

SUCCÈS DE L'OFFRE PUBLICITAIRE INNOVANTE

- ▶ **Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017 : 1 389 K€**
- ▶ **Arrivée au capital de deux nouveaux investisseurs stratégiques**
- ▶ **Objectif de croissance pour l'exercice 2017**

Paris, le 1^{er} septembre 2017 - **INVIBES ADVERTISING, adtech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre 2017.**

ACTIVITE DYNAMIQUE ET SUCCÈS DE L'OFFRE D'INVIBES ADVERTISING

Porté par les nombreuses innovations lancées par INVIBES ADVERTISING depuis le début de l'exercice, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1 389 K€ au 30 juin 2017¹.

La belle performance de l'activité confirme l'attractivité de l'offre publicitaire innovante d'INVIBES ADVERTISING. Largement étoffée et déployée sur les meilleurs carrefours d'audience, l'offre du Groupe a convaincu de nombreux clients Grands Comptes tels que Bacardi, Cisco, Danone, Nissan, Opel et Samsung.

LEVÉE DE FONDS STRATÉGIQUE POUR ACCOMPAGNER LE DEPLOIEMENT INTERNATIONAL

Depuis début 2017, le Groupe a accéléré son déploiement et tout particulièrement à l'international, notamment au travers de partenariats en Suisse et en Espagne. C'est grâce à cette stratégie de conquête commerciale déterminée qu'INVIBES ADVERTISING a séduit de nouveaux investisseurs, dont le fonds d'investissement MICROCAPS, conseillé par SAINT LEGER CAPITAL, et la holding LES ENTREPRENEURS REUNIS (LER). Ces deux fonds sont ainsi entrés au capital en août 2017 au travers d'une levée de fonds de 450 K€.

Florent SAINT-LEGER, conseil du fonds MICROCAPS, et Martin GENOT, Président de LER, déclarent : *« Nous sommes très fiers de pouvoir accompagner INVIBES ADVERTISING. En effet, nous sommes convaincus par la solidité des fondamentaux du Groupe ainsi que par son important potentiel de croissance. Les innovations technologiques développées par INVIBES leur permettent de réellement se positionner comme un challenger des géants américains Google et Facebook. »*

Nicolas POLLET, CEO et co-fondateur d'INVIBES ADVERTISING, déclare : *« Nous nous réjouissons de l'entrée au capital de ces deux nouveaux investisseurs. Les fonds levés vont nous permettre d'investir dans des leviers à l'international à court terme, notamment pour l'extension de notre offre sur de nouveaux pays. »*

¹ Inscrit sur Euronext Access (ex-Marché Libre d'Euronext Paris) depuis le 18 juillet 2016, le Groupe ne dispose pas de données officielles comparatives au 30 juin 2016.

BELLES PERSPECTIVES CONFIRMÉE EN 2017

Les prises de commandes pour le second semestre 2017 sont en nette hausse, comparées à la même période 2016, et laissent ainsi entrevoir un nouvel exercice de croissance vertueuse en 2017. Pour mémoire, INVIBES ADVERTISING a enregistré une croissance de ses ventes de +54% entre 2015 et 2016 et de +854% entre 2013 et 2016.

Prochain rendez-vous la semaine du 12 février 2018 : Chiffre d'affaires annuel provisoire

A propos de MICROCAPS

MICROCAPS est un fonds (FIC) créé et souscrit exclusivement par des entrepreneurs ayant tous individuellement développé avec succès leur propre entreprise. Ils apportent leur expertise métier et leur perception de la valeur des sociétés étudiées et sélectionnées par le gérant. L'univers d'investissement correspond aux micro-capitalisations boursières cotées sur les marchés d'Euronext Paris.

Plus d'informations sur www.pleiade-et-cie.com

A propos DES ENTREPRENEURS REUNIS

LES ENTREPRENEURS REUNIS (LER) est un groupe d'entrepreneurs très expérimenté dans divers domaines d'activités, ayant à son actif de nombreux succès et une large expérience du web, ainsi qu'une compréhension parfaite des problématiques de financement.

LER s'est donnée pour mission d'aider les entreprises à accélérer leur développement, notamment digital : participation au board, comité stratégique, mise en place de projets numériques, prises de participation, retournement, etc.

M. Bruno MASSIET DU BIEST, fondateur notamment du 118 218, sera le référent du groupe auprès d'INVIBES ADVERTISING.

Plus d'informations sur www.ler-associes.fr

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Le Monde, Team Media et Prisma). Ses clients sont de grandes marques (Carrefour, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SBB, SNCF, Swissquote et Volkswagen). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016 et a pour ambition de maintenir une croissance forte.

INVIBES ADVERTISING est coté sur Euronext Access Paris (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com - www.invibes.ch

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes_Ads_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

Contacts

INVIBES ADVERTISING

Nicolas POLLET
CEO
nicolas.pollet@invibes.com
+33 1 84 17 62 82

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI
Relations Investisseurs
nmorandi@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
+33 1 53 67 36 34