

POURSUITE DE LA DYNAMIQUE AU 1^{er} SEMESTRE CROISSANCE ORGANIQUE : +31 %

Paris, le 26 juillet 2018 - **INVIBES ADVERTISING, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (*In-feed*), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre 2018 (semestre clos au 30 juin).**

<i>Données consolidées non audités - en milliers d'euros</i>	S1 2016	S1 2017	S1 2018
CHIFFRE D'AFFAIRES (provisoire)	1 169	1 390	1 823
CROISSANCE	-	+18,9%	+31,2%

Porté par une excellente performance de ses différents segments d'activités (visibilité, vidéo et branded traffic) ainsi que par une forte croissance à l'international, INVIBES ADVERTISING a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1,8 M€ au cours du 1^{er} semestre 2018, soit une croissance purement organique de +31%.

Au cours de ce semestre, INVIBES ADVERTISING a notamment bénéficié de la montée en puissance de ses activités sur le marché espagnol, suite à la prise de contrôle totale de sa filiale INVIBES SPAIN. De plus, le Groupe a lancé avec succès un nouveau format *In-feed*, INVIBES ZOOM, un format publicitaire utilisant un effet de zoom. Capitalisant sur l'attractivité de l'ensemble de ses offres publicitaires innovantes, déployées sur les meilleurs carrefours d'audience, le Groupe a su convaincre de nouveaux clients Grands Comptes tels que MERCEDES, P&G et BMW.

LEVÉE DE FONDS STRATÉGIQUE ET TRANSFERT SUR LE MARCHÉ EURONEXT GROWTH

Au cours de ce premier semestre, INVIBES ADVERTISING a annoncé le transfert de ses titres par voie d'admission directe, depuis le marché EURONEXT Access vers le compartiment EURONEXT Growth. Ce transfert a été réalisé suite à la conclusion rapide de sa levée de fonds de 2,0 M€ en avril dernier qui avait pour objectif d'accentuer la dynamique de croissance sur la base de :

- La poursuite de son développement commercial sur les marchés existants, en France, en Espagne et en Suisse ;
- La pénétration d'un nouveau marché clé en Europe, notamment l'Allemagne ;
- La poursuite des investissements en R&D, notamment autour de la Data, afin de renforcer les avantages offerts par la maîtrise du socle technologique (Formats, Reach et Data).

PERSPECTIVES SOLIDES CONFIRMÉES POUR LE SECOND SEMESTRE 2018

INVIBES ADVERTISING a parfaitement lancé son exercice avec ce premier semestre dynamique et entend rester en ligne avec cette croissance d'activité au cours du second semestre.

Sur cette période, le Groupe est animé par la même ambition d'accélérer son développement international et de poursuivre le développement de nouveaux formats qui enrichiront son catalogue d'offres de publicités innovantes et ainsi, son pouvoir d'attractivité commerciale.

Par ailleurs, l'offre DATA¹, en cours développement, sera un vecteur de croissance certain pour INVIBES ADVERTISING dans les années à venir.

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *AdTech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Altice Media, Team Media, Prisma...). Ses clients sont de grandes marques (Cisco, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SNCF, Volkswagen, ...). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech.

INVIBES ADVERTISING est coté sur Euronext Growth Paris (Mnémonique : ALINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@invibes_adv](https://twitter.com/invibes_adv)

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<http://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

<http://www.invibes.com/us/us/investors.html>

Contacts

Relations Investisseurs

INVIBES ADVERTISING

M. Kris VLAEMYNCK, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

invibes@actus.fr

+33 1 53 67 36 72

Listing Sponsor - ATOUT CAPITAL

Rodolphe OSSOLA

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 1 56 69 61 80

Relations Presse

ACTUS finance & communication

Vivien FERRAN

vferran@actus.fr

+33 1 53 67 36 34

¹ Données recueillies sur les centres d'intérêts des internautes qui permettront de cibler par exemple les intentions d'achats sur un produit spécifique.