

MICROSOFT SIGNE POUR INVIBES PLAY S

Paris, le 11 décembre 2017 - **INVIBES ADVERTISING**, AdTech spécialisée dans la **publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed)**, annonce la signature d'une première campagne au format **Invibes Play S avec Microsoft**, quelques semaines après avoir sorti ce nouveau dispositif innovant.

Invibes Play S, le nouveau format innovant d'Invibes Advertising, a été intégré par Microsoft pour sa campagne promouvant le lancement de la [nouvelle Surface Pro](#) avec option 4G+, diffusée actuellement sur le réseau de sites médias partenaires d'Invibes. Cette campagne a été commandée par Carat, agence du groupe Dentsu Aegis Network, l'agence média en charge du budget Microsoft.

Pour rappel, le format Invibes Play S ajoute au format classique un message publicitaire éditorialisé, par le biais d'un carrousel photo qui permet d'accroître significativement l'attention et l'engagement des internautes en augmentant l'interactivité de l'expérience publicitaire.



Prochain rendez-vous la semaine du 12 février 2018 : Chiffre d'affaires annuel provisoire

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Altice Media, Team Media, Prisma...). Ses clients sont de grandes marques (Carrefour, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SNCF, Volkswagen,...). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016 et a pour ambition de maintenir une croissance forte.

INVIBES ADVERTISING est coté sur le Marché Libre d'Euronext Paris (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com - www.invibes.ch



Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes_Ads_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

Contacts

INVIBES ADVERTISING

Nicolas POLLET
CEO
nicolas.pollet@invibes.com
+33 1 84 17 62 82

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI
Relations Investisseurs
nmorandi@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
+33 1 53 67 36 34