

## INVIBES POURSUIT SA TRAJECTOIRE DE CROISSANCE

### RENTABLE

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL : +44%

EBITDA ATTENDU EN FORTE HAUSSE SUR L'EXERCICE

Paris, le 15 février 2018 - **INVIBES ADVERTISING, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (*In-feed*), publie son chiffre d'affaires annuel pour l'exercice 2017.**

<i>Données consolidées non audités - en milliers d'euros</i>	<b>31/12/2016</b>	<b>31/12/2017</b>	<b>Evolution</b>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>2 691</b>	<b>3 882</b>	<b>+44%</b>

Porté par une très forte accélération commerciale au second semestre, INVIBES ADVERTISING enregistre un chiffre d'affaires annuel de 3,9 M€ contre 2,7 M€, en croissance de +44% par rapport à l'exercice précédent.

Cette performance est le résultat d'une stratégie vertueuse orientée autour de plusieurs axes :

- **L'innovation technologique.** INVIBES ADVERTISING s'est construit autour d'un ADN technologique très fort. En s'appuyant sur une plateforme propriétaire, INVIBES est en mesure de répondre parfaitement aux enjeux de performance des annonceurs grâce à 3 piliers clés :
  - o **FORMATS** : des expériences publicitaires toujours plus innovantes et performantes orientées vers plus d'interactivité avec les internautes. En 2017 trois nouveaux formats ont déjà séduit les annonceurs : le Reveal, le Giro 360 et le Play S ;
  - o **DATA** : de la data liée aux contextes et aux comportements des internautes lorsqu'ils lisent des articles sur leurs mobiles ou leurs ordinateurs afin de cibler au mieux les campagnes ;
  - o **REACH** : la plateforme d'Invibes est en mesure d'arbitrer l'affichage en temps réel de plusieurs publicités sur des volumes de dizaines de millions de pages vues par jour.
- **L'élargissement du réseau partenaires.** INVIBES ADVERTISING continue à densifier son réseau de partenaires éditeurs pour accroître la visibilité de ses formats In-feed sur de nombreux supports et compte aujourd'hui plus de 120 sites éditeurs dont la majorité appartient à des Groupes Media tels que CCM Benchmark, Lagardère, Prisma et Altice Media.
- **La satisfaction client.** INVIBES ADVERTISING entretient un lien commercial continu avec les agences tout au long du processus des campagnes. La réactivité et la souplesse d'accompagnement permettent de travailler avec agilité afin d'optimiser au mieux les campagnes et d'en garantir les meilleures performances.

C'est cette capacité à répondre parfaitement aux attentes des annonceurs qui lui ont permis en 2017 de séduire de nombreux grands comptes tels que Opel avec l'In-feed Reveal, Citroën pour l'Invibes Play et dernièrement Microsoft avec le format Play S. Au total, INVIBES ADVERTISING a réalisé des campagnes pour près de 140 grands annonceurs en 2017, par rapport à une centaine en 2016, pour le compte de leurs agences respectives.

Au niveau international, l'Espagne a réalisé ses premières campagnes avec BMW, Seat, Ikea. Sans toutefois enregistrer un chiffre d'affaires encore significatif sur cet exercice, l'Espagne, tout comme la Suisse, devraient monter en puissance sur le prochain exercice.

Fort de cette progression de chiffre d'affaires couplé à une bonne maîtrise de ses marges et de ses charges fixes, le groupe anticipe une forte hausse de son EBITDA en 2017.

*Prochain rendez-vous :*

*Résultats annuels le 21 mars 2018*

*Réunion de présentation des résultats annuels le 21 mars 2018*

*Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :*

*<http://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>*

*<http://www.invibes.com/us/us/investors.html>*

#### **A propos d'INVIBES ADVERTISING**

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Altice Media, Team Media, Prisma...). Ses clients sont de grandes marques (Cisco, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SNCF, Volkswagen,...). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016.

INVIBES ADVERTISING est coté sur Euronext Access (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur [www.invibes.com](http://www.invibes.com) - [www.invibes.ch](http://www.invibes.ch)

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes\\_Ads\\_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

#### Contacts

---

Relations Investisseurs

#### **INVIBES ADVERTISING**

M. Kris Vlaemynck, CFO

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

#### **ACTUS finance & communication**

Anne-Pauline PETUREAUX

[apetureaux@actus.fr](mailto:apetureaux@actus.fr)

+33 1 53 67 36 72



**Relations Presse**

ACTUS finance & communication

Vivien Ferran

[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)

+33 1 53 67 36 34

---