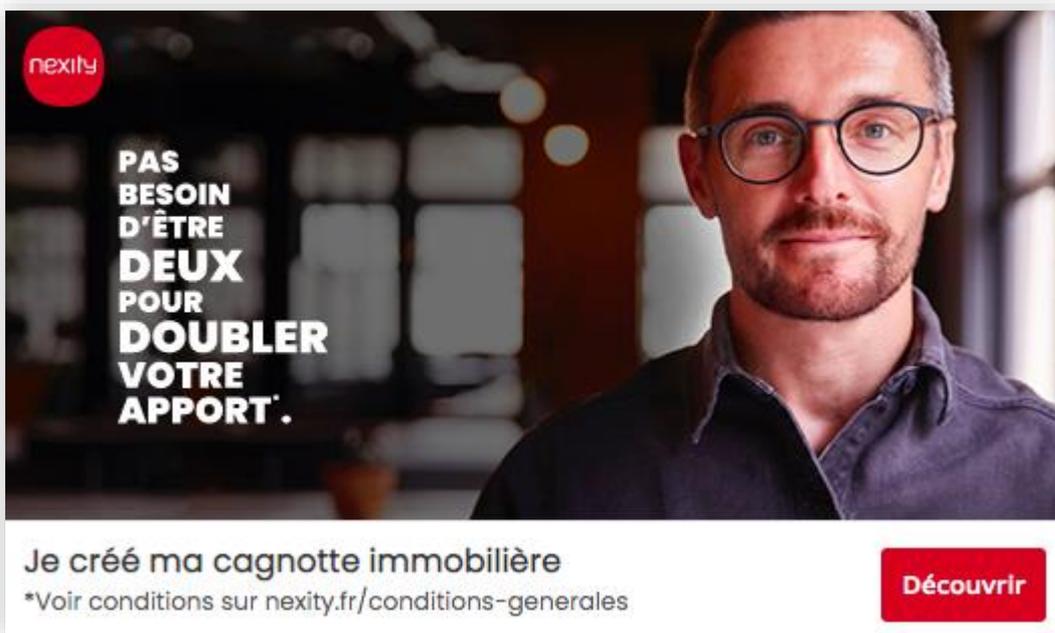


Communiqué de presse

## Invibes accompagne Nexity dans le lancement de son offre de cagnotte immobilière

Paris, le 14 octobre 2020 – Pour le lancement de sa cagnotte immobilière, Nexity mise sur Invibes pour innover et enrichir son dispositif digital.

Lancée par Nexity, la première cagnotte immobilière en ligne permet d'accompagner les primo-accédants qui peinent à remplir les conditions d'obtention d'un crédit, suite aux nouvelles directives de la haute autorité bancaire. Fonctionnant sur le système du crowdfunding, les participants ont deux mois pour réunir un montant de 1000€. Une fois cette somme atteinte, Nexity offre jusqu'à 6000€ pour permettre la constitution d'un apport suffisant.



The advertisement features a man with glasses and a beard, smiling, against a blurred background. The text on the left reads: 'PAS BESOIN D'ÊTRE DEUX POUR DOUBLER VOTRE APPORT.' The Nexity logo is in the top left corner. Below the image, the text says 'Je crée ma cagnotte immobilière' followed by '\*Voir conditions sur [nexity.fr/conditions-generales](https://nexity.fr/conditions-generales)'. A red button with the text 'Découvrir' is in the bottom right corner.

En plus d'une campagne d'affichage et d'un relai dans la presse, Nexity a fait appel à Invibes pour sa campagne digitale.

Le but ? Créer de la considération envers la marque et générer du trafic sur le site web de l'opération. Grâce à la réactivité et à l'agilité de son Creative Lab, Invibes a pu décliner la campagne d'affichage initiale en trois formats digitaux : Swipe, Swipe Vidéo et Click & Surf.

Invibes montre ainsi sa capacité à proposer des formats in-feed innovants et interactifs venant enrichir un dispositif media d'ampleur.



**Quentin Romaggi, Responsable Media Nexity :** « Le format in-feed de Invibes était le dispositif idéal pour générer de l’engagement envers Nexity. En mettant à notre disposition les équipes du Creative Lab, Invibes nous a permis de décliner facilement et de manière qualitative nos visuels et d’atteindre les objectifs fixés sur le volet digital de notre campagne.»

**Sami Battikh, Country Director France, Invibes Advertising :** « Cette opération reflète la promesse de Invibes : allier technologie, reach et innovation produits pour permettre à nos annonceurs de tirer le meilleur du digital. Nous avons été ravis d’être choisis par Nexity pour contribuer au succès de cette opération. »

#### **A propos d’Invibes Advertising**

Invibes Advertising est une société de technologie avancée, spécialisée dans la publicité digitale. Ses solutions innovantes s’appuient sur un format in-feed, intégré dans les contenus médiatiques. Invibes s’inspire de la publicité sur les réseaux sociaux, et développe sa propre technologie pour aider les marques à mieux communiquer avec les consommateurs. Sa technologie est optimisée pour une diffusion sur un réseau fermé de groupes médias, incluant : Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer, et beaucoup d’autres. Les clients incluent de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Levis, et IBM.

Fondée en 2011, Invibes Advertising est une société cotée sur Euronext Paris (Ticker : ALINV – ISIN : BE0974299316). Visitez [www.invibes.com](http://www.invibes.com) pour plus d’informations.

**Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :**

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

**Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv **Facebook** @Invibes Advertising

**Contacts Relations Publiques :**

**Contact en France**

Sami Battikh

Country Director

sami.battikh@invibes.com

+33 6 09 17 46 98

**Group Investor Relations**

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11