

FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D’AFFAIRES 2016 : +54%

Paris, le 13 février 2017 - **INVIBES ADVERTISING, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), publie son chiffre d’affaires annuel 2016.**

<i>Données consolidées non audités - en milliers d'euros</i>	31/12/2015	31/12/2016	Evolution
CHIFFRE D’AFFAIRES 2016	1 744	2 691	+54%

ACTIVITE DYNAMIQUE DEPUIS 4 ANS : +854% DE CROISSANCE ENTRE 2013¹ ET 2016

Grâce au lancement de son offre publicitaire innovante et à l’extension progressive de ses partenariats, INVIBES ADVERTISING affiche une forte croissance de son activité et réalise un chiffre d’affaires consolidé de 2 691 K€ au 31 décembre 2016, en croissance de +54% versus le chiffre d’affaires 2015.

Au cours de l’exercice 2016, INVIBES ADVERTISING a renforcé sa position auprès des agences et grands comptes en France grâce aux performances de son format In-feed qui a permis au Groupe de poursuivre le développement de son activité auprès de sa base de clients existants, et au succès de sa stratégie de conquête commerciale qui a permis de signer de nouveaux annonceurs de qualité tels que : Candia, Eristoff, Fox, Loop, Lotus, Nissan, Opel, Seat et Suisse Tourisme.

Côté Editeurs, INVIBES ADVERTISING développe son réseau de partenaires éditeurs avec les meilleurs carrefours d’audience tels que Paris-Match et Europe1 (Groupe Lagardère), Femme Actuelle et Voici (Prisma) et O1net et Eurosport (NextRégie). Aussi, la société a élargi son réseau de distribution avec différents sites de presse quotidienne régionale (PQR). En effet, son offre au format In-feed est désormais également présente sur les principaux grands sites de PQR : Le Parisien, La Voix du Nord, Ouest-France, Le Dauphiné Libéré et Nice Matin & Var Matin.

Ce dynamisme confirme l’attractivité de l’offre publicitaire innovante d’INVIBES ADVERTISING et reflète les principales orientations du Groupe qui est positionné sur un marché dynamique (+6%, à 3 Mds€² de chiffre d’affaires en France, en 2015).

Grâce au déploiement à grande échelle de ses offres sur le marché français, INVIBES ADVERTISING a enregistré une croissance de 854% de ses ventes entre 2013 et 2016.

ACCELERATION DU DEPLOIEMENT A L’INTERNATIONAL

Si l’activité de l’exercice 2016 a été principalement tirée par la croissance en France (98% du chiffre d’affaires consolidé). INVIBES ADVERTISING a toutefois démarré son déploiement international grâce à la mise en place de partenariats en Suisse (février) et en Espagne (juin).

¹ INVIBES ADVERTISING a réalisé un chiffre d’affaires de 282 K€ au 31/12/2013.

² Source : Observatoire de l’e-pub du SRI.

Son format In-feed y a d'ores et déjà séduit des annonceurs prestigieux comme récemment Mini et Porsche en Suisse.

Les premiers succès à l'international accélèrent la volonté du Groupe à offrir aux annonceurs la possibilité de dupliquer dans plusieurs pays des campagnes publicitaires de qualité, à travers des partenaires locaux bien implantés sur leur marché.

CROISSANCE CONFIRMÉE EN 2017

Pour l'exercice 2017, le Groupe entend activer les leviers de croissance suivants :

- Renforcer sa collaboration avec les clients existants et recruter de nouveaux profils d'annonceurs afin d'élargir la taille de son marché potentiel ;
- Lancer de nouveaux formats innovants pour consolider son avance stratégique ;
- Poursuivre son déploiement et ainsi affirmer sa présence à l'international.

Le Groupe attend en conséquence une croissance soutenue de son chiffre d'affaires pour l'exercice 2017.

Prochain rendez-vous : Publication des résultats annuels, la semaine du 12 avril 2017

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Le Monde, Team Media et Prisma). Ses clients sont de grandes marques (Carrefour, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SBB, SNCF, Swissquote et Volkswagen). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016 et a pour ambition de maintenir une croissance forte.

INVIBES ADVERTISING est coté sur le Marché Libre d'Euronext Paris (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com - www.invibes.ch

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes_Ads_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

Contacts

INVIBES ADVERTISING

Nicolas POLLET
CEO
nicolas.pollet@invibes.com
+33 1 84 17 62 82

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI
Relations Investisseurs
nmorandi@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
+33 1 53 67 36 34