

Comunicado de prensa

## Invibes Advertising continúa su crecimiento y alcanza los 100 empleados en Europa

- Jorge Palacios, Country Director de Invibes en España, anuncia la incorporación de nuevos profesionales a principios del próximo año.
- La innovación constante en formatos in-feed, la fidelidad de los clientes y la solvencia de los publishers; claves del crecimiento en el mercado español.

**Madrid, 8 de diciembre de 2020 – Invibes Advertising, la compañía tecnológica de publicidad digital in-feed, ha anunciado esta semana que, tras las recientes incorporaciones en el Q3, se ha alcanzado la cifra de 100 empleados distribuidos en los siete mercados donde operan en Europa: Reino Unido, Alemania, Francia, España, Suiza, Bélgica e Italia y el servicio a más de 400 marcas comerciales.**

A pesar de la situación provocada por la Covid-19, la compañía ha seguido apostando por avanzar en sus planes de crecimiento y expansión internacional, reforzando sus equipos con la contratación de talento digital, necesario para acelerar su desarrollo.

Las nuevas incorporaciones incluyen desarrolladores, diseñadores, comerciales, gerentes de campaña y gerentes de cuentas de editores, entre otros.

Invibes sigue focalizado en adaptarse rápidamente a un mercado en constante cambio, así como a los desafíos impredecibles con los que el sector se va encontrando -prácticamente a diario- en tiempos de incertidumbre, y en el que los presupuestos de marketing de los anunciantes son generalmente bajos en todo el continente europeo.



**Jorge Palacios, Country Director de Invibes en España señala:** “Invibes Advertising registró un sólido crecimiento en el tercer trimestre, no solo en lo relativo al equipo, sino también en un aumento del 38% en los ingresos. Estos resultados varían en función de la situación particular de cada mercado, pero para poder garantizar un buen servicio que responda a la demanda de nuestros clientes, no podemos prescindir de profesionales que respalden nuestra filosofía de compañía y nuestra intención de seguir avanzando. Confiamos en que 2021 sea un año de recuperación para toda la industria y, para ayudar a que los resultados sean los óptimos, la compañía está realizando un gran esfuerzo en innovación de formatos y en el desarrollo de la tecnología que hace posible la optimización de cada campaña”.

## **Acerca de Invibes Advertising**

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato in-feed, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web [www.invibes.com](http://www.invibes.com) para obtener más información.

### **Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:**

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

### **Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

### **Contactos PR:**

#### **Invibes España**

Jorge Palacios  
Country Director  
[jorge.palacios@invibes.com](mailto:jorge.palacios@invibes.com)  
+34 666 40 31 03

#### **Agencia de PR**

OD Comunico  
Beatriz Chapaprieta  
[bchapaprieta@odcomunico.com](mailto:bchapaprieta@odcomunico.com)  
+34 667 30 66 24