

RESULTADOS ANUALES 2019

Multiplicación por 6 del EBITDA

- **Aumento de la cifra de negocios del 59 %**
- **Multiplicación por 6 del EBITDA con un margen de EBITDA del 13,8 %**
- **Refuerzo de la situación financiera para apoyar el fuerte desarrollo**
- **Confianza para el ejercicio 2020**

Madrid, 9 de marzo de 2020 - **INVIBES ADVERTISING**, empresa de tecnología especializada en publicidad digital, anunció hoy la publicación de sus resultados anuales de 2019 auditados.

<i>Datos consolidados, auditados, en miles de € Normas NIIF</i>	2019	2018	Δ
Cifra de negocios	9699	6075	+59 %
Compras y gastos externos	(5491)	(3626)	+51 %
Gastos de personal	(2869)	(2193)	+31 %
EBITDA ¹	1339	230	+482 %
<i>En % de la cifra de negocios</i>	<i>13,8 %</i>	<i>3,8 %</i>	
Dotaciones para amortizaciones y provisiones	(656)	(428)	+53 %
Resultado operativo	686	(198)	na
Resultado financiero	(117)	(83)	+41 %
Resultado extraordinario ²	23	940	NS
Resultado neto	591	661	-11 %

- **Aumento de la cifra de negocios del 59 %**

En 2019, INVIBES ADVERTISING obtuvo una cifra de negocios consolidada³ de 9,7 millones de euros, con un incremento del +59 %, y un crecimiento orgánico (excluyendo ML2GROW en 2019) del +56 %. En el perímetro de actividad intrínseca⁴, el crecimiento se duplicó prácticamente (+91 %) y aumentó de 5,0 millones de € a 9,5 millones de €.

Varios catalizadores fueron los motores del fuerte crecimiento y, en particular, la dinámica comercial que fue muy sostenida en Francia, así como la expansión internacional que se aceleró durante el ejercicio, lo que nos permite contar actualmente con una presencia comercial en 6 países europeos. La plantilla del Grupo a finales de 2019 se elevaba a 83 empleados.

- **Multiplicación por 6 del EBITDA**

En 2019, el EBITDA de INVIBES ADVERTISING se multiplicó prácticamente por 6 elevándose a 1,3 millones de €, frente a 230 000 € en 2018. Durante el ejercicio, el margen de EBITDA se elevó al 13,8 %, lo que corresponde a 10 puntos más que en el ejercicio anterior.

¹ EBITDA = Resultado operativo corriente antes de dotaciones para amortizaciones y provisiones

² Ganancia vinculada a las transacciones en concepto de la adquisición de DREICOM

³ Integra la adquisición de DREICOM, consolidada el 01/01/18, y la adquisición de una participación en el capital de ML2Grow, consolidada al 01/01/19

⁴ Indicador alternativo de rendimiento elegido por INVIBES ADVERTISING para el seguimiento de sus actividades operativas. Se calcula excluyendo, para las adquisiciones, las variaciones del perímetro de consolidación durante el periodo, a saber: en 2018, sin la contabilización de la contribución de DREICOM y en 2019, sin la de ML2GROW. Este indicador permite identificar el rendimiento intrínseco del Grupo en cuanto a actividad durante el periodo.

Esta notable evolución de la rentabilidad operativa se debe principalmente al efecto combinado de:

- La contribución de algunos países como Suiza y España, que han superado su punto muerto de 2019.
- La limitación del aumento de los gastos, y en particular de los gastos de personal, que aumentan más lentamente que la actividad, lo que demuestra que los equipos de trabajo tienen una gran capacidad para estar rápida y totalmente operacionales y ser productivos.

Tras contabilizar las dotaciones para amortizaciones por un valor de 656 000 €, INVIBES ADVERTISING registró un beneficio operativo de 686 000 €, frente a una pérdida operativa de (198 000) € en 2018.

El beneficio neto ascendió a 591 000 €, lo que representa una ligera disminución debido a una base de comparación desfavorable en 2018 que integraba un ingreso extraordinario de 940 000 € en concepto de la adquisición de DREICOM a un precio inferior a su valor contable (diferencia de adquisición negativa).

• Refuerzo de la situación financiera al 31 de diciembre de 2019

Al 31 de diciembre de 2019, el Grupo cuenta con una estructura financiera sólida y dispone de fondos propios de 6,9 millones de € y una caja neta de 2,5 millones de € (frente a 2,4 millones de € al 31 de diciembre de 2018), que integra el ingreso bruto de 1 millón de € vinculado al 1^{er} tramo de la ampliación de capital realizada en noviembre de 2019 a favor de Generis Capital Partners.

INVIBES ADVERTISING dispone por lo tanto de recursos financieros reforzados para financiar con confianza su fuerte desarrollo en Francia y a nivel internacional.

• Confianza para el ejercicio 2020

En 2020, INVIBES ADVERTISING se apoyará en su modelo de desarrollo *escalable* y aplicará los factores claves del éxito de Francia a todos los nuevos países abiertos y en desarrollo:

- Una plataforma tecnológica única que ofrece soluciones publicitarias disruptivas que se enriquecen continuamente con nuevos formatos no intrusivos.
- Utilización de algoritmos propios que determinan la mejor orientación para cada campaña, lo que genera mejores *KPI* para los anunciantes.
- La integración de los grandes grupos de medios de comunicación locales a la red de editores socios con el fin de disponer de un catálogo grande y potente para difundir las campañas publicitarias.

A todos estos puntos fuertes se añaden fuerzas comerciales experimentadas, y dedicadas a cada país para instalar cada vez un ecosistema digital sostenible, y grandes empresas anunciantes fieles que nos reiteran regularmente su confianza renovando sus campañas.

Además de estos factores claves de éxito y con el fin de reforzar su dinámica, INVIBES ADVERTISING se apoyará en la implementación de dispositivos de campañas paneuropeas próximamente que deberá favorecer el aumento natural de los presupuestos medios de las campañas.

Acerca de INVIBES ADVERTISING

Fundada en 2011, INVIBES ADVERTISING es una empresa de tecnología especializada en publicidad digital. Ha desarrollado una solución publicitaria no intrusiva y eficaz, utilizando un formato in-feed, integrado en el contenido de los medios, inspirado en las redes sociales y optimizado para su difusión en una red cerrada de sitios de medios: Bertelsmann, Hearst, Lagardère y muchos más. Entre su clientela figuran grandes marcas como Mercedes, Samsung, Air France e IBM. INVIBES ADVERTISING cotiza en la bolsa de valores Euronext Growth de París (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de INVIBES ADVERTISING:

LinkedIn: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Contactos financieros y corporativos

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

ACTIFIN, Relaciones con Inversores

Alexandre COMMEROT
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

ACTIFIN, Relaciones con Medios Financieros

Jennifer JULLIA
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19