

RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2019

Moltiplicazione per 6 dell'EBITDA

- **Fatturato in crescita di +59%**
- **Moltiplicazione per 6 dell'EBITDA con un margine EBITDA del 13,8%**
- **Situazione finanziaria rafforzata per sostenere il significativo sviluppo**
- **Fiducia per l'esercizio 2020**

Milano, 9 marzo 2020 - **INVIBES ADVERTISING**, società tecnologica operante nel settore del digital advertising, annuncia oggi la pubblicazione dei risultati relativi all'esercizio 2019, sottoposti a verifica.

<i>Dati consolidati, verificati, in migliaia di EUR Norme IFRS</i>	2019	2018	Δ
Fatturato	9.699	6.075	+59%
Acquisti e oneri esterni	(5.491)	(3.626)	+51%
Oneri per il personale	(2.869)	(2.193)	+31%
EBITDA¹	1.339	230	+482%
<i>In % del fatturato</i>	<i>13,8%</i>	<i>3,8%</i>	
Accantonamenti per ammortamenti, rischi ed oneri	(656)	(428)	+53%
Utile operativo	686	(198)	na
Risultato finanziario	(117)	(83)	+41%
Utile straordinario ²	23	940	ns
Utile netto	591	661	-11%

- **Fatturato in crescita di +59%**

Nel 2019, INVIBES ADVERTISING registra un fatturato consolidato³ di EUR 9,7 M, in rialzo del +59%, ossia una crescita organica (al netto di ML2GROW nel 2019) del +56%. Sul perimetro di attività intrinseco⁴, la crescita è pressoché raddoppiata (+91%), passando da EUR 5,0 M a EUR 9,5 M.

Tale incremento significativo è stato catalizzato da diversi fattori, fra cui in particolare la dinamica commerciale particolarmente vigorosa in Francia e l'accelerazione dell'espansione internazionale sul periodo, con una presenza commerciale ormai allargata a 6 paesi in Europa. A fine 2019, l'organico del Gruppo era di 83 dipendenti.

- **Moltiplicazione per 6 dell'EBITDA**

Nel 2019, INVIBES ADVERTISING moltiplica quasi per 6 il proprio EBITDA, pari a EUR 1,3 M, contro EUR 230 K nel 2018. Nel periodo, il margine EBITDA è quindi pari al 13,8%, superiore di 10 punti all'esercizio precedente.

Questa notevole evoluzione della redditività operativa è in particolare il risultato dell'effetto congiunto dei seguenti fattori:

¹ EBITDA = Risultato operativo corrente prima degli accantonamenti per ammortamenti, rischi ed oneri

² Plusvalenze legate alle operazioni derivanti dall'acquisizione di DREICOM

³ Compresa l'acquisizione di DREICOM, consolidata il 01/01/18, e l'acquisizione di una partecipazione in ML2Grow, consolidata il 01/01/19

⁴ Indicatore alternativo di performance selezionato da INVIBES ADVERTISING per il monitoraggio delle proprie attività operative. Calcolato escludendo, per le acquisizioni, l'evoluzione del perimetro di consolidamento nel periodo in esame, ossia non prendendo in considerazione il contributo di DREICOM nel 2018 e quello di ML2GROW nel 2019. Questo indicatore permette di identificare la performance intrinseca del Gruppo in termini di attività nel periodo.

- Il contributo di alcuni paesi, quali la Svizzera e la Spagna, che hanno superato il punto di pareggio nel 2019;
- L'aumento contenuto degli oneri, e in particolare degli oneri per il personale, che crescono meno rapidamente dell'attività, traducendo la forte capacità del personale di rendersi pienamente operativo e produttivo, in tempi brevi.

Dopo la contabilizzazione degli accantonamenti per ammortamenti, per un importo di EUR 656 K, INVIBES ADVERTISING evidenzia un risultato operativo positivo che si attesta a EUR 686 K, a fronte di una perdita operativa di EUR (198) K nel 2018.

L'utile netto è pari a EUR 591 K, in lieve flessione a causa di una base di raffronto sfavorevole nel 2018, esercizio che integrava proventi straordinari per EUR 940 K legati all'acquisizione di DREICOM, per cui era stato corrisposto un prezzo inferiore al valore netto contabile (differenza d'acquisizione negativa).

• **Struttura finanziaria rafforzata al 31 dicembre 2019**

Al 31 dicembre 2019, la struttura finanziaria del Gruppo è solida, con mezzi propri per EUR 6,9 M e una tesoreria netta di EUR 2,5 M (contro EUR 2,4 M al 31 dicembre 2018), che integra i proventi lordi di EUR 1 M legati alla prima tranche dell'aumento di capitale realizzato in novembre 2019 a beneficio di Generis Capital Partners.

INVIBES ADVERTISING dispone quindi di più solide risorse finanziarie, per sostenere serenamente il proprio forte sviluppo in Francia e sul piano internazionale.

• **Fiducia per l'esercizio 2020**

Nel 2020, INVIBES ADVERTISING farà leva sul suo modello di sviluppo *scalabile* e applicherà a tutti i paesi, aperti e in via di sviluppo, i fattori chiave del proprio successo in Francia:

- Una piattaforma tecnologica unica, che implementa soluzioni pubblicitarie rivoluzionarie, costantemente arricchita da nuovi formati non intrusivi;
- L'utilizzo di algoritmi proprietari che determinano il targeting più efficace per ogni campagna, generando quindi migliori *KPI* per gli inserzionisti;
- L'integrazione di grandi gruppi media locali nella rete di editori partner, per aggregare un inventario ampio e potente su cui diffondere le campagne pubblicitarie;

A questi punti di forza, si aggiungono esperte forze commerciali, dedicate ad ogni paese, per costituire ogni volta un ecosistema digitale sostenibile, e grandi brand, inserzionisti fedeli che rinnovano regolarmente la loro fiducia riconfermando periodicamente le loro campagne.

Al di là di questi fattori chiave di successo e nella prospettiva di rafforzare la sua dinamica, INVIBES ADVERTISING si appoggerà sulla prossima implementazione di progetti di campagne pan-europee che dovrebbe favorire un naturale incremento del budget medio delle campagne.

Profilo di INVIBES ADVERTISING

Fondata nel 2011, INVIBES ADVERTISING è una società tecnologica operante nel settore del digital advertising. L'azienda ha sviluppato una soluzione pubblicitaria efficace e non intrusiva, basata su un formato in-feed, integrato nei contenuti media, ispirato ai social network e ottimizzato per una diffusione su un network chiuso di siti media: Bertelsmann, Hearst, Lagardère e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Air France e IBM. INVIBES ADVERTISING è quotata su Euronext Growth a Parigi (Mnemonic code: ALINV – ISIN: BE0974299316).

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su INVIBES ADVERTISING seguite gli account:

LinkedIn: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Financial & Corporate Contacts

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

ACTIFIN, Investor Relations

Alexandre COMMEROT
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

ACTIFIN, Financial Media Relations

Jennifer JULLIA
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19