

INVIBES ADVERTISING A LA RENCONTRE DES INVESTISSEURS AU SPRING' EUROPEAN MIDCAP EVENT

Paris, le 28 juin 2017 - **INVIBES ADVERTISING, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (*In-feed*), participe à l'édition 2017 du Spring' European Midcap Event organisé à Paris les 29 et 30 juin.**

A cette occasion, Kris VLAEMYNCK, CFO et co-fondateur d'INVIBES ADVERTISING, reviendra sur le succès de la stratégie à l'internationale du Groupe et sur la dynamique des lancements commerciaux, nombreux en 2017.

La 12^{ème} édition du Spring' European Midcap Event à Paris rassemble 50 sociétés cotées européennes et 120 investisseurs institutionnels qui accompagne l'ensemble de ces sociétés dans leur développement boursier.

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format *In-feed* (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Le Monde, Team Media et Prisma). Ses clients sont de grandes marques (Carrefour, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SBB, SNCF, Swissquote et Volkswagen). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016 et a pour ambition de maintenir une croissance forte.

INVIBES ADVERTISING est coté sur Euronext Access à Paris (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com - www.invibes.ch

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes_Ads_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

Contacts

INVIBES ADVERTISING

Nicolas POLLET
CEO
nicolas.pollet@invibes.com
+33 1 84 17 62 82

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI
Relations Investisseurs
nmorandi@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
+33 1 53 67 36 34