

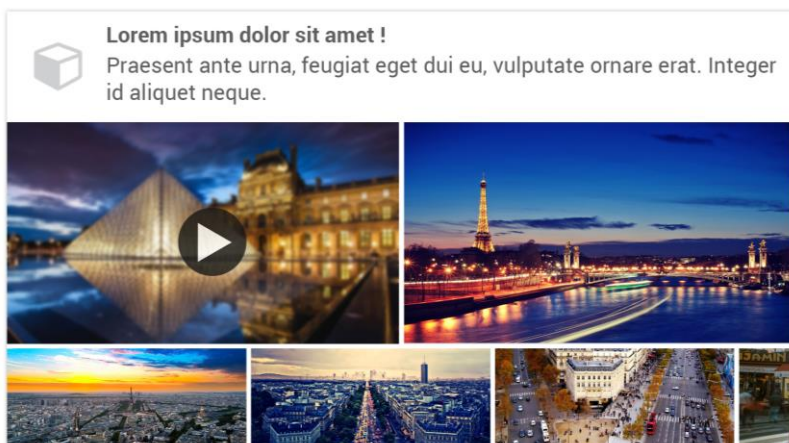
INVIBES LANCE 2 NOUVEAUX FORMATS INNOVANTS : INVIBES GYRO 360° ET INVIBES PLAY S

Paris, le 10 octobre 2017 - **INVIBES ADVERTISING**, *adtech* spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), annonce aujourd'hui le lancement de deux nouveaux formats qui permettent d'accroître les interactions avec les internautes et la performance des campagnes.

Play S, un dérivé du produit phare Invibes Play

Le format Invibes Play, lancé avec succès en mars 2017, permet d'intégrer tous les types de vidéos, quel que soit le format d'affichage (vertical, carré ou horizontal), de manière efficace et non intrusive.

Désormais, le *Play S* ajoute au format classique un message publicitaire éditorialisé, par le biais d'un carrousel photo dans la partie inférieure de la zone d'affichage. Ce type de publicité permet d'accroître significativement l'attention et l'engagement des internautes à travers une expérience publicitaire plus interactive.



Gyro 360°, une immersion totale



Le nouveau format Gyro 360° s'appuie sur un dispositif innovant de prise de vue à 360° depuis un axe fixe. Ce format se décline en photo et en vidéo et a été conçu pour réagir selon les mouvements d'un smartphone ou avec la souris sur ordinateur.

Gyro 360° apporte un effet immersif inégalé sur le marché publicitaire et permet ainsi d'installer l'utilisateur au

cœur d'une expérience dans laquelle il peut découvrir un produit ou un service avec une sensation de visite en 3D.

Nicolas POLLET, CEO et co-fondateur d'Invibes Advertising, déclare : « *Sur un marché de la publicité en ligne, nous sommes convaincus que les formats Play S et Gyro 360° vont connaître des succès importants. En effet, ces formats photos et vidéos apportent une expérience positive pour l'internaute et valorisent l'image de l'annonceur et celle du site média.* »

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Le Monde, Team Media et Prisma). Ses clients sont de grandes marques (Carrefour, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SBB, SNCF, Swissquote et Volkswagen). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016 et a pour ambition de maintenir une croissance forte.

INVIBES ADVERTISING est coté sur Euronext Access Paris (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com - www.invibes.ch

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes_Ads_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

Contacts

INVIBES ADVERTISING

Nicolas POLLET
CEO
nicolas.pollet@invibes.com
+33 1 84 17 62 82

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI
Relations Investisseurs
nmorandi@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
+33 1 53 67 36 34