

INVIBES ADVERTISING MONTE EN PUISSANCE EN ESPAGNE ET PREND LE CONTRÔLE TOTAL D'INVIBES SPAIN

Paris, le 11 juin 2018 - **INVIBES ADVERTISING (Euronext Access : MLINV | BE0974299316), AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), annonce la prise de contrôle total de sa filiale, INVIBES Spain dans le cadre de la montée en puissance de ses activités sur le marché espagnol.**

INVIBES Spain a été créée en 2016 en partenariat avec l'agence espagnole de marketing digital SUMATE qui détenait 49,9% des parts de la société aux côtés d'INVIBES ADVERTISING. Les deux partenaires ont conclu un accord au terme duquel INVIBES ADVERTISING rachète les titres de SUMATE MARKETING ONLINE afin de détenir 100% de sa filiale espagnole.

INVIBES Spain a déployé ses premières campagnes fin 2017 et a déjà séduit plusieurs annonceurs prestigieux parmi lesquels de grandes marques internationales telles que BMW, DOMINO'S PIZZA, IKEA, ING ou SEAT.

Nicolas Pollet, Co-fondateur d'INVIBES ADVERTISING déclare : « *Nous sommes pleinement satisfait du démarrage de notre activité commerciale en Espagne et nous avons donc considéré que c'était le bon moment pour prendre pleinement le contrôle de notre filiale. Nous remercions vivement SUMATE qui nous a aidé à nous acclimater au marché espagnol. Nous conserverons à l'avenir une proximité entre nos deux entités de manière à saisir des opportunités commerciales.* »

La transaction, devrait être finalisée au cours des prochaines semaines.

Outre cette filiale en Espagne, INVIBES ADVERTISING dispose également d'un bureau en Suisse, à Genève, ouvert sous la forme d'un partenariat avec ROMANDIE NETWORK SA (première régie digitale de Suisse romande).

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<http://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

<http://www.invibes.com/us/us/investors.html>

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Altice Media, Team Media, Prisma...). Ses clients sont de grandes marques (Cisco, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SNCF, Volkswagen,...). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech.

INVIBES ADVERTISING est coté sur Euronext Access (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com - www.invibes.ch

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes_Ads_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

Contacts

Relations Investisseurs**INVIBES ADVERTISING**

M. Kris VLAEMYNCK, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

invibes@actus.fr

+33 1 53 67 36 72

Relations Presse**ACTUS finance & communication**

Vivien FERRAN

vferran@actus.fr

+33 1 53 67 36 34
