

JAARRESULTATEN 2019

Verzesvoudiging van de EBITDA

- **Omzetstijging van 59%**
- **Verzesvoudiging van de EBITDA met een EBITDA-marge van 13,8%**
- **Versterking van de financiële positie ter ondersteuning van de sterke groei**
- **Vertrouwen voor het boekjaar 2020**

Gent, 9 maart 2020 - INVIBES ADVERTISING, een technologiebedrijf in de sector van de digitale reclame, heeft vandaag de publicatie bekendgemaakt van zijn geauditeerde jaarresultaten voor 2019.

Geconsolideerde gegevens, geauditeerd, in duizenden euro IFRS-normen	2019	2018	Δ
Omzet	9.699	6.075	+59%
Externe aankopen en lasten	(5.491)	(3.626)	+51%
Personeelskosten	(2.869)	(2.193)	+31%
EBITDA¹	1.339	230	+482%
<i>In % van de omzet</i>	<i>13,8%</i>	<i>3,8%</i>	
Toewijzingen aan afschrijvingen en voorzieningen	(656)	(428)	+53%
Bedrijfsresultaat	686	(198)	nvt
Financieel resultaat	(117)	(83)	+41%
Uitzonderlijk resultaat ²	23	940	ns
Nettoresultaat	591	661	-11%

• **Omzetstijging van 59%**

Over 2019 noteert INVIBES ADVERTISING een geconsolideerde³ omzet van 9,7 miljoen euro, een stijging met 59% of een organische groei (exclusief ML2GROW in 2019) van +56%. Binnen de intrinsieke activiteitenkring⁴ is de groei bijna verdubbeld (+91%), van 5,0 miljoen naar 9,5 miljoen euro.

Die sterke groei werd aangestuurd door diverse katalysatoren, met name de heel sterke commerciële dynamiek in Frankrijk, maar ook de internationale expansie die in de loop van de periode is versneld en waardoor we nu aanwezig zijn in zes landen in Europa. Eind 2019 had de groep 83 medewerkers in dienst.

• **Verzesvoudiging van de EBITDA**

In 2019 heeft INVIBES ADVERTISING zijn EBITDA haast verzesvoudigd tot 1,3 miljoen euro, tegenover 230.000 euro in 2018. Voor de periode bedraagt de EBITDA-marge 13,8%, 10 punten meer dan het vorige boekjaar.

Die opmerkelijke evolutie van de operationele rendabiliteit is met name een gevolg van het gecombineerde effect van:

¹ EBITDA = bedrijfswinst voor afschrijvingen en voorzieningen

² Winst in verband met transacties uit de overname van DREICOM

³ Inclusief acquisitie van DREICOM, geconsolideerd per 01/01/18, en de participatie in ML2Grow, geconsolideerd per 01/01/19

⁴ Alternatieve prestatie-indicator gekozen door INVIBES ADVERTISING om zijn operationele activiteiten op te volgen. Berekend exclusief, voor bij overnames, de wijziging van de consolidatiekring tijdens de periode, d.w.z. in 2018: exclusief bijdrage van DREICOM en in 2019 exclusief bijdrage van ML2GROW. Deze indicator meet de intrinsieke prestaties van de Groep in termen van activiteit over de periode

- De bijdrage van een aantal landen, zoals Zwitserland en Spanje, die in 2019 hun break-evenpunt hebben overschreden;
- De beperkte stijging van de kosten, met name de personeelskosten, die minder snel groeien dan de activiteit, wat aantoont dat de teams snel volledig operationeel en productief kunnen zijn.

Na verrekening van de afschrijvingskosten van 656.000 euro behaalt INVIBES ADVERTISING een positief bedrijfsresultaat van 686.000 euro, tegenover een verlies van (198.000) euro in 2018.

Het nettoresultaat bedraagt 591.000 euro, een lichte daling wegens de ongunstige vergelijkingsbasis in 2018, die een uitzonderlijke opbrengst van 940.000 euro omvatte in verband met de overname van DREICOM, waarvoor minder werd betaald dan de nettoboekwaarde (negatieve goodwill).

• **Versterkte financiële structuur per 31 december 2019**

De financiële structuur van de Groep is solide, met een eigen vermogen van 6,9 miljoen euro en een nettokaspositie van 2,5 miljoen euro op 31 december 2019 (tegenover 2,4 miljoen euro op 31 december 2018), inclusief de bruto-opbrengst van 1 miljoen euro uit de eerste tranche van de kapitaalverhoging die in november 2019 werd gerealiseerd ten bate van Generis Capital Partners.

Zo beschikt INVIBES ADVERTISING over een voldoende sterke financiële basis om zijn sterke ontwikkeling in Frankrijk en daarbuiten te kunnen financieren.

• **Vertrouwen voor het boekjaar 2020**

In 2020 zal INVIBES ADVERTISING voortbouwen op zijn schaalbare ontwikkelingsmodel en zal het de belangrijkste factoren voor zijn succes in Frankrijk toepassen op alle landen waarin het nieuwe activiteiten opstart of zijn bestaande activiteiten verder ontwikkelt:

- Een uniek technologisch platform voor disruptieve reclameoplossingen die permanent worden verrijkt met nieuwe, niet-intrusieve formats;
- Het gebruik van eigen algoritmen om de doelgroepen optimaal af te bakenen voor elke campagne, waardoor voor de adverteerders betere KPI's worden gegenereerd;
- De integratie van grote lokale mediagroepen in het netwerk van partnerkanalen, om zo een brede en sterke waaier van kanalen te kunnen aanbieden waarop de reclamecampagnes worden gepubliceerd;

Naast die troeven zijn er ook de ervaren commerciële krachten specifiek voor elk land, waarmee we overal een duurzaam digitaal ecosysteem opzetten, en de grote, trouwe adverteerders die hun vertrouwen in ons regelmatig hernieuwen door nieuwe campagnes te lanceren.

Naast die essentiële succesfactoren en om de dynamiek ervan te versterken, zal INVIBES ADVERTISING binnenkort pan-Europese campagnetools implementeren, waardoor het gemiddelde campagnebudget volgens de verwachtingen organisch zal toenemen.

Over INVIBES ADVERTISING

INVIBES ADVERTISING werd opgericht in 2011 en is een technologiebedrijf dat actief is in de sector van de digitale reclame. Het heeft een niet-intrusieve en effectieve reclameoplossing ontwikkeld op basis van een in-feedformat, geïntegreerd in mediacontent, geïnspireerd op sociale netwerken en geoptimaliseerd voor verspreiding op een gesloten netwerk van mediasites: Bertelsmann, Hearst, Lagardère en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Air France en IBM. INVIBES ADVERTISING staat genoteerd aan Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

Onze recentste persberichten vindt u op:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van INVIBES ADVERTISING live:

LinkedIn: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes_adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Financiële & bedrijfscontacten

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

ATOOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 (0)1 56 69 61 80

ACTIFIN, beleggersrelaties

Alexandre COMMEROT

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

ACTIFIN, Financial Media Relations

Jennifer JULLIA

jjullia@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 19