ALINV. Le Groupe poursuivra sa communication semestrielle, tout en portant à la connaissance du public toute information susceptible d'avoir un impact sur le cours de bourse.

Nicolas POLLET et Kris VLAEMYNCK, respectivement CEO et CFO d'INVIBES ADVERTISING, commentent : « *Nous sommes très heureux de ce transfert sur Euronext Growth qui devrait favoriser la visibilité et l'attractivité du titre INVIBES ADVERTISING et ainsi sa liquidité. Nous profitons de cet événement pour remercier tous les actionnaires qui nous ont fait confiance depuis notre entrée en bourse en juillet 2016 et nous ont aidé à réussir cette première phase d'acclimatation aux marchés financiers.*

Nous avons de nombreux projets de développement technologiques et géographiques et avons l'ambition de faire d'INVIBES ADVERTISING un acteur incontournable sur son marché. Nous continuons sans cesse d'innover, afin de renouveler notre catalogue d'offres sur la base de nos 3 piliers stratégiques (formats, reach et data). L'offre data est le prochain levier d'accélération. Tout l'enjeu de demain sera de transformer cette opportunité en succès et nous sommes déjà tous mobilisés pour que cela devienne une réalité. »

MODALITES DE L'OPERATION

Dans le cadre du transfert des actions d'INVIBES ADVERTISING depuis le marché Euronext Access Paris sur le groupe de cotation E1 (compartiment privé) d'Euronext Growth Paris, il est précisé qu'INVIBES ADVERTISING ne procède à aucune émission de titres nouveaux ni placement de titres existants.

Le calendrier du transfert est le suivant :

- 11 juillet 2018, après clôture : radiation des actions INVIBES ADVERTISING du marché Euronext Access et purge du carnet d'ordres.
- 12 juillet 2018 : premières négociations des actions sur Euronext Growth Paris.

ATOUT CAPITAL, conseil dans le cadre du placement privé et du transfert, deviendra de listing sponsor de la société.

MODALITES DE COTATION

Les titres INVIBES ADVERTISING coteront en double fixing quotidien à 11h30 et 16h30. Chaque fixing sera suivi d'une période d'une demi-heure de « TAL » (*Trading At Last*) durant laquelle il sera possible d'entrer des ordres afin qu'ils soient exécutés au cours de fixing et à ce cours seulement.

Pour rappel, un contrat de liquidité a été mis en œuvre avec TSAF (TRADITION SECURITIES AND FUTURES) depuis le 16 avril 2018. Ce contrat de liquidité a été conclu pour une durée d'un an tacitement renouvelable et les moyens suivants ont été affectés au compte de liquidité :

- 10 000 actions
- 10 000 euros

MISE A DISPOSITION DU DOCUMENT D'INFORMATION

Des exemplaires du Document d'Information seront disponibles à compter du 12 juillet 2018 sur les sites Internet de la société (www.invibes.com) et de Euronext (www.euronext.com).

FACTEURS DE RISQUES

L'attention du public est attirée sur le chapitre 4 « facteurs de risque » du Document d'Information approuvé par Euronext.

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *AdTech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Altice Media, Team Media, Prisma...). Ses clients sont de grandes marques (Cisco, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SNCF, Volkswagen,...). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech.

INVIBES ADVERTISING est coté sur Euronext Growth Paris (Mnémonique : ALINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com - www.invibes.ch

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes_Ads_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<http://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

<http://www.invibes.com/us/us/investors.html>

Contacts

Relations Investisseurs

INVIBES ADVERTISING

M. Kris VLAEMYNCK, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

invibes@actus.fr

+33 1 53 67 36 72

Relations Presse

ACTUS finance & communication

Vivien FERRAN

vferran@actus.fr

+33 1 53 67 36 34
