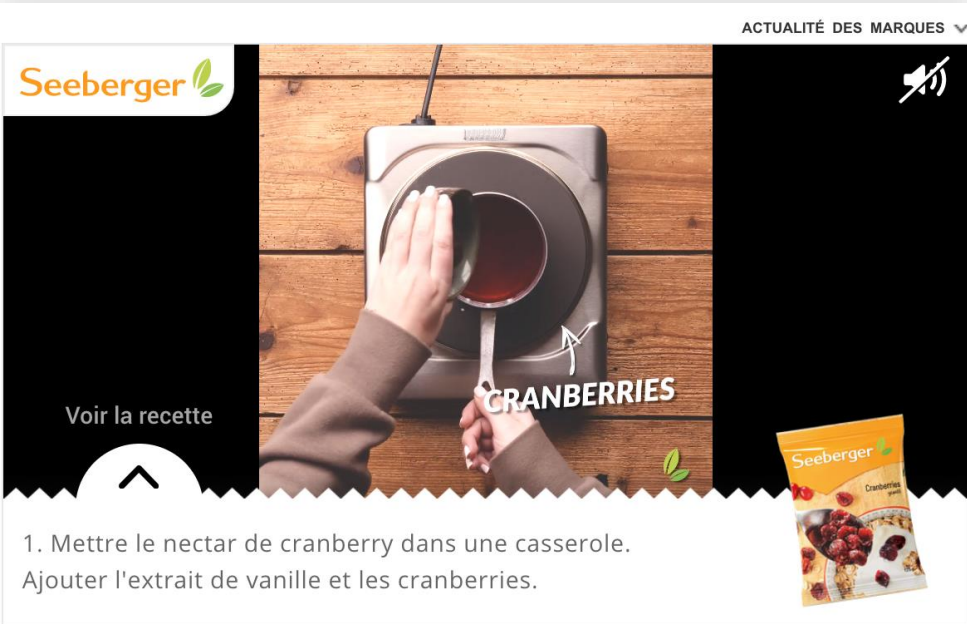


Communiqué de presse


Avec Invibes Play R, Invibes Advertising innove pour Seeberger et le secteur food en France

Paris, le 27 juillet 2020 – Pour le lancement d'une nouvelle gamme de produits, Seeberger et son agence TouchPoint ont choisi d'activer Invibes Play R, le nouveau format vidéo d'Invibes Advertising.

Invibes Advertising poursuit sa politique d'innovation en proposant au marché publicitaire un produit plus que jamais en phase avec les attentes et centres d'intérêt des internautes : **Invibes Play R** propose aux amateurs de cuisine de découvrir une recette complète à travers une vidéo et un didacticiel de cuisine interactif. Chaque étape de la recette est ainsi synchronisée avec la vidéo.



1. Mettre le nectar de cranberry dans une casserole.
Ajouter l'extrait de vanille et les cranberries.

Inspired by  invibes

Florian Arnold, Responsable Marketing France chez Seeberger : « Ce format innovant était particulièrement adapté à notre campagne de marketing digital de ce début d'année. En suscitant l'intérêt de nos consommateurs et en synchronisant la vidéo et la recette, Invibes nous a permis d'obtenir une grande visibilité et un très haut niveau d'interaction. »

Sami Battikh, Country Director Invibes France : « À l'heure où de nombreuses personnes passent du temps à la recherche d'aides ou d'idées de repas, Invibes Play R offre aux annonceurs Food un moyen intelligent de communiquer et de faciliter la vie des amateurs de cuisine. Nous avons été ravis de l'inaugurer avec Seeberger et envisageons de le décliner pour d'autres annonceurs souhaitant associer un contenu écrit à leur vidéo, pour des tutoriels par exemple. »

A propos d'Invibes Advertising

Créée en 2011, Invibes Advertising est une société technologique du secteur de la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire non intrusive et efficace, qui s'appuie sur un format in-feed, intégré dans les contenus média, inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média : Bertelsmann, Hearst, Lagardère et beaucoup d'autres. Ses clients sont par ailleurs de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Air France et IBM. Invibes Advertising est cotée sur Euronext Growth à Paris (Mnémonique : ALINV – ISIN : BE0974299316)

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv **Facebook** @Invibes Advertising

Contacts Relations Publiques :

Contact en France

Sami Battikh
Country Director
sami.battikh@invibes.com
+33 6 09 17 46 98

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11