

Communiqué de presse

Invibes Advertising franchit le cap des 100 salariés en Europe

Paris, le 9 décembre 2020 – La société, spécialisée dans la création et la diffusion de formats in-feed, continue de renforcer ses équipes et affiche des résultats en croissance.

Conforté par la réussite de son modèle basé sur l'expertise in-feed et l'innovation, Invibes a poursuivi ces derniers mois une ambitieuse politique de recrutement.

Des créations de poste ont été effectuées sur les fonctions de développeurs, designers, commerciaux et campaign managers. Le cap des 100 collaborateurs a été franchi au 3ème trimestre 2020.

La société a ainsi accru sa présence dans les 7 pays européens où elle commercialise son offre : France, Espagne, Allemagne, Italie, Suisse, Royaume-Uni et Belgique.

Ce renforcement des effectifs s'est aussi accompagné d'un fort accroissement du nombre d'éditeurs partenaires de la société en Europe.

Les 9 premiers mois de cet exercice auront permis à Invibes de prouver sa capacité à s'adapter rapidement aux exigences d'un marché en constante évolution et à maintenir sa croissance malgré des circonstances exceptionnelles.

Dans un récent communiqué de presse, la société a annoncé une croissance de 38% sur le 3ème trimestre 2020.

Sami Battikh, Country Director France & Benelux : « Nous avons continué à recruter et nous constatons aujourd'hui que cette décision fut la bonne. D'ailleurs les effets de cette stratégie seront sûrement encore plus forts au moment de la reprise. Le développement de notre réseau européen est aussi une très bonne nouvelle car nos clients peuvent désormais diffuser leurs campagnes simultanément dans plusieurs pays. »

Nicolas Pollet, Invibes Advertising CEO and co-fondateur : « Je suis fier de dire que les équipes Invibes sont plus fortes que jamais et pas seulement d'un point de vue quantitatif. Cette période difficile nous a rapproché et a créé un fort sentiment d'appartenance au Groupe. Avoir un état d'esprit positif est selon moi un facteur clé de succès, et nous faisons tout pour partager nos good vibes avec nos clients et nos partenaires. »

A propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising est une société de technologie avancée, spécialisée dans la publicité digitale. Ses solutions innovantes s'appuient sur un format in-feed, intégré dans les contenus médiatiques.

Invibes s'inspire de la publicité sur les réseaux sociaux, et développe sa propre technologie pour aider les marques à mieux communiquer avec les consommateurs. Sa technologie est optimisée pour une diffusion sur un réseau fermé de groupes médias, incluant : Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer, et beaucoup d'autres. Les clients incluent de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Levis, et IBM.

Fondée en 2011, Invibes Advertising est une société cotée sur Euronext Paris (Ticker : ALINV – ISIN : BE0974299316). Visitez www.invibes.com pour plus d'informations.

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contacts Relations Publiques :

Contact en France

Sami Battikh
Country Director
sami.battikh@invibes.com
+33 6 09 17 46 98

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11